

# 2020-2026年中国旅游行业 分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。如今，旅游产业已进入大发展时期，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过 10%，是推动中国经济转型的重要抓手，初步测算，17 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%，旅游直接就业 2,825 万人，旅游直接和间接就业 7,990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2015 年我国服务业增加值占 GDP 的比重达 50.2%，首次过半，2017 年年服务业增加值占 GDP 的比重稳步提升，占比达到 51.63%，2017 年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%。1990-2017 年中国服务业增加值占 GDP 比重走势

2016 年全国旅游业实际完成投资 12,997 亿元，同比增长 29%，比第三产业和固定资产投资增速分别高 18 个百分点和 21 个百分点，2011-2016 年，我国旅游业完成投资额的年均增速是 44.49%，分别高于第三产业和固定资产投资年均增速 28.23 个百分点和 30.23 个百分点，持续领先第三产业投资，预计 2017 年，超过 1.5 万亿元，同比增长 15%。2011-2017 年中国旅游业实际完成投资快速增长（亿元，%）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国旅游行业分析与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章旅游行业发展综述

第一节旅游行业定义及分类

一、旅游行业定义

二、旅游类型的划分

三、旅游行业的主要商业模式

第二节旅游行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、旅游行业在国民经济中的地位
- 三、旅游行业生命周期分析
  - 1、行业生命周期理论基础
  - 2、旅游行业生命周期
- 第三节旅游行业经济指标分析
  - 一、赢利性
  - 二、成长速度
  - 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章2018年中国旅游所属行业运行环境分析

### 第一节旅游行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《旅行社服务质量赔偿标准》
  - 2、《旅游景区质量等级评定与划分》
  - 3、《旅游饭店星级的划分及评定》
  - 4、《国家旅游局关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》
- 三、行业相关发展规划
  - 1、《“十三五”旅游业发展规划》
  - 2、《“十三五”全国旅游公共服务规划》

### 第二节旅游行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节旅游行业社会环境分析

- 一、旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节消费环境分析

一、中国旅游消费价格特征

二、城市旅游消费价格特征

三、中国旅游市场消费潜力

四、中国旅游市场消费趋向

第二部分行业深度分析

第三章2018年中国旅游所属行业市场运行分析

第一节2015-2018年国内旅游市场分析

一、国内游客接待量

二、国内旅游收入

“十三五”规划规格提升凸显旅游产业重要地位，旅游产业不断壮大，综合效益显著提升。“十三五”期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况 “十三五”期间旅游业总收入、旅游投资规模及年均增速

三、黄金周接待人数及收入

四、国内旅游市场特点

第二节2015-2018年入境旅游市场分析

一、入境游客接待量

二、入境客源市场构成

三、入境旅游外汇收入

四、入境旅游市场特点

五、入境旅游发展思路

第三节2015-2018年出境旅游市场分析

一、出境旅游人数

二、出境旅游目的地

三、出境旅游市场特点

第四章2018年中国旅游所属行业整体运行指标分析

第一节旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2018年中国旅游所属行业供需形势分析

第一节中国国内旅游市场发展分析

一、中国国内旅游概况

二、国内旅游的发展特征

三、中国国内旅游市场发展预测

第二节中国黄金周旅游市场发展分析

一、“十一”黄金周旅游市场发展分析

二、春节黄金周旅游市场发展分析

第三节城乡居民旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

二、城乡居民旅游消费分析

第三部分区域市场分析

第六章2015-2018年旅游业细分市场发展分析

第一节生态旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、区域发展分析

四、市场前景分析

第二节滨海旅游市场

一、市场环境分析

二、市场现状分析

三、市场布局加快

#### 四、市场需求分析

#### 五、市场趋势分析

### 第三节温泉旅游市场

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场需求分析

#### 三、区域发展分析

#### 四、市场前景分析

### 第四节文化旅游市场

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场需求分析

#### 三、项目合作动态

#### 四、市场前景展望

### 第五节影视旅游市场

#### 一、市场主要细分

#### 二、市场效益分析

#### 三、市场发展状况

#### 四、市场发展方向

#### 五、市场发展趋势

### 第六节红色旅游市场

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场建设分析

#### 三、市场需求分析

#### 四、市场趋势分析

#### 五、行业发展规划

### 第七节主题公园市场

#### 一、政策环境分析

#### 二、市场现状分析

#### 三、市场建设状况

#### 四、发展模式分析

#### 五、市场消费趋势

#### 六、市场前景分析

## 第七章2015-2018年重点城市旅游业发展分析

### 第一节北京市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第二节上海市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第三节深圳市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第四节广州市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第五节天津市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第六节宁波市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第七节杭州市



- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

#### 第八节南京市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

#### 第九节厦门市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

#### 第十节西安市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

#### 第十一节重庆市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向

### 第八章2015-2018年“互联网+旅游”发展分析

#### 第一节电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

- 一、旅游电子商务概述
- 二、行业“智慧旅游”转型
- 三、智慧旅游未来发展目标
- 四、电子信息技术在旅游业中的运用

#### 第二节2015-2018年中国旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化发展成就
- 二、旅游业与信息化融合发展
- 三、旅游信息化发展势头良好
- 四、信息化成为旅游未来发展的关键
- 五、国内旅游信息化的发展规划

### 第三节2015-2018年各地区旅游信息化建设情况

- 一、山西省
- 二、海南省
- 三、贵州省
- 四、安徽省
- 五、重庆市

### 第四节2015-2018年中国在线旅游市场发展分析

- 一、市场发展现状
- 二、市场交易规模
- 三、市场发展结构
- 四、市场竞争格局
- 五、资本市场动态

### 第五节中国旅游网站建设现状与构建要素分析

- 一、中国旅游网站发展现状
- 二、旅游网站存在的问题
- 三、一般构建要素
- 四、特殊构建要素

### 第六节典型在线旅游服务平台发展模式分析

- 一、主要服务模式分析
- 二、OTA类服务商发展分析
- 三、聚合平台类服务商发展分析
- 四、UGC类服务商发展分析

## 第四部分竞争格局分析

## 第九章2018年中国旅游行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

## 二、旅游行业企业间竞争格局分析

### 三、旅游行业集中度分析

### 四、旅游行业SWOT分析

## 第二节旅游行业竞争格局综述

### 一、旅游行业竞争概况

- 1、中国旅游行业竞争格局
- 2、旅游行业未来竞争格局和特点
- 3、旅游市场进入及竞争对手分析

### 二、中国旅游行业竞争力分析

- 1、中国旅游行业竞争力剖析
- 2、中国旅游企业市场竞争的优势
- 3、国内旅游企业竞争能力提升途径

### 三、旅游市场竞争策略分析

## 第十章2018年旅游业重点企业发展分析

### 第一节中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第二节中国国旅股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第三节深圳华侨城股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第四节北京首旅酒店（集团）股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第五节丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第六节桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第七节黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第八节张家界旅游集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九节西藏旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业优势分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五部分发展前景展望

第十一章2020-2026年中国旅游行业投资前景分析

第一节旅游市场发展前景

一、旅游市场发展潜力

二、旅游市场发展前景展望

三、旅游细分行业发展前景分析

第二节旅游市场发展趋势预测

一、旅游行业发展趋势

二、旅游市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节中国旅游业投资机遇分析

一、国际化机遇

二、市场需求机遇

三、交通支撑机遇

四、转型升级机遇

第四节中国旅游业投资热点分析

一、乡村旅游

二、在线旅游

三、旅游综合体

四、自驾车和房车旅游

五、旅游目的地系统开发

## 六、健康养生旅游

## 第十二章国内外旅游业前景趋势分析

### 第一节全球旅游产业趋势分析

#### 一、产业地位趋势分析

#### 二、重心东移趋势分析

#### 三、融合发展趋势分析

#### 四、游客增长趋势分析

### 第二节中国旅游业中长期趋势分析

#### 一、旅游产业远景展望

#### 二、“十三五”发展趋势

#### 三、旅游消费趋势分析

#### 四、产业转型趋势分析

#### 五、投资流向趋势分析

#### 六、产业政策趋势分析

#### 七、区域结构趋势分析

#### 八、国际竞争力趋势分析

### 第三节“十三五”旅游业发展规划

#### 一、行业发展目标

#### 二、创新发展模式

#### 三、提升行业质量

#### 四、构建开放格局

## 第十三章2020-2026年中国旅游行业投资机会与风险分析

### 第一节旅游行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、兼并重组情况分析

### 第二节旅游行业投资机会

#### 一、资源开发项目

#### 二、中西部市场

#### 三、都市旅游的新增长点

#### 四、生态旅游产品

### 第三节旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、行业因素风险防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第六部分发展战略研究

### 第十四章2020-2026年中国旅游行业投资战略研究

#### 第一节旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

#### 第二节旅游新产品差异化战略

- 一、旅游行业投资战略研究
- 二、旅游市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

### 第十五章研究结论及投资建议

#### 第一节旅游行业研究结论

#### 第二节旅游行业投资价值评估

#### 第三节旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：旅游商业形态

图表：行业的生命发展周期

图表：“十三五”旅游规划主要指标完成情况

图表：2006-2018年中国旅游产业互联网渗透率

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的年度均值

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的月度均值

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入增长情况

图表：2012-2018中国国内游人数

图表：2012-2018国内旅游收入（万亿元）

图表：2014-2018年出境旅游人数

图表：2018年最受欢迎的出境目的地国家

图表：2018年出境游消费与国内游消费花费对比

图表：2018年全国出境跟团和自由行占比

图表：2018年出境游客性别对比

图表：2018年我国出境游客最关注的服务

图表：2018年排名前20位的出境旅游出发城市

图表：2018年人均花费最高的十大城市

图表：2018年十大人气海岛

图表：2012-2016中国旅行社数量

图表：2014-2018年全国旅行社从业人员

图表：2014-2018年全国旅行社总资产

图表：2012-2016中国旅游市场规模（万亿元）及增长速度

图表：2014-2018年全国旅行社利润总额

图表：2014-2018年全国旅行社行业负债

图表：2010-2018年全国旅行社运营能力

图表：2011-2018年旅游业投资规模

图表：2012-2018年我国旅游业投资增速和第三产业投资增速、固定资产投资增速比较

图表：2015-2018年全国旅游投资项目情况

图表：2008-2015年我国城镇居民出游率和农村居民出游率对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175847.html>