

2020-2026年中国酸乳行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酸乳行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 酸乳行业概况

1.1 酸乳概述

1.1.1 酸乳的定义

1.1.2 酸乳及乳酸菌的分类

1.1.3 酸乳营养价值与保健功能分析

1.1.4 酸乳生产工艺及其分类

1.2 世界酸乳行业发展概况

1.2.1 世界酸乳产量及其分布

1.2.2 世界酸乳消费的国别差异

1.3 中国酸乳行业发展概况

1.3.1 酸乳行业的发展沿革

1.3.2 酸乳行业所处产业生命周期分析

第二章 2020-2026年中国乳业市场总体分析

2.1 奶源生产

2.1.1 奶牛存栏

2.1.2 奶类产量及其省区分布

2.1.3 原料奶价格走势

2.2 乳品加工

2.2.1 液体乳结构及其产量走势

2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

2.3 乳品贸易

2.3.1 乳品进口及其变化趋势

2.3.2 乳品出口及其变化趋势

2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

2.3.4 乳品贸易相关政策

2.4 乳品消费

2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力

2.4.3中国居民乳品消费预测

2.5乳业政策环境

2.5.1乳及乳制品安全国家标准

2.5.2乳制品工业政策

2.5.3全国奶业发展规划

2.5.4食品添加剂管理相关规定

第三章 2020-2026年中国酸乳市场总体分析

3.1中国酸乳产品相关标准

3.1.1国际食品法典酸乳相关标准

3.1.2中国酸乳相关国家标准

3.2中国酸乳营销环境分析

3.2.1人口环境

3.2.2经济环境

3.2.3技术环境

3.2.3法律环境

3.2.4社会和文化环境

3.2.5市场竞争环境

3.3中国酸乳包装市场分析

3.3.1包装方式与材料

3.3.2中国酸乳市场主要包装供应商

3.4中国益生菌种供应市场分析

3.4.1益生菌种的种类

3.4.2益生菌种主要供应商

3.4.3主要供应商的市场份额

3.5中国主要配料供应市场分析

3.6中国酸乳生产分析

3.6.1酸乳品种结构变化

3.6.2酸乳总产量增长趋势

3.6.3酸乳生产地区差异

3.7中国酸乳进出口贸易分析

3.7.1酸乳进口贸易

- 3.7.2酸乳出口贸易
- 3.8中国酸乳市场容量及其增长趋势
- 3.9中国酸乳市场消费状况
 - 3.9.1消费地域分布
 - 3.9.2消费族群
 - 3.9.3消费方式
 - 3.9.4消费量
 - 3.9.5终端市场酸乳价格
 - 3.9.6消费品牌
- 3.10酸乳行业盈利水平分析
- 3.11影响酸乳消费的主要因素分析
- 3.12中国酸乳市场未来发展趋势预测
 - 3.12.1全球酸奶市场的发展趋势
 - 3.12.2中国酸乳市场未来发展趋势预测

第四章 2020-2026年中国酸乳生产和加工企业深度分析

- 4.1蒙牛乳业
 - 4.1.1公司背景
 - 4.1.2经营业绩
 - 4.1.3产品系列及酸乳产量
 - 4.1.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.1.5销售渠道和营销网络
 - 4.1.6蒙牛收购君乐宝分析
 - 4.1.7酸乳市场开发前景预测
- 4.2光明乳业
 - 4.2.1公司背景
 - 4.2.2经营业绩
 - 4.2.3产品及产量
 - 4.2.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.2.5销售渠道和营销网络
 - 4.2.6酸乳市场开发前景预测
- 4.3伊利集团

- 4.3.1公司背景
- 4.3.2经营业绩
- 4.3.3产品系列及酸乳产量
- 4.3.4乳酸菌发酵剂来源
- 4.3.5销售渠道和营销网络
- 4.3.6酸乳市场开发前景预测
- 4.4君乐宝乳业
 - 4.4.1公司背景
 - 4.4.2经营业绩
 - 4.4.3产品系列及酸乳产量
 - 4.4.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.4.5销售渠道和营销网络
 - 4.4.6酸乳市场开发前景预测
- 4.5辉山乳业
 - 4.5.1公司背景
 - 4.5.2经营业绩
 - 4.5.3产品系列及酸乳产量
 - 4.5.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.5.5销售渠道和营销网络
- 4.6三元食品
 - 4.6.1公司背景
 - 4.6.2经营业绩
 - 4.6.3酸乳产量及产品系列
 - 4.6.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.6.5销售渠道和营销网络
- 4.7佳宝乳业
 - 4.7.1公司背景
 - 4.7.2经营业绩
 - 4.7.3产品系列及酸乳产量
 - 4.7.4乳酸菌发酵剂来源
 - 4.7.5销售渠道和营销网络
- 4.8得益乳业

- 4.8.1 公司背景
- 4.8.2 经营业绩
- 4.8.3 酸乳产量及产品系列
- 4.8.4 乳酸菌发酵剂来源
- 4.8.5 销售渠道和营销网络
- 4.9 新希望乳业
- 4.9.1 公司背景
- 4.9.2 经营业绩
- 4.9.3 产品系列及酸乳产量
- 4.9.4 乳酸菌发酵剂来源
- 4.9.5 销售渠道和营销网络
- 4.10 卫岗乳业
- 4.10.1 公司背景
- 4.10.2 经营业绩
- 4.10.3 产品系列及酸乳产量
- 4.10.4 乳酸菌发酵剂来源
- 4.10.5 销售渠道和营销网络
- 4.11 达能
- 4.11.1 公司背景
- 4.11.2 经营业绩
- 4.11.3 酸乳产品系列
- 4.11.4 乳酸菌发酵剂来源
- 4.12.5 销售渠道和营销网络
- 4.12 养乐多
- 4.12.1 公司背景
- 4.12.2 经营业绩
- 4.12.3 酸乳产品系列
- 4.12.4 乳酸菌发酵剂来源
- 4.12.5 销售渠道和营销网络

第五章 进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议

5.1 中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析

- 5.1.1酸乳行业进入壁垒分析
- 5.1.2酸乳行业进入的机会分析
- 5.2进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

第六章 2020-2026年中国酸乳市场前景预测分析

- 6.1 2020-2026年中国;酸乳市场分析
 - 6.1.1酸乳市场规模及增长预测分析
 - 6.1.2酸乳市场容量预测分析
 - 6.1.3酸乳市场产销形势预测分析
- 6.2 2020-2026年中国;酸乳产业趋势观察

第七章 2020-2026年中国酸乳投资前景预测分析

- 7.1投资环境
- 7.2投资周期
- 7.3中国酸乳投资机会及投资热点分析
- 7.4中国酸乳投资风险预测分析
- 7.5投资观点

部分图表目录：

- 图表：酸乳生产的工艺流程
- 图表：世界酸乳产量及其分布，2020-2026年
- 图表：世界酸乳消费的国别差异，2020-2026年
- 图表：中国奶牛存栏变化，1997-2019年
- 图表：中国牛奶产量变化，1997-2019年
- 图表：全国10个主产省区原料奶价格走势，2008-2019年
- 图表：中国液体乳结构 2019年
- 图表：中国液体乳产量变化，2000-2019年
- 图表：中国干乳制品结构 2019年
- 图表：中国干乳制品产量变化，2000-2019年
- 图表：中国全脂奶粉和脱脂奶粉产量变化趋势，1999-2019年
- 图表：三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响，按数量，2000-2019年
- 图表：中国城镇居民乳品消费结构，按价值，2020-2026年

图表：中国城镇居民乳品消费量，按季度，2005-2019年

图表：中国酸乳产量增长趋势，1997-2019年

图表：中国酸乳生产区域分布，2020-2026年

图表：中国酸乳生产省区分布，2020-2026年

图表：中国酸乳进口量，2004-2019年

图表：中国酸乳进口价格（到岸价），2004-2019年

图表：中国不同国别（地区）进口来源地到岸价格，2020-2026年

图表：中国酸乳来源国（地区），2020-2026年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，按销售量，2020-2026年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，2020-2026年

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157974.html>