

# 2020-2026年中国早教行业 分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国早教行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着我国早教市场渗透率的不断增长，我国早期教育的市场规模也在不断的增长，预计到2021年，我国早教市场规模将达到1160亿元。2016-2021年我国早教市场规模预测 中企顾问网发布的《2020-2026年中国早教行业分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了早教行业市场发展环境、早教整体运行态势等，接着分析了早教行业市场运行的现状，然后介绍了早教市场竞争格局。随后，报告对早教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早教行业发展趋势与投资预测。您若想对早教产业有个系统的了解或者想投资早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 早教相关概述第一节 早教概述一、早教的定义二、早教的历史1、起步阶段（1998--2002）2、发展阶段（2002--2003）3、逐步完善阶段（2003至今）第二节 早教的分类一、早教的机构类型二、早教的教育形式三、早教的主要内容 为了给孩子提供更好的教育，很多家长选择参加各种专业的幼教机构，帮孩子报名参加英语、钢琴、舞蹈等专业的培训机构课程。中国早教培训课程结构图 第二章 中国早教发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 中国早教政策环境分析一、早教行业的管理体制二、早教行业的法规条例三、早教行业主要政策（一）关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见（二）中国学前教育中长期发展规划（三）关于当前发展学前教育的若干意见（四）人大建议早教纳入义务教育四、幼儿园相关法律政策分析（一）幼儿园税收政策分析（二）《3-6岁儿童学习与发展指南》（三）《幼儿园教职工配备标准（暂行）》（四）《幼儿园工作规程》修订第三节 中国人口结构分析一、中国人口规模及结构分析二、中国新生人口研究分析三、中国城镇化及城镇人口的增长四、中国0-6岁婴幼儿人数统计 第三章 全球主要国家早教发展情况第一节 美国早教发展情况一、美国早教的特色二、美国早教的类型三、美国早教的行政组织四、美国早教的师资培育（一）职前培养（二）新教师入职培训（三）在职教师的专业发展培训五、美国早教的课程设置第二节 英国早教发展情况一、英国早教的相关法案二、英国早教的行政组织三、英国早教的教育目标四、英国早教的机构类型五、英国早教的师资培训六、英国早教的特殊教育第三节 意大利早教发展情况一、意大利早教的机构分类二、意大利早教的行政组织三、意大利早教的教育目标四、意大利早教的师资培训第四节 日本早教发展情况一、日本早教的发展背景二、日本早教的教育目标三、日本早教的教职人员四、日本早教纲要分析五、日本早教的行政体系与法律制度 第四章 中国教育领域发展分析第一节 中国教育领域发展分析一、中国教育机构数量统计二、中国教育经费

统计三、中国教育发展总体情况四、全国教育行业投资情况第二节 中国民办教育发展分析一、中国民办教育机构数量二、中国民办教育学生人数第三节 中国教育领域发展热点分析一、职业教育八个关键词二、中国小学升入初中一律免试三、四川推进义务教育公办学校标准化建设四、中国农村教育专题数据库上线五、尽快实施“农村教学点振兴计划”第五章 中国早教所属行业现状分析第一节 中国早教现状分析一、中国幼儿园数量二、中国幼儿园在园人数三、中国幼儿园毛入园率四、中国幼儿园教职工人数五、中国早教装备发展第二节 中国早教市场的供需现状分析一、中国早教的市场地位分析二、中国早教市场的经济学分析三、中国早教需求特点分析（一）早教需求特点分析（二）早教供给特点分析四、中国早教差异供给策略第三节 中国早教存在问题分析一、中国早教面临的主要问题1、监管不到位，收费偏高2、教师的专业化程度较低3、对家庭教养者缺乏有效的指导 4、机构间差距较大，城乡间发展不均衡二、中国早教小学化问题严重三、中国早教公益性有待加强四、中国民办早教亟待有效监管五、中国农村早教存在的问题分析（一）幼儿早期教育不完整（二）幼儿入学率偏低（三）幼儿教育不一致（四）幼儿园教育小学化第四节 中国早教发展对策分析一、解决中国早教主要问题的建议1、政府应提高对早教事业发展的重视程度，坚决杜绝乱收费现象2、完善幼儿教师准入制度，提升教师的专业化水平3、应加强早教机构的自身建设4、早教机构应与高校建立合作机制5、政府应加大对农村早教机构扶持的力度二、创建具有民族特色的早教体系三、农村早教问题解决对策分析（一）家庭方面（二）幼儿园方面（三）社区幼儿教育方面四、早教小学化问题解决对策分析第五节 中国主要城市早教发展情况一、北京早教资源不足二、北京大力发展幼儿园建设三、北京海淀二期三年行动计划四、上海幼儿教师中长期规划五、深圳市优质特色示范幼儿园建设六、成都市二期三年行动计划第六章 中国民办幼儿园发展分析第一节 中国民办幼儿园发展概述一、中国民办早教的办学主体二、中国民办早教的经济性质三、中国民办早教的四大特点第二节 中国民办早教现状分析一、中国民办幼儿园数量分析二、中国民办幼儿园在园人数1、民办幼儿园毕业生数量2、民办幼儿园招生数量3、民办幼儿园在校生数量三、中国民办幼儿园师资规模1、民办幼儿园教职工数量2、民办幼儿园专任教师数量四、中国民办幼儿园市场份额第三节 中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题（一）普惠性的价值理解不到位（二）民办幼儿园制度不完善（三）民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立（四）资金支持尚无明确规定（五）民办园师资质量匮乏二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策（一）观念的改变（二）政策法律层面的支持（三）合理审核标准与制度的建立（四）政府财政支持（五）幼儿教师职业归属感的提升（六）幼儿园管理制度的完善（七）幼儿园管理权的统一归属第四节 中国民办早教发展动态分析第七章 中国特色早教细分领域分析第一节 潜能开发教育一、潜能开发教育概述二、潜能开发教育的意义三、幼儿园潜能开发教育教养方案四、幼儿

园潜能开发教育渐受追捧第二节 早期阅读教育一、早期阅读教育概述二、早期阅读教育的原则三、幼儿园早期阅读课程内容的选择四、幼儿园早期阅读课程的实施方案第三节 双语教育一、幼儿双语教育概述二、幼儿双语教育的可行性1、社会对未来人才的要求2、幼儿具备学习双语的自身条件3、双语学习对幼儿的发展具有极大的影响三、幼儿园英语教育的经验总结四、中国幼儿双语教育的发展策略第四节 艺术教育一、幼儿艺术教育概述二、幼儿艺术教育的作用三、幼儿艺术教育的原则四、幼儿艺术教育的目标五、幼儿艺术教育的实施方案六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略第五节 科学教育一、幼儿科学教育概述二、幼儿科学教育的特性三、幼儿科学教育的原则四、幼儿科学教育的实施方案五、幼儿科学教育的注意事项第六节 心理教育一、幼儿心理教育概述二、幼儿心理教育的意义三、幼儿园心理健康教育的特点四、幼儿园心理健康教育的实施策略第七节 亲子教育一、亲子教育概述二、亲子教育的特点三、幼儿园亲子教育的设计原则四、幼儿园亲子教育的实施方案 第八章 中国幼儿园经营管理分析第一节 幼儿园经营管理概述一、幼儿园管理的理论依据1、系统原理2、人本原理3、动态原理4、效益原理二、幼儿园经营管理的原则1、一切为了孩子的原则2、教养并举、保教结合的原则3、实事求是、从实际出发的原则4、制度化、规范化的原则5、综合性与整体性的原则三、幼儿园经营管理的方法第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建一、幼儿园人员管理聘任制的构建二、幼儿园人员管理工资制的构建三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建第三节 民办幼儿园经营管理分析一、民办幼儿园管理模式的创建二、民办幼儿园办园特色的定位三、民办幼儿园特色园文化的创建四、民办幼儿园特色发展的注意问题五、民办幼儿园经营管理的指导原则第四节 幼儿园核心竞争力分析一、幼儿园核心竞争力概述二、幼儿园核心竞争力的内涵三、幼儿园核心竞争力的可变性四、幼儿园核心竞争力的构建第五节 幼儿园营销策略分析一、幼儿园营销策略的市场导向二、幼儿园教师群体的营销策略三、幼儿园自我展示的营销策略四、幼儿园的承诺营销策略五、幼儿园的体验营销策略六、幼儿园个性化服务的营销策略 第九章 早教重点企业分析第一节 美国金宝贝早期教育中心一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第三节 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第四节 金色摇篮潜能教育机构一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第五节 北京红缨时代教育科技有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第六节 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式第七节 小哈津幼教机构一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局

五、早教运作模式第八节 英孚教育一、企业基本情况二、早教课程三、企业经营情况分析四、早教网点布局五、早教运作模式 第十章 2020-2026年中国早教行业发展趋势及投资分析第一节 2020-2026年中国早教行业发展趋势分析一、中国幼儿园发展趋势分析二、中国早教一体化趋势三、师资成为早教关键因素四、早教与社区教育服务融合五、中国历次“婴儿潮”分析第二节 2020-2026年中国早教市场预测一、2020-2026年中国幼儿园机构数量增长预测二、2020-2026年中国幼儿园在园幼儿规模预测第三节 2020-2026年中国早教行业投资风险分析一、政策风险二、财务风险三、扩张风险四、品牌风险五、教学质量风险 图表目录：  
图表 1：2008-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：% 图表 2：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：% 图表 3：2009-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：% 图表 4：2009-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：% 图表 5：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：% 图表 6：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，% 图表 7：2009-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：% 图表 8：2009-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：% 图表 9：2009-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100） 图表 10：2009-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：% 图表 11：2014-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元 图表 12：2014-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 % 图表 13：2009-2015年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元 图表 14：2008-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、% 图表 15：早教行业相关法规条例 图表 16：2018中国人口统计 图表 17：2013-2015年中国新生儿人口构成 单位：万人 图表 18：2013-2015年中国城镇化及人口构成 单位：万人 图表 19：2013-2015年教育机构数量情况 单位：万所 图表 20：2013-2015年民办学校数量情况 单位：万所 图表 21：2013-2015年民办教育学生数量情况 单位：万人 图表 22：2013-2015年幼儿园数量情况 单位：万所 图表 23：2013-2015年幼儿园在园幼儿数量情况 单位：万人 图表 24：2013-2015年幼儿园毛入园率情况 图表 25：2013-2015年幼儿园教职工数量情况 单位：万人 图表 26：2013-2015年民办幼儿园数量情况 单位：万所 图表 27：2013-2015年民办幼儿园毕业生情况 单位：万人 图表 28：2013-2015年民办幼儿园招生情况 单位：万人 图表 29：2013-2015年民办幼儿园在校生情况 单位：万人 图表 30：2013-2015年民办幼儿园教职工情况 单位：万人 图表 31：2013-2015年民办幼儿园专任教师情况 单位：万人 图表 32：2013-2015年民办幼儿园市场份额情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179104.html>