

2020-2026年中国不锈钢行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不锈钢行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不锈钢上下游产业链比较长，上游主要是铁矿石、废钢、铬镍铁合金等金属材料行业；不锈钢下游主要表现为各种不锈钢产品在石化、能源、交通等行业中的具体应用。

不锈钢行业产业链

资料来源：中企顾问网整理2015-2016年全球不锈钢产量统计表（千吨）

一季度	二季度	三季度	四季度	合计	2015年	西欧及非洲	2,007	2,058	1,669	1,780	7,518
中东欧	64	69	65	61	259	美洲	768	685	693	601	2,747
						亚太（不含中国）					2,366
							2,318	2,385	2,385	9,461	中国
							5,014	5,745	5,371	5,324	21,562
											全球
							10,219	10,875	10,183		
							10,152	41,548			
							2016年	西欧及非洲	1995	2047	1761
											1939
											7705
											中东欧
											65
											61
											63
											58
											247
											美洲
											642
											722
											815
											753
											2931
											亚太（不含中国）
											2395
											2447
											2531
											2590
											9957
											中国
											5213
											6551
											6319
											6852
											24938
											全球
											10270
											11827
											11488
											12193
											45778

资料来源：ISSF

中企顾问网发布的《2020-2026年中国不锈钢行业分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国不锈钢行业市场发展环境、中国不锈钢整体运行态势等，接着分析了中国不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了中国不锈钢市场竞争格局。随后，报告对中国不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢产业有个系统的了解或者想投资不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等不锈钢。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计不锈钢及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测不锈钢。

报告目录：

第一章 不锈钢行业发展综述	1
1.1 不锈钢行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业特性	2
1.2 不锈钢行业统计标准	2
1.2.1 统计部门和统计口径	2
1.2.2 行业主要统计方法介绍	3
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	5
1.3 2020-2026年中国不锈钢行业经济指标分析	9
1.3.1 赢利性	9

1.3.2 成长速度	10
1.3.3 附加值的提升空间	10
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	10
1.3.5 风险性	11
1.3.6 行业周期	12
1.3.7 竞争激烈程度指标	12
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	13
1.4 不锈钢行业产业链分析	13
1.4.1 产业链结构分析	13
1.4.2 主要环节的增值空间	14
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	15
1.4.4 行业产业链上游相关行业分析	15
(1) 镍市场运行与价格走势	15
(2) 铬铁市场运行与价格走势	16
(3) 废钢市场运行与价格走势	18
(4) 铁矿石市铁矿石市场场运行与价格走势	19
1.4.5 行业下游产业链相关行业分析	20
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	20
 第二章 不锈钢行业市场环境及影响分析 (PEST)	 21
2.1 不锈钢行业政治法律环境 (P)	21
2.1.1 行业主要政策法规	21
2.1.2 政策环境对行业的影响	24
2.2 行业经济环境分析 (E)	25
2.2.1 宏观经济形势分析	25
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	53
2.3 行业社会环境分析 (S)	54
2.3.1 不锈钢产业社会环境	54
2.3.2 社会环境对行业的影响	65
2.4 行业技术环境分析 (T)	65
2.4.1 不锈钢技术分析	65
2.4.2 行业主要技术发展趋势	66

2.4.3 技术环境对行业的影响 71

第三章 国际不锈钢行业发展分析及经验借鉴 72

3.1 全球不锈钢行业发展分析 72

3.1.1 全球不锈钢行业发展历程 72

3.1.2 全球不锈钢行业产业格局 72

3.1.3 全球不锈钢行业发展前景 73

3.2 全球不锈钢行业供需形势 74

3.2.1 全球不锈钢行业供给分析 74

(1) 全球不锈钢产量规模分析 74

根据国际不锈钢论坛（ISSF）发布的统计数据，2016年全球不锈钢产量4578万吨，较2015年的4155万吨增长10.18%。 2001-2016年全球不锈钢产量走势图 资料来源：中企顾问网整理

(2) 全球不锈钢产量地区分布 74

(3) 全球不同系列不锈钢产量结构 77

3.2.2 全球不锈钢行业消费分析 77

(1) 全球不锈钢行业消费情况 77

(2) 全球不锈钢消费领域分布 78

3.3 全球主要不锈钢企业分析 79

3.3.1 西班牙阿赛里诺克斯集团 79

(1) 企业发展简况分析 79

(2) 企业业务情况分析 79

(3) 企业经营情况分析 79

(4) 企业供给情况分析 80

(5) 企业全球布局分析 80

3.3.2 德国蒂森克虏伯集团 81

(1) 企业发展简况分析 81

(2) 企业业务情况分析 81

(3) 企业经营情况分析 82

(4) 企业供给情况分析 84

(5) 企业在华布局分析 85

3.3.3 韩国浦项制铁集团	86
(1) 企业发展简况分析	86
(2) 企业经营情况分析	87
(3) 企业在华布局分析	87

第四章 我国不锈钢行业运行现状分析 89

4.1 我国不锈钢行业发展状况分析	89
4.1.1 我国不锈钢行业发展阶段	89
4.1.2 我国不锈钢行业发展总体概况	90
4.1.3 我国不锈钢行业发展特点分析	91
4.1.4 我国不锈钢行业商业模式分析	92
4.2 不锈钢行业发展现状	93
4.2.1 我国不锈钢行业市场规模	93
4.2.2 我国不锈钢行业发展分析	93
4.2.3 中国不锈钢企业发展分析	94
4.3 不锈钢市场情况分析	95
4.3.1 中国不锈钢市场总体概况	95
4.3.2 中国不锈钢产品市场发展分析	96
4.3.3 中国不锈钢产品市场供求分析	97
4.3.4 中国不锈钢产品进出口分析	98
4.4 我国不锈钢市场价格走势分析	99
4.4.1 不锈钢市场定价机制组成	99
4.4.2 不锈钢市场价格影响因素	100
4.4.3 不锈钢产品价格走势分析	100
4.4.4 2020-2026年不锈钢产品价格走势预测	101

第五章 我国不锈钢行业整体运行指标分析 102

5.1 中国不锈钢行业总体规模分析	102
5.1.1 企业数量结构分析	102
5.1.2 人员规模状况分析	102
5.1.3 行业资产规模分析	103
5.1.4 行业市场规模分析	103

5.2 中国不锈钢行业产销情况分析	104
5.2.1 我国不锈钢行业工业总产值	104
5.2.2 我国不锈钢行业工业销售产值	104
5.2.3 我国不锈钢行业产销率	105
5.3 中国不锈钢行业财务指标总体分析	105
5.3.1 行业盈利能力分析	105
5.3.2 行业偿债能力分析	106
5.3.3 行业营运能力分析	106
5.3.4 行业发展能力分析	107

第六章 我国不锈钢细分市场分析及预测 108

6.1 中国不锈钢管材市场分析	108
6.1.1 不锈钢管材发展概况	108
6.1.2 不锈钢管材发展特点	109
6.1.3 不锈钢管材市场分析	109
6.1.4 不锈钢管材进出口分析	110
6.1.5 不锈钢管材价格走势	111
6.1.6 不锈钢管材盈利情况	112
6.1.7 不锈钢管材竞争分析	112
6.1.8 不锈钢管材发展趋势	113
6.2 中国不锈钢板卷材市场分析	115
6.2.1 不锈钢板卷材发展概况	115
6.2.2 不锈钢板卷材市场分析	116
6.2.3 不锈钢板卷材进出口分析	116
6.2.4 不锈钢板卷材价格走势	117
6.2.5 不锈钢板卷材主要企业	117
6.2.6 不锈钢板卷材发展趋势	117
6.3 中国不锈钢型材市场分析	118
6.3.1 不锈钢型材发展概况	118
6.3.2 不锈钢型材市场分析	119
6.3.3 不锈钢型材进出口分析	119
6.3.4 不锈钢型材价格走势	120

6.3.5 不锈钢型材主要企业	120
6.3.6 不锈钢型材发展趋势	120
6.4 中国不锈钢带材市场分析	121
6.4.1 不锈钢带材发展概况	121
6.4.2 不锈钢带材市场分析	122
6.4.3 不锈钢带材进出口分析	122
6.4.4 不锈钢带材主要企业	123
6.4.5 不锈钢带材发展趋势	123

第七章 我国不锈钢应用领域需求分析 124

7.1 金属制品加工业对不锈钢需求分析	124
7.1.1 金属制品加工业发展状况分析	124
7.1.2 不锈钢在金属制品加工业应用情况	125
7.1.3 金属制品加工业对不锈钢需求分析	126
(1) 餐具类不锈钢需求分析	126
(2) 器皿类不锈钢需求分析	126
(3) 五金类不锈钢需求分析	126
(4) 厨房设备不锈钢需求分析	127
(5) 装饰材料不锈钢需求分析	127
7.2 机械行业对不锈钢需求分析	127
7.2.1 机械行业发展状况分析	127
7.2.2 机械工业对钢材需求的特点	132
7.2.3 机械行业对不锈钢需求前景	133
7.3 建筑行业对不锈钢需求分析	133
7.3.1 建筑行业发展状况分析	133
7.3.2 不锈钢在建筑行业应用情况	143
7.3.3 建筑行业不锈钢需求分析	143
7.4 汽车行业对不锈钢需求分析	144
7.4.1 汽车行业发展状况分析	144
7.4.2 不锈钢在汽车行业应用情况	147
7.4.3 汽车行业不锈钢需求分析	149
7.5 石化行业对不锈钢需求分析	149

7.5.1 石化行业发展状况分析	149
7.5.2 不锈钢在石化行业应用情况	164
7.5.3 石化行业对不锈钢需求分析	164
7.6 家电行业对不锈钢需求分析	165
7.6.1 家电行业发展状况分析	165
7.6.2 不锈钢在家电行业应用情况	167
7.6.3 家电行业不锈钢需求分析	167
7.7 环保领域对不锈钢需求分析	168
7.7.1 环保产业发展状况分析	168
7.7.2 不锈钢在环保产业中的应用	169
7.7.3 环保产业不锈钢需求预测	170
7.8 其他行业对不锈钢需求分析	171
7.8.1 船舶工业不锈钢需求分析	171
7.8.2 铁路行业不锈钢需求分析	171
7.8.3 电梯行业不锈钢需求分析	173
7.8.4 核电行业不锈钢需求分析	174
7.8.5 电力工业不锈钢需求分析	187
7.8.6 海水淡化行业不锈钢需求分析	189

第八章 2020-2026年不锈钢行业竞争形势 191

8.1 行业总体市场竞争状况分析	191
8.1.1 不锈钢行业竞争结构分析	191
(1) 现有企业间竞争	191
(2) 潜在进入者分析	191
(3) 替代品威胁分析	192
(4) 供应商议价能力	192
(5) 客户议价能力	192
(6) 竞争结构特点总结	192
8.1.2 不锈钢行业企业间竞争格局分析	195
8.1.3 不锈钢行业集中度分析	195
8.1.4 不锈钢行业SWOT分析	196
(1) 不锈钢行业优势分析	196

(2) 不锈钢行业劣势分析	197
(3) 不锈钢行业机会分析	197
(4) 不锈钢行业威胁分析	197
8.2 中国不锈钢行业竞争格局综述	197
8.2.1 不锈钢行业竞争概况	197
8.2.2 中国不锈钢行业竞争力分析	199
8.2.3 中国不锈钢产品竞争力优势分析	199
8.3 不锈钢行业竞争格局分析	200
8.3.1 国内外不锈钢竞争分析	200
8.3.2 我国不锈钢市场竞争分析	200
8.3.3 我国不锈钢市场集中度分析	201
8.3.4 国内主要不锈钢企业动向	202
8.4 不锈钢行业并购重组分析	205
8.4.1 行业并购重组现状及其重要影响	205
8.4.2 跨国公司在华投资兼并与重组分析	205
8.4.3 本土企业投资兼并与重组分析	206
8.4.4 企业升级途径及并购重组风险分析	207
8.4.5 行业投资兼并与重组趋势分析	207

第九章 2020-2026年不锈钢行业领先企业经营形势分析 208

9.1 中国不锈钢企业总体发展状况分析	208
9.1.1 不锈钢企业主要类型	208
9.1.2 不锈钢企业资本运作分析	208
9.1.3 不锈钢企业创新及品牌建设	209
9.1.4 不锈钢企业国际竞争力分析	210
9.1.5 2016年不锈钢行业企业排名分析	211
9.2 中国领先不锈钢企业经营形势分析	213
9.2.1 山西太钢不锈钢股份有限公司	213
(1) 企业发展概况分析	213
(2) 企业经营情况分析	214
(3) 企业竞争优劣势分析	218
(4) 企业最新发展动向	219

9.2.2 宝山钢铁股份有限公司	219
(1) 企业发展概况分析	219
(2) 企业经营情况分析	220
(3) 企业竞争优势劣势分析	224
(4) 企业最新发展动向	225
9.2.3 浙江青山钢铁有限公司	226
(1) 企业发展概况分析	226
(2) 企业经营情况分析	226
(3) 企业竞争优势劣势分析	227
(4) 企业最新发展动向	228
9.2.4 河南鑫金汇不锈钢产业有限公司	228
(1) 企业发展概况分析	228
(2) 企业经营情况分析	229
(3) 企业竞争优势劣势分析	230
(4) 企业最新发展动向	230
9.2.5 福建吴航不锈钢制品有限公司	231
(1) 企业发展概况分析	231
(2) 企业经营情况分析	231
(3) 企业竞争优势劣势分析	232
(4) 企业最新发展动向	233
9.2.6 张家港浦项不锈钢有限公司	233
(1) 企业发展概况分析	233
(2) 企业产品结构分析	235
9.2.7 浙江久立特材科技股份有限公司	235
(1) 企业发展概况分析	235
(2) 企业经营情况分析	238
(3) 企业竞争优势劣势分析	242
(4) 企业最新发展动向	244
9.2.8 福建福欣特殊钢有限公司	244
(1) 企业发展概况分析	244
(2) 企业经营情况分析	245
(3) 企业竞争优势劣势分析	246

(4) 企业最新发展动向	246
9.2.9 酒泉钢铁(集团)有限责任公司	246
(1) 企业发展概况分析	246
(2) 企业经营情况分析	248
(3) 企业竞争优势劣势分析	249
(4) 企业最新发展动向	249
9.2.10 烟台东方不锈钢工业有限公司	250
(1) 企业发展概况分析	250
(2) 企业技术水平分析	251
(3) 企业竞争优势劣势分析	252

第十章 2020-2026年不锈钢行业前景及投资价值 253

10.1 不锈钢行业五年规划现状及未来预测	253
10.1.1 “十二五”期间不锈钢行业运行情况	253
10.1.2 “十二五”期间不锈钢行业发展成果	253
10.1.3 不锈钢行业“十三五”发展方向预测	253
10.2 2020-2026年不锈钢市场发展前景	254
10.2.1 2020-2026年不锈钢市场发展潜力	254
10.2.2 2020-2026年不锈钢市场发展前景展望	254
10.2.3 2020-2026年不锈钢细分行业发展前景分析	255
10.3 2020-2026年不锈钢市场发展趋势预测	255
10.3.1 2020-2026年不锈钢行业发展趋势	255
(1) 技术发展趋势分析	255
(2) 产品发展趋势分析	258
(3) 产品应用趋势分析	259
10.3.2 2020-2026年不锈钢市场规模预测	260
(1) 不锈钢行业市场容量预测	260
(2) 不锈钢行业销售收入预测	261
10.3.3 2020-2026年不锈钢行业应用趋势预测	261
10.4 2020-2026年中国不锈钢行业供需预测	262
10.4.1 2020-2026年中国不锈钢行业供给预测	262
10.4.2 2020-2026年中国不锈钢行业产量预测	263

10.4.3 2020-2026年中国不锈钢市场销量预测	264
10.4.4 2020-2026年中国不锈钢行业需求预测	264
10.4.5 2020-2026年中国不锈钢行业供需平衡预测	265
10.5 影响企业生产与经营的关键趋势	265
10.5.1 市场整合成长趋势	265
10.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	266
10.5.3 企业区域市场拓展的趋势	266
10.5.4 科研开发趋势及替代技术进展	266
10.6 不锈钢行业投资特性分析	267
10.6.1 不锈钢行业进入壁垒分析	267
10.6.2 不锈钢行业盈利因素分析	267
10.6.3 不锈钢行业盈利模式分析	268
10.7 2020-2026年不锈钢行业发展的影响因素	268
10.7.1 有利因素	268
10.7.2 不利因素	269
10.8 2020-2026年不锈钢行业投资价值评估分析	270
10.8.1 行业投资效益分析	270
10.8.2 产业发展的空白点分析	270
10.8.3 投资回报率比较高的投资方向	271

第十一章 2020-2026年不锈钢行业投资机会与风险防范 272

11.1 不锈钢行业投融资情况	272
11.1.1 行业资金渠道分析	272
11.1.2 固定资产投资分析	272
11.1.3 兼并重组情况分析	273
11.1.4 不锈钢行业投资现状分析	274
11.2 2020-2026年不锈钢行业投资机会	275
11.2.1 产业链投资机会	275
11.2.2 细分市场投资机会	277
11.2.3 重点区域投资机会	278
11.2.4 不锈钢行业投资机遇	279
11.3 2020-2026年不锈钢行业投资风险及防范	280

11.3.1 政策风险及防范	280
11.3.2 技术风险及防范	281
11.3.3 供求风险及防范	281
11.3.4 宏观经济波动风险及防范	282
11.3.5 关联产业风险及防范	282
11.3.6 产品结构风险及防范	283
11.3.7 其他风险及防范	283
11.4 中国不锈钢行业投资建议	284
11.4.1 不锈钢行业未来发展方向	284
11.4.2 不锈钢行业主要投资建议	284
11.4.3 中国不锈钢企业融资分析	286
第十二章 不锈钢行业发展战略研究	288
12.1 不锈钢行业发展战略研究	288
12.1.1 战略综合规划	288
12.1.2 技术开发战略	288
12.1.3 业务组合战略	290
12.1.4 区域战略规划	291
12.1.5 产业战略规划	291
12.1.6 营销品牌战略	292
12.1.7 竞争战略规划	293
12.2 对我国不锈钢品牌的战略思考	293
12.2.1 不锈钢品牌的重要性	293
12.2.2 不锈钢实施品牌战略的意义	294
12.2.3 不锈钢企业品牌的现状分析	295
12.2.4 我国不锈钢企业的品牌战略	297
12.2.5 不锈钢品牌战略管理的策略	297
12.3 不锈钢经营策略分析	298
12.3.1 不锈钢市场细分策略	298
12.3.2 不锈钢市场创新策略	298
12.3.3 品牌定位与品类规划	298
12.3.4 不锈钢新产品差异化战略	299

12.4 不锈钢行业投资战略研究	299
12.4.1 2020-2026年不锈钢行业投资战略	299
12.4.2 2020-2026年细分行业投资战略	300

第十三章 发展建议 301

13.1 不锈钢行业研究结论及建议	301
13.2 不锈钢关联行业研究结论及建议	301
13.3 不锈钢行业发展建议	302
13.3.1 行业发展策略建议	302
13.3.2 行业投资方向建议	303
13.3.3 行业投资方式建议	303

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 不锈钢行业产业链图表 2020-2026年中国不锈钢行业总产值情况图表 2020-2026年中国不锈钢行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163519.html>