

2020-2026年中国物流货运 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流货运行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160922.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流货运是指打破传统的经营思路，将运输，清关，仓储，物流，包装等结合在一起。向货主提供比物流公司或货代企业更全面、更系统的一条龙服务。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物流货运行业分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了物流货运相关概念及发展环境，接着分析了中国物流货运规模及消费需求，然后对中国物流货运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流货运面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流货运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流货运行业发展综述 16

1.1 物流货运行业定义及特点 16

1.1.1 物流货运行业的定义 16

1.1.2 物流货运行业产品/业务特点 16

1.2 物流货运行业统计标准 17

1.2.1 物流货运行业统计口径 17

1.2.2 物流货运行业统计方法 18

1.2.3 物流货运行业数据种类 19

1.2.4 物流货运行业研究范围 19

第2章 国际物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1 美国物流货运行业发展经验借鉴 22

2.1.1 美国物流货运行业发展历程分析 22

2.1.2 美国物流货运行业运营模式分析 35

2.1.3 美国物流货运行业发展趋势预测 38

2.1.4 美国物流货运行业对我国的启示 44

2.2英国物流货运行业发展经验借鉴	45
2.2.1英国物流货运行业发展历程分析	45
2.2.2英国物流货运行业运营模式分析	46
2.2.3英国物流货运行业发展趋势预测	47
2.2.4英国物流货运行业对我国的启示	49
2.3日本物流货运行业发展经验借鉴	54
2.3.1日本物流货运行业发展历程分析	54
2.3.2日本物流货运行业运营模式分析	57
2.3.3日本物流货运行业发展趋势预测	58
2.3.4日本物流货运行业对我国的启示	60
2.4韩国物流货运行业发展经验借鉴	62
2.4.1韩国物流货运行业发展历程分析	62
2.4.2韩国物流货运行业运营模式分析	62
2.4.3韩国物流货运行业发展趋势预测	63
2.4.4韩国物流货运行业对我国的启示	63

第3章 中国物流货运行业市场发展现状分析 66

3.1物流货运行业环境分析	66
3.1.1物流货运行业经济环境分析	66
3.1.2物流货运行业政治环境分析	78
3.1.3物流货运行业社会环境分析	79
3.1.4物流货运行业技术环境分析	87
3.2物流货运行业发展概况	93
3.2.1物流货运行业市场规模分析	93
3.2.2物流货运行业竞争格局分析	95
3.2.3物流货运行业市场容量预测	96
3.3物流货运行业供需状况分析	97
3.3.1物流货运行业供给状况分析	97
3.3.2物流货运行业需求状况分析	97
3.3.3物流货运行业供需平衡分析	103
3.4物流货运行业技术申请分析	103
3.4.1物流货运行业专利申请数分析	103

- 3.4.2物流货运行业专利类型分析 104
- 3.4.3物流货运行业热门专利技术分析 104

第4章 中国物流货运行业产业链上下游分析 105

- 4.1物流货运行业产业链简介 105
 - 4.1.1物流货运产业链上游行业分布 105
 - 4.1.2物流货运产业链中游行业分布 107
 - 4.1.3物流货运产业链下游行业分布 108
- 4.2物流货运产业链上游行业分析 110
 - 4.2.1物流货运产业上游发展现状 110
 - 4.2.2物流货运产业上游竞争格局 111
- 4.3物流货运产业链中游行业分析 115
 - 4.3.1物流货运行业中游经营效益 115
 - 4.3.2物流货运行业中游竞争格局 117
 - 4.3.3物流货运行业中游发展趋势 118
- 4.4物流货运产业链下游行业分析 120
 - 4.4.1物流货运行业下游需求分析 120
 - 4.4.2物流货运行业下游运营现状 122
 - 4.4.3物流货运行业下游发展前景 123

第5章 中国物流货运行业市场竞争格局分析 126

- 5.1物流货运行业竞争格局分析 126
 - 5.1.1物流货运行业区域分布格局 126
 - 5.1.2物流货运行业企业规模格局 127
 - 5.1.3物流货运行业企业性质格局 127
- 5.2物流货运行业竞争状况分析 128
 - 5.2.1物流货运行业上游议价能力 128
 - 5.2.2物流货运行业下游议价能力 129
 - 5.2.3物流货运行业新进入者威胁 129
 - 5.2.4物流货运行业替代产品威胁 130
 - 5.2.5物流货运行业行业内部竞争 131
- 5.3物流货运行业投资兼并重组整合分析 131

- 5.3.1投资兼并重组现状 131
- 5.3.2投资兼并重组案例 138
- 5.3.3投资兼并重组趋势 138

第6章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析 141

- 6.1物流货运行业区域投资环境分析 141
 - 6.1.1行业区域结构总体特征 141
 - 6.1.2行业区域集中度分析 141
 - 6.1.3行业地方政策汇总分析 143
- 6.2行业重点区域运营情况分析 177
 - 6.2.1华北地区物流货运行业运营情况分析 177
 - (1)北京市物流货运行业运营情况分析 177
 - (2)天津市物流货运行业运营情况分析 177
 - (3)河北省物流货运行业运营情况分析 177
 - (4)山西省物流货运行业运营情况分析 178
 - (5)内蒙古物流货运行业运营情况分析 178
 - 6.2.2华南地区物流货运行业运营情况分析 179
 - (1)广东省物流货运行业运营情况分析 179
 - (2)广西物流货运行业运营情况分析 179
 - (3)海南省物流货运行业运营情况分析 179
 - 6.2.3华东地区物流货运行业运营情况分析 180
 - (1)上海市物流货运行业运营情况分析 180
 - (2)江苏省物流货运行业运营情况分析 180
 - (3)浙江省物流货运行业运营情况分析 181
 - (4)山东省物流货运行业运营情况分析 181
 - (5)福建省物流货运行业运营情况分析 181
 - (6)江西省物流货运行业运营情况分析 182
 - (7)安徽省物流货运行业运营情况分析 182
 - 6.2.4华中地区物流货运行业运营情况分析 182
 - (1)湖南省物流货运行业运营情况分析 182
 - (2)湖北省物流货运行业运营情况分析 183
 - (3)河南省物流货运行业运营情况分析 183

6.2.5西北地区物流货运行业运营情况分析 184

(1) 陕西省物流货运行业运营情况分析 184

(2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析 184

(3) 宁夏物流货运行业运营情况分析 184

(4) 新疆物流货运行业运营情况分析 185

6.2.6西南地区物流货运行业运营情况分析 185

(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析 185

(2) 四川省物流货运行业运营情况分析 186

(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析 186

(4) 云南省物流货运行业运营情况分析 186

6.2.7东北地区物流货运行业运营情况分析 187

(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析 187

(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析 187

(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析 187

6.3物流货运行业区域投资前景分析 188

6.3.1华北地区省市物流货运投资前景 188

6.3.2华南地区省市物流货运投资前景 189

6.3.3华东地区省市物流货运投资前景 189

6.3.4华中地区省市物流货运投资前景 190

6.3.5西北地区省市物流货运投资前景 190

6.3.6西南地区省市物流货运投资前景 191

6.3.7东北地区省市物流货运投资前景 192

第7章 中国物流货运行业标杆企业经营分析 193

7.1物流货运行业企业总体发展概况 193

7.2物流货运行业企业经营状况分析 194

7.2.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析 194

(1) 企业发展历程分析 194

(2) 企业主营业务分析 195

(3) 企业组织架构分析 196

(4) 企业经营业绩分析 197

7.2.2中储发展股份有限公司经营状况分析 204

(1) 企业发展历程分析	204
(2) 企业主营业务分析	205
(3) 企业组织架构分析	207
(4) 企业经营业绩分析	209
7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析	216
(1) 企业发展历程分析	216
(2) 企业主营业务分析	217
(3) 企业组织架构分析	218
(4) 企业经营业绩分析	219
7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析	226
(1) 企业发展历程分析	226
(2) 企业主营业务分析	227
(3) 企业组织架构分析	228
(4) 企业经营业绩分析	228
7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析	236
(1) 企业发展历程分析	236
(2) 企业主营业务分析	237
(3) 企业组织架构分析	238
(4) 企业经营业绩分析	240

第8章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划 247

8.1物流货运行业投资特性分析	247
8.1.1物流货运行业进入壁垒分析	247
8.1.2物流货运行业投资风险分析	248
8.2物流货运行业投资战略规划	249
8.2.1物流货运行业投资机会分析	249
8.2.2物流货运企业战略布局建议	252
8.2.3物流货运行业投资重点建议	253

部分图表目录：

图表1 物流货运行业数据种类 19

图表2 2020-2026年国内生产总值及其增长速度 66

图表3 2019年居民消费价格月度涨跌幅度	67
图表4 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度	67
图表5 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	68
图表6 2020-2026年全部工业增加值及其增长速度	69
图表7 2019年主要工业产品产量及其增长速度	70
图表8 2020-2026年全社会固定资产投资	72
图表9 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	73
图表10 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力	73
图表11 2020-2026年全国一般公共预算收入	74
图表12 2020-2026年全年社会消费品零售总额	75
图表13 2020-2026年货物进出口总额	76
图表14 2019年货物进出口总额及其增长速度	76
图表15 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度	77
图表16 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度	77
图表17 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	77
图表18 2019年年末人口数及构成	80
图表19 2020-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	81
图表20 2019年以来社会物流总额及增长变化情况（单位 亿元%）	98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160922.html>