

2020-2026年中国金融行业 分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融市场，是指金融商品交易的场所，如货币资金借贷场所，股票债券的发行和交易场所，黄金外汇买卖场所等等。它是中央银行利用货币政策工具对经济进行间接调控的依托，是以市场为基础，在全社会范围内合理配置有限的资金资本资源，提高资本，资金使用效益的制度前提，同时也是发挥资本存量蓄水池作用，以迅速和灵活的融资方式把储蓄转化为投资的渠道和场所。国家和中央银行根据金融市场发出的信息，对国民经济进行宏观调控，同时，金融机构和企业也可依据金融市场信息做出相应的决策。2011-2017年中国互联网金融市场规模2011-2019年中国互联网消费金融市场交易规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金融行业分析与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了中国金融行业市场发展环境、金融整体运行态势等，接着分析了中国金融行业市场运行的现状，然后介绍了金融市场竞争格局。随后，报告对金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融行业发展趋势与投资预测。您若想对金融产业有个系统的了解或者想投资中国金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融概述19

第一节金融定义19

第二节金融行业发展历程20

第三节金融分类情况26

第四节金融产业链分析27

一、产业链模型介绍27

二、金融产业链模型分析29

第二章2014-2019年中国金融行业发展环境分析31

第一节2014-2019年中国经济环境分析31

一、宏观经济31

二、工业形势32

三、固定资产投资33

第二节金融行业相关政策35

一、国家“十三五”产业政策35

二、其他相关政策36

三、出口关税政策39

第三节2014-2019年中国金融行业发展社会环境分析39

一、居民消费水平分析39

二、工业发展形势分析42

第三章金融市场运行分析45

第一节金融业经营情况45

一、商业银行不良贷款率升至1.00%，资本充足率也有所提高45

二、保险业保费收入45

三、券商业绩大幅下滑，行业进入业务转型升级的关键时期46

第二节货币市场交易情况47（房地产）货币资金/一年内到期长短期负债

一、货币市场交易活跃，银行间回购、拆借市场成交量总体增加47

二、货币市场利率总体高于上年47

第三节债券市场交易情况48

一、国债发行48

二、政策性银行债发行49

三、政策性银行债发行51

四、农业发展银行共发行53

第四节股票市场交易情况54

一、股票成交量54

二、股票市场54

第五节股票市场交易情况56

第六节外汇市场交易情况60

第七节期货市场交易情况61

一、分交易所情况61

二、分品种情况62

第四章金融国内产品价格走势及影响因素分析63

第一节国内产品2008-2019年价格回顾	63
第二节国内产品当前市场价格及评述	65
第三节国内产品价格影响因素分析	66
第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测	68

第五章2019年我国金融行业发展现状分析70

第一节我国金融行业发展现状70

一、金融行业品牌发展现状70

二、金融行业需求市场现状70

三、金融市场需求层次分析71

四、我国金融市场走向分析73

第二节中国金融产品现状分析分析74

第三节中国金融行业存在的问题75

一、金融产品市场存在的主要问题75

二、国内金融产品市场的三大瓶颈75

三、金融产品市场遭遇的规模难题76

第四节对中国金融市场的分析及思考77

一、金融市场特点77

二、金融市场分析78

三、金融市场变化的方向80

四、中国金融行业发展的新思路81

五、对中国金融行业发展的思考82

第六章2019年中国金融行业发展概况83

第一节2019年中国金融行业发展态势分析83

第二节2019年中国金融行业发展特点分析85

第三节2019年中国金融行业市场供需分析86

第七章金融行业市场竞争策略分析92

第一节行业竞争结构分析92

一、现有企业间竞争92

二、潜在进入者分析94

三、替代品威胁分析94

四、供应商议价能力94

五、客户议价能力95

第二节金融市场竞争策略分析95

一、金融市场增长潜力分析95

二、金融产品竞争策略分析97

三、典型企业产品竞争策略分析97

第三节金融企业竞争策略分析97

一、2020-2026年我国金融市场竞争趋势97

二、2020-2026年金融行业竞争格局展望98

三、2020-2026年金融行业竞争策略分析99

第八章金融行业投资与发展前景分析101

第一节2019年金融行业投资情况分析101

一、2019年总体投资结构101

二、2019年投资规模情况102

三、2019年投资增速情况103

四、2019年分地区投资分析103

第二节金融行业投资机会分析104

一、金融投资项目分析104

二、可以投资的金融模式105

三、2019年金融投资机会108

四、2019年金融投资新方向108

第三节金融行业发展前景分析109

一、金融危机下金融市场的发展前景109

二、2019年金融市场面临的发展商机109

第九章2020-2026年中国金融行业发展前景预测分析111

第一节2020-2026年中国金融行业发展预测分析111

一、未来金融发展分析111

二、未来金融行业技术开发方向111

三、总体行业“十三五”整体规划及预测111

第二节2020-2026年中国金融行业市场前景分析112

一、产品差异化是企业发展的方向112

二、渠道重心下沉112

第十章我国金融供需状况分析114

第一节金融行业供给情况分析114

第二节金融行业需求情况分析114

第三节2020-2026年金融行业供需预测115

第十一章金融行业上下游行业分析116

第一节上游行业分析116

一、发展现状116

二、发展趋势预测116

三、行业新动态及其对金融行业的影响117

四、行业竞争状况及其对金融行业的意义117

第二节下游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测118

三、行业新动态及其对金融行业的影响118

四、行业竞争状况及其对金融行业的意义119

第十二章2020-2026年金融行业发展趋势及投资风险分析120

第一节当前金融存在的问题120

第二节金融未来发展预测分析121

一、中国金融发展方向分析121

二、2020-2026年中国金融行业发展规模121

三、2020-2026年中国金融行业发展趋势预测122

第三节2020-2026年中国金融行业投资风险分析122

一、市场竞争风险122

二、原材料压力风险分析123

三、技术风险分析124

四、政策和体制风险124

五、外资进入现状及对未来市场的威胁125

第十三章金融国内重点生产厂家分析126

第一节中国工商银行股份有限公司126

一、企业基本概况126

二、2009-2019年企业经营与财务状况分析126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析128

(三) 企业盈利能力分析131

三、2014-2019年企业竞争优势分析132

四、企业未来发展战略与规划133

第二节北京银行股份有限公司140

一、企业基本概况140

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析140

(一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析142

(三) 企业盈利能力分析145

三、2014-2019年企业竞争优势分析146

四、企业未来发展战略与规划146

第三节中国人寿保险(集团)公司147

一、企业基本概况147

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析147

(一) 企业偿债能力分析147

(二) 企业运营能力分析149

(三) 企业盈利能力分析152

三、2014-2019年企业竞争优势分析153

四、企业未来发展战略与规划154

第四节中国平安保险(集团)股份有限公司154

一、企业基本概况154

二、2014-2019年企业经营与财务状况分析154

(一) 企业偿债能力分析154

(二) 企业运营能力分析156

(三) 企业盈利能力分析	159
三、2014-2019年企业竞争优势分析	160
四、企业未来发展战略与规划	161
第五节中信证券股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、2014-2019年企业经营与财务状况分析	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
三、2014-2019年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170
第六节华泰证券股份有限公司	170
一、企业基本情况	170
二、2014-2019年企业经营与财务状况分析	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	172
(三) 企业盈利能力分析	175
三、2014-2019年企业竞争优势分析	176
四、企业未来发展战略与规划	177

第十四章重点省市金融市场运行分析178

第一节中国金融市场总体情况	178
第二节各地区银行业发展情况	179
第三节各地区证券业发展情况	190
第四节各地区保险业发展情况	193
第五节各地区资金流向和融资结构	196
第六节金融生态环境建设	199
第七节中国区域金融市场展望	201
一、东部地区	201
二、中部地区	204
三、西部地区	205
四、东北地区	208

第十五章2020-2026年中国金融行业投资战略研究209

第一节2020-2026年中国金融行业投资策略分析209

- 一、金融投资策略209
- 二、金融投资筹划策略209
- 三、2019年金融品牌竞争战略210

第二节2020-2026年中国金融行业品牌建设策略211

- 一、金融的规划211
- 二、金融的建设212
- 三、金融业成功之道213

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议214

第一节中国金融行业市场发展趋势预测214

第二节金融产品投资机会214

第三节金融产品投资趋势分析214

第四节项目投资建议215

- 一、行业投资环境考察215
- 二、投资风险及控制策略216
- 三、产品投资方向建议216
- 四、项目投资建议216

第十七章金融企业制定“十三五”发展战略研究分析217 ()

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义217

- 一、中国经济发展方式转型进入攻坚期，必然要求金融发展方式加快转型217
- 二、增强金融体系服务实体经济的能力，客观要求加快金融改革步伐218
- 三、金融发展和改革步入深化期，关键领域改革迎来有利时间窗口218

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则218

- 一、坚持开放共赢218
- 二、坚持城乡统筹219
- 三、坚持创新发展220
- 四、坚持可持续发展221
- 五、坚持成果共享221

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据221

一、国家产业政221

二、行业发展规律223

三、企业资源与能力225 ()

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图28

图表22012—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）31

图表32012—2019年工业增加值月度同比增长率（%）32

图表42012—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）33

图表52019年居民消费价格主要数据39

图表62012年—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）41

图表72012年—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）42

图表82019年财政部国债发行情况发行量单位：亿元人民币48

图表92019年国家开发银行金融债发行情况49

图表102019年国家开发银行金融债发行情况51

图表112019年中国进出口银行金融债发行情况52

图表122019年中国农业发展银行金融债发行情况53

图表13境内外市场筹资情况54

图表14股票市场成交额55

图表15沪深指数走势56

图表162019年股票市场56

图表172019年股票市场筹资额58

图表182019年股票市场成交额59

图表192019年沪深股市指数走势59

图表202019年股票市场总值59

图表212019年外汇市场60

图表222019年期货市场61

图表232019年期货市场交易情况62

图表248月主要货币市场利率走势63

图表25同业拆借、回购加权平均利率走势图64

图表26主要债券换手率66

图表27公开市场操作货币投放与回笼测算表67

图表282019年货币供应量71

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174241.html>