

2020-2026年中国金融行业 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金融行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融市场，是指金融商品交易的场所，如货币资金借贷场所，股票债券的发行和交易场所，黄金外汇买卖场所等等。它是中央银行利用货币政策工具对经济进行间接调控的依托，是以市场为基础，在全社会范围内合理配置有限的资金资本资源，提高资本，资金使用效益的制度前提，同时也是发挥资本存量蓄水池作用，以迅速和灵活的融资方式把储蓄转化为投资的渠道和场所。国家和中央银行根据金融市场发出的信息，对国民经济进行宏观调控，同时，金融机构和企业也可依据金融市场信息做出相应的决策。2011-2017年中国互联网金融市场规模2011-2019年中国互联网消费金融市场交易规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金融行业分析与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国金融行业市场发展环境、金融整体运行态势等，接着分析了中国金融行业市场运行的现状，然后介绍了金融市场竞争格局。随后，报告对金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融行业发展趋势与投资预测。您若想对金融产业有个系统的了解或者想投资中国金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融概述

第一节金融定义

第二节金融行业发展历程

第三节金融分类情况

第四节金融产业链分析

一、产业链模型介绍

二、金融产业链模型分析

第二章2012-2019年中国金融行业发展环境分析

第一节2012-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节金融行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节2012-2019年中国金融行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章金融市场运行分析

第一节金融业经营情况

一、商业银行不良贷款率升至1.00%，资本充足率也有所提高

二、保险业保费收入

三、券商业绩大幅下滑，行业进入业务转型升级的关键时期

第二节货币市场交易情况

一、货币市场交易活跃，银行间回购、拆借市场成交量总体增加

二、货币市场利率总体高于上年

第三节债券市场交易情况

一、国债发行

二、政策性银行债发行

三、政策性银行债发行51

四、农业发展银行共发行53

第四节股票市场交易情况2016-2018Q1年证券行业经纪累计股票成交金额2016-2018Q1年证券行

业经纪日均股票成交金额

一、股票成交量54

二、股票市场

第五节股票市场交易情况

第六节外汇市场交易情况

第七节期货市场交易情况

一、分交易所情况

二、分品种情况

第四章金融国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2008-2019年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章2019年我国金融行业发展现状分析

第一节我国金融行业发展现状

一、金融行业品牌发展现状

二、金融行业需求市场现状

三、金融市场需求层次分析

四、我国金融市场走向分析

第二节中国金融产品现状分析

第三节中国金融行业存在的问题

一、金融产品市场存在的主要问题

二、国内金融产品市场的三大瓶颈

三、金融产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国金融市场的分析及思考

一、金融市场特点

二、金融市场分析

三、金融市场变化的方向

四、中国金融行业发展的新思路

五、对中国金融行业发展的思考

第六章2019年中国金融行业发展概况

第一节2019年中国金融行业发展态势分析

第二节2019年中国金融行业发展特点分析

第三节2019年中国金融行业市场供需分析

第七章金融行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节金融市场竞争策略分析

一、金融市场增长潜力分析

二、金融产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节金融企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国金融市场竞争趋势

二、2020-2026年金融行业竞争格局展望

三、2020-2026年金融行业竞争策略分析

第八章金融行业投资与发展前景分析

第一节2019年金融行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节金融行业投资机会分析

一、金融投资项目分析

二、可以投资的金融模式

三、2019年金融投资机会

四、2019年金融投资新方向

第三节金融行业发展前景分析

一、金融危机下金融市场的发展前景

二、2019年金融市场面临的发展商机

第九章2020-2026年中国金融行业发展前景预测分析

第一节2020-2026年中国金融行业发展预测分析

一、未来金融发展分析

二、未来金融行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2020-2026年中国金融行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章我国金融供需状况分析

第一节金融行业供给情况分析

第二节金融行业需求情况分析

第三节2020-2026年金融行业供需预测

第十一章金融行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对金融行业的影响

四、行业竞争状况及其对金融行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对金融行业的影响

四、行业竞争状况及其对金融行业的意义

第十二章2020-2026年金融行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前金融存在的问题

第二节金融未来发展预测分析

一、中国金融发展方向分析

二、2020-2026年中国金融行业发展规模

三、2020-2026年中国金融行业发展趋势预测

第三节2020-2026年中国金融行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章金融国内重点生产厂家分析

第一节中国工商银行股份有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2012年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析128

(三) 企业盈利能力分析131

三、2012-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节北京银行股份有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2019年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析142

(三) 企业盈利能力分析145

三、2012-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节中国人寿保险(集团)公司

一、企业基本概况

二、2012-2019年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析147

(二) 企业运营能力分析149

(三) 企业盈利能力分析152

三、2012-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2019年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析154

(二) 企业运营能力分析156

(三) 企业盈利能力分析159

三、2012-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节中信证券股份有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2019年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析163

(二) 企业运营能力分析165

(三) 企业盈利能力分析168

三、2012-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节华泰证券股份有限公司

一、企业基本概况

二、2012-2019年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析170

(二) 企业运营能力分析172

(三) 企业盈利能力分析175

三、2012-2019年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章重点省市金融市场运行分析

第一节中国金融市场总体情况

第二节各地区银行业发展情况

第三节各地区证券业发展情况

第四节各地区保险业发展情况

第五节各地区资金流向和融资结构

第六节金融生态环境建设

第七节中国区域金融市场展望

一、东部地区

二、中部地区

三、西部地区

四、东北地区

第十五章2020-2026年中国金融行业投资战略研究

第一节2011-2012年中国金融行业投资策略分析

一、金融投资策略

二、金融投资筹划策略

三、2019年金融品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国金融行业品牌建设策略

一、金融的规划

二、金融的建设

三、金融业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国金融行业市场发展趋势预测

第二节金融产品投资机会

第三节金融产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章金融企业制定“十三五”发展战略研究分析()

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、中国经济发展方式转型进入攻坚期，必然要求金融发展方式加快转型

二、增强金融体系服务实体经济的能力，客观要求加快金融改革步伐

三、金融发展和改革步入深化期，关键领域改革迎来有利时间窗口

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、坚持开放共赢

二、坚持城乡统筹

三、坚持创新发展

四、坚持可持续发展

五、坚持成果共享

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政

二、行业发展规律

三、企业资源与能力()

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表22003—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表32003—2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表42003—2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52019年居民消费价格主要数据

图表62003—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表72003—2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表82019年财政部国债发行情况发行量单位：亿元人民币

图表92019年国家开发银行金融债发行情况

图表102019年国家开发银行金融债发行情况

图表112019年中国进出口银行金融债发行情况

图表122019年中国农业发展银行金融债发行情况

图表13境内外市场筹资情况

图表14股票市场成交额

图表15沪深指数走势

图表162019年股票市场

图表172019年股票市场筹资额

图表182019年股票市场成交额

图表192019年沪深股市指数走势

图表202019年股票市场总值

图表212019年外汇市场

图表222019年期货市场

图表232019年期货市场交易情况

图表2410月主要货币市场利率走势

图表25同业拆借、回购加权平均利率走势图

图表262010年以来主要债券换手率

图表27公开市场操作货币投放与回笼测算表

图表282019年货币供应量

图表29各层次货币供应量同比增长趋势（2011.1-2013.11）

图表30本外币贷款余额及增幅趋势（2011.1-2013.11）

图表31本外币存款余额及增幅趋势（2011.1-2013.11）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174238.html>