

2020-2026年中国西安地铁 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国西安地铁行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国西安地铁行业分析与投资战略研究报告》分析了西安地铁行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国西安地铁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 地铁的相关概述1.1 地铁的概念及特点1.1.1 地铁的定义1.1.2 地铁的特点1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势1.2 地铁构造与用途1.2.1 地铁系统的构成1.2.2 地铁的主要用途1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆 第二章 2016-2019年中国地铁行业分析2.1 2016-2019年地铁行业发展概况2.1.1 我国地铁建设总体发展状况2.1.2 中国地铁建设发展迅猛2.1.3 2019年我国地铁建设分析2.1.4 2019年中国地铁发展状况2.1.5 2019年中国地铁建设动向2.1.6 地铁助推中国经济发展2.1.7 中国政府积极支持地铁建设2.1.8 中国地铁建设迎来黄金发展期2.2 2016-2019年中国各地地铁建设现状2.2.1 香港地铁2.2.2 北京地铁2.2.3 上海地铁2.2.4 天津地铁2.2.5 广州地铁2.2.6 深圳地铁2.2.7 南京地铁2.3 地铁建设的基本准则分析2.3.1 地铁建设要坚持以人为本2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向2.4 中国地铁产业的发展对策分析2.4.1 放宽地铁发展政策2.4.2 制定正确的产业政策2.4.3 完善地铁产业结构2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划2.4.5 强化地铁工程管理2.4.6 加强产业服务及建立行业组织2.4.7 构筑地铁文化 第三章 2016-2019年西安地铁建设的环境分析3.1 2016-2019年西安宏观经济发展形势解读3.1.1 西安市经济运行周期探讨3.1.2 2019年西安市国民经济与社会发展情况3.1.3 2019年西安市国民经济运行分析3.1.4 2019年西安市经济发展概况3.2 2016-2019年西安市基础设施建设概况3.2.1 扩大内需西安市加强基础设施建设力度3.2.2 2019年西安城市基础设施建设成效显著3.2.3 2019年西安基础设施建设概况3.2.4 2019年西安城市基础设施建设状况3.3 西安市交通基建面临的发展环境3.3.1 扩大内需政策掀起国内地铁建设热潮3.3.2 西部大开发战略助推西部地区交通基建发展3.3.3 西安市现代化交通运输路网初步形成3.3.4 陕西省关中城市群构筑“一日交通圈” 第四章 2016-2019年西安地铁发展分析4.1 地铁对西安城市结构优化的引导作用4.1.1 我国大城市空间结构特征和存在问题4.1.2 地铁在交通运输体系中的优劣势4.1.3 多中心组团式城市结构及东京“一核多心”的经验4.1.4 西安市城市总体规划的调整和地铁规划分析4.1.5 地铁对西安市城市结构发展的作用4.2 西安地铁线网规划分析4.2.1 西安地铁线路

规划现状4.2.2 西安市地铁线网规划研究方法与技术路线4.2.3 西安地铁线网功能定位、结构形态、构架研究4.2.4 西安地铁线网总体实施步骤4.3 2016-2019年西安地铁建设概况4.3.1 2019年西安地铁建设进展4.3.2 2019年西安地铁建设投资情况4.3.3 2019年西安地铁建设进展4.3.4 2019年西安地铁建设投资情况4.3.5 2019年西安地铁建设进展4.3.6 2019年西安地铁建设投资情况 第五章 2016-2019年西安地铁运营管理分析5.1 地铁公司运营模式与效益探讨5.1.1 国内外地铁经营状况5.1.2 国内外地铁运营模式分析5.1.3 地铁经济的间接效益分析5.1.4 实现地铁经济效益的思路5.2 2016-2019年西安地铁运营发展概况5.2.1 西安市地下铁道有限责任公司简介5.2.2 西安地铁运营探索“物业+地铁”模式5.2.3 西安地铁运营效益预测5.3 2016-2019年西安地铁造价探讨5.3.1 国内外地铁工程造价对比5.3.2 地铁造价构成及成本过高的原因5.3.3 剩余索取权对降低地铁工程造价的作用5.3.4 降低我国地铁造价的措施5.3.5 西安地铁造价控制的建议5.4 2016-2019年西安地铁票价分析5.4.1 世界大城市地铁票价分析5.4.2 影响地铁票价的因素分析5.4.3 地铁票价制定方法与策略5.4.4 地铁票价政策制定的原则及方案评价5.4.5 我国地铁票价制定的政策建议5.4.6 西安地铁一号线票务政策 第六章 2016-2019年西安地铁经济发展分析6.1 地铁的经济特点6.1.1 地铁的经济特征6.1.2 地铁的经营特点6.2 2016-2019年西安市地铁沿线土地开发利用分析6.2.1 西安市地铁沿线土地状况及区位分析6.2.2 西安地铁沿线土地利用存在的问题6.2.3 西安地铁沿线土地规划建设6.3 2016-2019年西安地铁商业发展概况6.3.1 地铁商业的基本概述6.3.2 西安地铁商业空间利用与开发模式6.3.3 西安地铁创造城市新商圈6.3.4 推动西安地铁商业健康发展的建议6.4 2016-2019年西安地铁房产的发展概况6.4.1 地铁与房产的关系6.4.2 西安地铁建设带动沿线房地产升温6.4.3 西安地铁房产光明背后有隐患 第七章 西安地铁投融资分析7.1 地铁投融资状况7.1.1 国外地铁建设的融资情况7.1.2 我国地铁建设的融资方法7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证7.1.4 地铁投融资基本模式探讨7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用7.2 西安地铁投融资概况7.2.1 西安地铁一号线的融资与还贷方案7.2.2 西安地铁融资模式和投资结构分析与设计7.2.3 融资成本的估算——7.2.4 项目风险和规避措施 附录附录一：城市轨道交通运营管理办法附录二：西安市城市建设拆迁安置办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174876.html>