

2020-2026年中国衬衫行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国衬衫行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分衬衫行业运行现状

第一章衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018-2024年中国衬衫行业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、行业相关标准分析

第三节 2018-2024年中国衬衫行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章全球衬衫行业发展分析

第一节 2018-2024年全球衬衫市场分析

- 一、2019年全球衬衫市场分析

二、2018-2024年全球衬衫市场发展态势分析

第二节 2018-2024年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2018-2024年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2018-2024年衬衫市场发展分析

一、2015年衬衫市场分析

二、2019年衬衫市场变化分析

三、2018-2024年衬衫市场走势分析

第三节 2018-2024年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章中国衬衫市场供需分析

第一节 2018-2024年衬衫市场供给分析

一、2014-2015年衬衫产量分析

二、2019年衬衫产量分析

第二节 2018-2024年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2018-2024年衬衫市场供需平衡分析

- 一、衬衫市场供给结构分析
- 二、衬衫市场需求结构分析
- 三、衬衫市场供需平衡分析

第六章中国衬衫消费市场分析

第一节 2019年中国衬衫产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2019年中国衬衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、衬衫品牌忠诚度调查
- 六、衬衫品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 2018-2024年衬衫市场价格分析

- 一、2018-2024年衬衫市场价格分析
- 二、衬衫价格影响因素分析
- 三、2019年衬衫未来价格走势分析

第四节 2018-2024年衬衫产品调查分析

- 一、衬衫面料比较分析
- 二、衬衫设计比较分析
- 三、衬衫价格比较分析

第七章中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2018-2024年中国衬衫营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

第二节 2018-2024年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2018-2024年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第二部分衬衫行业全景调研

第八章中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场需求情况分析

三、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第三部分衬衫行业竞争格局

第九章中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2018-2024年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 2018-2024年衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”;

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧

第十章中国衬衫行业竞争分析

第一节 2018-2024年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2018-2024年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2018-2024年经营状况分析

三、2020-2026年公司发展战略

第四部分 衬衫行业趋势预测

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2020-2026年衬衫市场发展前景分析

一、2020-2026年衬衫市场发展潜力分析

二、2020-2026年衬衫市场发展前景分析

第二节 2020-2026年衬衫产品市场发展前景分析

- 一、2020-2026年男衬衫市场发展前景分析
- 二、2020-2026年女衬衫市场发展前景分析

第十三章中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

- 一、2020-2026年衬衫市场供给预测
- 二、2020-2026年衬衫市场销量预测
- 三、2020-2026年衬衫市场规模预测

第二节 2020-2026年衬衫市场发展趋势

- 一、2020-2026年衬衫行业发展趋势
- 二、2020-2026年衬衫市场发展趋势
- 三、2020-2026年衬衫零售市场发展趋势

第五部分衬衫行业投资战略研究

第十四章衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2020-2026年服装行业发展规划分析

- 一、服装行业发展机会分析
- 二、服装行业发展机遇分析
- 三、服装行业发展规划分析

第二节 2020-2026年衬衫行业发展规划分析

- 一、衬衫行业发展机会分析
- 二、衬衫行业发展机遇分析
- 三、衬衫行业发展规划分析

第十五章中国衬衫行业投资分析

第一节 2020-2026年衬衫行业投资分析

- 一、衬衫市场投资现状
- 二、衬衫市场投资机会分析
- 三、对衬衫市场投资分析

第二节 2020-2026年衬衫行业投资风险分析

- 一、2020-2026年衬衫行业市场风险预测

二、2020-2026年衬衫行业政策风险预测

三、2020-2026年衬衫行业经营风险预测

四、2020-2026年衬衫行业竞争风险预测

五、2020-2026年衬衫行业其他风险预测

第三节 2020-2026年衬衫行业投资战略分析

一、衬衫市场投资策略分析

二、衬衫细分市场投资策略分析

三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

部分图表目录：

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：2011-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2011-2019年城镇新增就业人数

图表：2011-2019年国家外汇储备及其增长速度

图表：2011-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2011-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2019年货物进出口总额

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2019年电话用户数

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157625.html>