

2020-2026年中国汽车物流 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车物流行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国以汽车生产为主导的物流业务中，汽车零部件物流和汽车整车物流已日趋成熟，而汽车售后服务备件物流正处于起步阶段，是汽车物流大市场中的最后一块“蛋糕”。

与汽车工业发达国家相比，中国的汽车售后服务业才刚刚起步。目前中国汽车市场销售额中配件占37%，制造商占43%，零售占8%，服务占12%，与此相对应的是国外成熟的汽车市场销售额中，配件占39%，制造商占21%、零售占7%、服务占37%。从汽车工业的发展趋势看，今后国内汽车行业的竞争涵盖了价格、质量、售后服务及品牌形象等综合能力的竞争。将售后服务作为整个汽车制造企业重要战略之一，在重视产品开发、整车制造技术、整车销售战略的同时，逐渐转变为以售后服务为中心的技术、生产、装备、零部件供应和以售后服务为中心的销售战略，是汽车行业竞争的大势所趋。成熟汽车市场销售额占比

国内在市场中地位稳固的部分汽车生产企业和行业领先的汽车物流企业，已经将目光聚焦到汽车售后备件物流领域。一汽大众、一汽轿车、与美国对比，我国油价长期居高不下，高速公路需要收费还贷因此过桥费极高，因此物流过程中需要集约化。中国物流成本结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车物流行业分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了中国汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了中国汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资中国汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车物流行业的发展综述 9

1.1 汽车物流的相关概述 9

1.1.1 汽车物流的定义 9

1.1.2 汽车物流的特点 10

1.1.3 汽车企业物流成本剖析 11

1.1.4 汽车物流在汽车产业中的地位 14

1.2 汽车物流行业投资特性分析 15

1.2.1 汽车物流行业进入壁垒分析	15
1.2.2 汽车物流行业盈利模式分析	15
1.2.3 汽车物流行业盈利因素分析	16
1.3 汽车物流行业发展环境分析	17
1.3.1 汽车物流行业政策环境分析	17
(1) 汽车物流行业管理体制	17
(2) 汽车物流行业政策解读	19
(3) 汽车物流行业标准建设	30
(4) 汽车物流行业发展规划	32
1.3.2 汽车物流行业经济环境分析	36
(1) 国内gdp增长分析	36
(2) 工业经济增长分析	37
(3) 固定资产投资情况	39
(4) 进出口总额及其增长	41
(5) 货币供应量及其贷款	44
(6) 制造业采购经理指数	46
(7) 非制造业商务活动指数	47
1.3.3 汽车物流行业市场环境分析	47

第2章：国外汽车物流所属行业发展状况分析 49

2.1 国外汽车产业发展概况分析 49

2.1.1 世界汽车产业的发展特点分析 49

2.1.2 世界各国（地区）汽车产量分析 49

2.1.3 世界各大洲国家汽车产量及增长情况 55

(1) 北美洲国家汽车产量及增长情况 55 2017年，美国新车销售量结束了连续七年的增长，出现自2009年以来首次下降，全年新车销售量为1725万辆，同比下降1.8%。2010-2017年美国新车销售量走势

(2) 欧洲国家汽车产量及增长情况 56 近两年德国新车销售量不断提高，汽车工业复苏，对德国汽车物流行业无疑是一剂强心针。2010-2017年德国新车销售量走势

(3) 亚洲国家汽车产量及增长情况 60 2010-2017年，日本汽车销售量波动变化，影响日本汽车物流行业平稳运营。2010-2017年日本汽车销售量（单位：万辆，%）

(4) 南美洲国家汽车产量及增长情况 61

(5) 非洲国家汽车产量及增长情况	65
(6) 大洋洲国家汽车产量及增长情况	66
2.1.4 国外汽车产业未来发展趋势分析	67
2.2 国外汽车物流行业发展概况	67
2.2.1 国外汽车物流行业发展现状分析	67
2.2.2 国外汽车物流企业在华投资情况	69
2.2.3 国外汽车物流给中国带来的启示	70
2.2.4 汽车物流与供应链发展趋势分析	71
2.3 国外主要汽车物流企业分析	72
2.3.1 捷富凯物流公司经营情况分析	72
(1) 捷富凯物流公司发展简况分析	72
(2) 捷富凯物流公司经营情况分析	72
(3) 捷富凯物流公司发展优势分析	72
(4) 捷富凯物流公司在华投资布局	72
(5) 捷富凯物流公司在华发展策略	73
2.3.2 日本邮船 (nyk) 经营情况分析	73
(1) 日本邮船 (nyk) 发展简况分析	74
(2) 日本邮船 (nyk) 经营情况分析	74
(3) 日本邮船 (nyk) 发展优势分析	74
(4) 日本邮船 (nyk) 在华投资布局	75
(5) 日本邮船 (nyk) 在华经营策略	75
2.3.3 荷兰邮政集团经营情况分析	75
(1) 荷兰邮政集团发展简况分析	75
(2) 荷兰邮政集团经营情况分析	76
(3) 荷兰邮政集团发展优势分析	76
(4) 荷兰邮政集团在华投资布局	76
(5) 荷兰邮政集团在华经营策略	77
2.3.4 日本川崎汽船经营情况分析	77
(1) 日本川崎汽船发展简况分析	77
(2) 日本川崎汽船经营情况分析	77
(3) 日本川崎汽船发展优势分析	77
(4) 日本川崎汽船在华投资布局	78

(5) 日本川崎汽船在华经营策略 78

2.3.5 日本商船三井经营情况分析 78

(1) 日本商船三井发展简况分析 78

(2) 日本商船三井经营情况分析 79

(3) 日本商船三井发展优势分析 79

(4) 日本商船三井在华投资布局 79

(5) 日本商船三井在华经营策略 79

第3章：中国汽车物流所属行业发展状况分析 81

3.1 中国物流行业的运行态势分析 81

3.1.1 物流行业的发展概况分析 81

(1) 物流行业的产业阶段分析 81

(2) 物流行业的盈利能力分析 82

(3) 物流行业的竞争状况分析 82

3.1.2 物流行业的运行指标分析 86

(1) 物流总额增幅及其构成情况 88

(2) 物流总费用增幅及构成情况 90

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况 91

(4) 物流固定资产投资及增长情况 92

(5) 物流企业经营与效益情况分析 93

3.1.3 物流行业的竞争状况分析 96

(1) 物流行业集中度情况分析 96

(2) 物流行业的竞争特点分析 97

(3) 物流行业兼并重组情况分析 100

3.2 中国汽车物流行业发展分析 103

3.2.1 2019年汽车物流运行特点分析 103

3.2.2 汽车物流行业的发展状况分析 104

(1) 汽车物流业“丰产不丰收” 105

(2) 汽车零部件物流成熟度提升 105

(3) 乘用车物流市场集中度提高 106

3.2.3 汽车物流行业swot分析 107

(1) 汽车物流行业优势分析 107

- (2) 汽车物流行业劣势分析 108
- (3) 汽车物流行业机遇分析 109
- (4) 汽车物流行业威胁分析 109
- 3.2.4 汽车物流行业的发展对策 109
 - (1) 汽车物流行业存在的问题 109
 - (2) 汽车物流行业的发展对策 111
- 3.3 中国汽车物流园区发展分析 114
 - 3.3.1 汽车物流园区的发展现状分析 114
 - 3.3.2 汽车物流仓储用地面临的矛盾 114
 - 3.3.3 开发汽车综合物流园区的意义 115
 - 3.3.4 汽车物流园区的主要经营情况 116
 - 3.3.5 汽车物流园区的最新发展动向 117

第4章：中国汽车物流所属行业细分市场分析 118

- 4.1 汽车零部件物流发展分析 118
 - 4.1.1 汽车零部件物流的发展概况 118
 - (1) 汽车零部件物流的特点分析 118
 - (2) 汽车零部件物流的体系结构 119
 - (3) 汽车零部件物流主要企业分析 119
 - 4.1.2 汽车零部件供应物流发展环境 120
 - (1) 车企与零部件供应商的关系 120
 - (2) 汽车零部件的本土采购趋势 120
 - 4.1.3 汽车零部件供应物流模式分析 121
 - (1) 国外汽车零部件供应物流模式 121
 - (2) “主机厂中心型”物流模式分析 122
 - (3) 汽车零部件第三方物流模式分析 122
 - (4) 汽车零部件第三方物流实施分析 123
 - 4.1.4 汽车零部件物流透明化管理分析 125
 - (1) 汽车零部件物流发展现状分析 125
 - (2) 汽车零部件物流运输问题分析 126
 - (3) 透明化对汽车零部件物流的作用 126
 - (4) 透明化对汽车零部件物流的价值 129

- 4.1.5 汽车零部件物流成功运作案例分析 129
 - (1) 汽车零部件物流长安模式解析 129
 - (2) 汽车零部件供应链管理案例分享 131
- 4.1.6 汽车零部件物流市场前景展望 134
 - (1) 汽车零部件供应物流存在的问题 134
 - (2) 汽车零部件供应物流的发展对策 135
 - (3) 汽车零部件物流的发展前景展望 136
- 4.2 汽车入厂物流发展分析 137
 - 4.2.1 入厂物流的含义及其功能 137
 - 4.2.2 一汽-大众入厂物流现状分析 137
 - (1) 总装车间物料供应模式 137
 - (2) 自制件的物流过程分析 137
 - (3) ckd件入厂物流过程 139
 - (4) lc件入厂物流过程分析 144
 - (5) 一汽-大众入厂物流问题分析 147
 - 4.2.3 一汽-大众入厂物流模式分析 149
 - (1) 看板生产入厂物流模式分析 149
 - (2) 单辆份上线物流模式分析 150
 - (3) 超市物流模式分析 150
 - 4.2.4 准时制生产物流应用情况分析 151
 - (1) 准时制生产物流在日本的发展 152
 - 1) 巡回混载 (milk run) 取货方式 152
 - 2) 中继地交叉转运 (cross-dock) 物流模式 152
 - (2) 准时制生产物流在中国的应用 153
 - 1) 分割进度吸收链 (p-lane) 153
 - 2) 分割中继地物流模式 155
 - 3) 顺引件物流运作模式 156
- 4.3 汽车整车物流发展分析 157
 - 4.3.1 整车物流的特点分析 157
 - 4.3.2 整车物流企业发展分析 158
 - (1) 整车物流企业发展模式 158
 - (2) 整车物流企业整合方式 159

- (3) 整车物流企业地区分布 160
- 4.3.3 汽车滚装物流发展分析 161
 - (1) 汽车滚装物流的特点分析 161
 - (2) 汽车滚装物流企业发展状况 162
- 4.3.4 港口滚装码头主要企业运营情况 162
 - (1) 大连汽车码头有限公司经营情况 162
 - (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况 164
 - (3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况 166
 - (4) 广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况 167
 - (5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况 168
 - (6) 海口港务分公司经营情况 169
 - (7) 连云港港东泰港务分公司经营情况 170
 - (8) 武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况 171
- 4.3.5 汽车整车物流市场发展前景展望 172
 - (1) 汽车整车物流存在的主要问题 172
 - (2) 汽车整车物流的发展对策分析 173
 - (3) 汽车整车物流市场发展前景展望 173
- 4.4 汽车逆向物流发展分析 175
 - 4.4.1 汽车逆向物流的相关概念 175
 - 4.4.2 汽车逆向物流的主要内容 175
 - 4.4.3 汽车逆向物流系统的构建 176
 - 4.4.4 废旧汽车逆向物流发展现状及对策 178
 - (1) 国外废旧汽车逆向物流发展现状 178
 - (2) 国内废旧汽车逆向物流发展现状 179
 - (3) 国内外废旧汽车逆向物流的比较 180
 - (4) 废旧汽车逆向物流发展对策分析 181
- 4.5 售后服务备件物流发展分析 183
 - 4.5.1 汽车售后服务备件的相关概述 183
 - 4.5.2 汽车售后服务备件的特点分析 183
 - 4.5.3 汽车售后服务备件物流市场规模 184
 - 4.5.4 主机厂备件物流管理的运作模式 184
 - 4.5.5 售后备件物流创新管理模式分析 184

4.5.6	汽车售后服务备件物流存在问题	185
4.5.7	车企售后备件物流供应链发展战略	186
4.6	汽车进出口物流市场分析	187
4.6.1	汽车出口数量及出口国家	187
(1)	汽车出口数量及其增长	187
(2)	汽车出口主要国家分布	189
(3)	乘用车出口数量及增长	189
(4)	商用车出口数量及增长	191
4.6.2	汽车进口数量及进口国家	192
(1)	汽车进口数量及其增长	192
(2)	汽车进口主要国家分布	193
(3)	乘用车进口数量及增长	193
(4)	商用车出口数量及增长	194
4.6.3	汽车进出口物流前景展望	195
(1)	汽车进出口物流存在问题	195
(2)	汽车进出口物流发展对策	195
(3)	汽车进出口物流前景展望	196
第5章	中国汽车物流产业集群---展分析	197
5.1	东北汽车物流产业集群分析	197
5.1.1	东北汽车物流的发展基础分析	197
5.1.2	东北汽车物流的发展现状分析	197
5.1.3	东北汽车物流的竞争格局分析	198
5.1.4	东北汽车物流的发展前景展望	198
5.2	京津汽车物流产业集群分析	200
5.2.1	京津汽车物流的发展基础分析	200
5.2.2	京津汽车物流的发展现状分析	201
5.2.3	京津汽车物流的竞争格局分析	201
5.2.4	京津汽车物流的发展前景展望	202
5.3	武汉汽车物流产业集群分析	203
5.3.1	武汉汽车物流的发展基础分析	203
5.3.2	武汉汽车物流的发展现状分析	203

5.3.3	武汉汽车物流的竞争格局分析	203
5.3.4	武汉汽车物流的发展前景展望	204
5.4	上海汽车物流产业集群分析	205
5.4.1	上海汽车物流的发展基础分析	205
5.4.2	上海汽车物流的发展现状分析	205
5.4.3	上海汽车物流的竞争格局分析	205
5.4.4	上海汽车物流的发展前景展望	206
5.5	广州汽车物流产业集群分析	206
5.5.1	广州汽车物流的发展基础分析	206
5.5.2	广州汽车物流的发展现状分析	208
5.5.3	广州汽车物流的竞争格局分析	208
5.5.4	广州汽车物流的发展前景展望	208
5.6	西南汽车物流产业集群分析	209
5.6.1	西南汽车物流的发展基础分析	209
5.6.2	西南汽车物流的发展现状分析	210
5.6.3	西南汽车物流的竞争格局分析	210
5.6.4	西南汽车物流的发展前景展望	211

第6章：中国汽车物流信息化市场分析 212

6.1	中国物流信息化发展分析	212
6.1.1	发达国家物流信息化发展状况	212
6.1.2	中国物流信息化总体发展概况	213
	(1) 物流信息化的发展阶段分析	213
	(2) 物流信息化的发展现状分析	214
	(3) 物流信息化的发展规模分析	215
	(4) 物流信息化取得的成就分析	215
	(5) 物流软件供应商的发展概况	217
	(6) 公共物流信息平台发展概况	218
6.1.3	物流信息化的发展对策研析	219
	(1) 物流信息化存在的主要问题	219
	(2) 物流信息化的发展规划解读	221
	(3) 物流信息化的发展对策分析	222

- 6.2 汽车物流信息化发展分析 224
 - 6.2.1 汽车物流信息化的发展现状 224
 - 6.2.2 汽车整车物流信息化的作用 225
 - 6.2.3 汽车零部件物流信息化的作用 225
 - 6.2.4 基于滚装码头物流信息平台构建 225
 - (1) 汽车滚装码头的功能定位 226
 - (2) 物流信息平台的系统结构 226
 - (3) 物流信息平台的系统功能 227
 - (4) 物流信息平台的系统流程 228
 - (5) 物流信息平台的技术路线 229
 - 6.2.5 汽车物流信息化发展前景展望 230
 - (1) 汽车物流信息化存在问题分析 230
 - (2) 汽车物流信息化发展对策分析 231
 - (3) 汽车物流信息化发展前景展望 232

第7章：中国汽车物流行业主要企业分析 234

- 7.1 汽车物流行业主要企业分析 234
 - 7.1.1 安吉汽车物流有限公司经营情况分析 234
 - (1) 企业发展简况分析 234
 - (2) 企业主营业务分析 235
 - (3) 企业经营情况分析 235
 - (4) 企业物流设施设备 235
 - (5) 企业业务网络分布 236
 - (6) 企业客户群体分析 236
 - (7) 企业经营优劣势分析 237
 - (8) 企业最新发展动向分析 237
 - (9) 企业投资兼并与重组分析 237
 - (10) 企业发展战略与规划分析 238
 - 7.1.2 深圳长航滚装物流有限公司经营情况分析 238
 - (1) 企业发展简况分析 238
 - (2) 企业主营业务分析 238
 - (3) 企业分支经营分析 239

- (4) 企业物流设施设备 240
- (5) 企业客户群体分析 240
- (6) 企业经营优劣势分析 241
- (7) 企业最新发展动向分析 241
- 7.1.3 广州风神物流有限公司经营情况分析 241
 - (1) 企业发展简况分析 241
 - (2) 企业主营业务分析 242
 - (3) 企业经营情况分析 245
 - (4) 企业物流设施设备 245
 - (5) 企业业务网络分布 245
 - (6) 企业客户群体分析 246
 - (7) 企业经营优劣势分析 246
 - (8) 企业最新发展动向分析 247
- 7.1.4 北京长久物流有限公司经营情况分析 247
 - (1) 企业发展简况分析 247
 - (2) 企业主营业务分析 248
 - (3) 企业运作模式分析 248
 - (4) 企业物流设施设备 249
 - (5) 企业业务网络分布 249
 - (6) 企业客户群体分析 249
 - (7) 企业经营优劣势分析 250
 - (8) 企业最新发展动向分析 250
 - (9) 企业发展战略与规划分析 251
- 7.1.5 一汽物流有限公司经营情况分析 251
 - (1) 企业发展简况分析 251
 - (2) 企业主营业务分析 251
 - (3) 企业经营情况分析 251
 - (4) 企业物流设施设备 252
 - (5) 企业业务网络分布 252
 - (6) 企业客户群体分析 253
 - (7) 企业经营优劣势分析 253
 - (8) 企业投资兼并与重组分析 253

7.2 汽车物流服务商评价指标分析 328

7.2.1 评价指标体系建立的原则 328

7.2.2 评价指标体系构建的思路 330

7.2.3 评价指标体系的构建情况 331

(1) 评价指标体系的成本指标 331

(2) 评价指标体系的企业规模 332

(3) 评价指标体系的服务水平 333

(4) 评价指标体系的物流设备 334

(5) 评价指标体系的发展潜力 335

第8章：中国汽车物流投资分析与前景预测 337

8.1 中国汽车物流行业投资分析 337

8.1.1 汽车物流行业投资风险分析 337

(1) 汽车物流行业经济波动风险 337

(2) 汽车物流行业政策风险分析 337

(3) 汽车物流行业技术风险分析 338

(4) 汽车物流行业供求风险分析 338

(5) 汽车物流行业关联行业风险 339

(6) 汽车物流行业区域风险分析 339

8.1.2 汽车物流行业投资状况分析 340

(1) 物流行业投资规模分析 340

(2) 汽车物流投资模式分析 340

(3) 汽车物流最新投资发展动向 341

8.2 汽车物流行业发展前景展望 342

8.2.1 汽车物流行业影响因素分析 342

(1) 汽车物流行业有利因素分析 342

(2) 汽车物流行业不利因素分析 343

8.2.2 汽车物流行业发展趋势分析 344

(1) 汽车产业的发展趋势分析 344

(2) 汽车物流的发展趋势分析 345

8.2.3 汽车物流行业发展前景展望 346

(1) 2020-2026年物流行业的增速预测 346

(2) 2020-2026年汽车物流的发展预测 348

图表目录：

- 图表1：汽车企业物流成本构成（单位：%） 11
- 图表2：2012-2018中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%） 13
- 图表3：2012-2019年公路货运市场占比（单位：%） 25
- 图表4：物流业调整和振兴规划主要内容 34
- 图表5：2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 37
- 图表6：2012-2019年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 38
- 图表7：2019年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%） 39
- 图表8：2012-2019年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%） 40
- 图表9：2012-2013中国分行业城镇固定资产投资及房地产开发同比增长速度（单位：亿元，%） 41
- 图表10：2019年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 42
- 图表11：2019年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%） 42
- 图表12：2019年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%） 43
- 图表13：2019年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 43
- 图表14：2012-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 44
- 图表15：2012-2019年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%） 45
- 图表16：2019年央行最近两次基础利息调整一览表（单位：%） 46
- 图表17：2012-2019年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 47
- 图表18：轿运车运输成本分析（单位：%） 48
- 图表19：2012-2019年世界各国（地区）汽车产量明细（单位：辆，%） 50
- 图表20：2012-2019年世界各国（地区）乘用车产量（单位：辆，%） 52
- 图表21：2012-2019年世界各国（地区）客车产量（单位：辆，%） 54
- 图表22：2012-2019年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆） 56
- 图表23：2012-2019年北美洲汽车生产月度对比图（单位：辆） 56
- 图表24：2019年欧洲汽车（分国别）注册情况（单位：辆，%） 57
- 图表25：2019年欧洲商用车（分国别）注册情况（单位：辆，%） 58
- 图表26：2012-2019年日本汽车产量月度对比图（单位：辆） 60

- 图表27：2012-2019年日本汽车销量月度对比图（单位：辆） 61
- 图表28：2012-2019年阿根廷汽车产量月度对比图（单位：辆） 62
- 图表29：2012-2019年阿根廷汽车销量月度对比图（单位：辆） 62
- 图表30：2012-2019年阿根廷汽车出口月度对比图（单位：辆） 63
- 图表31：2012-2019年巴西汽车产量月度对比图（单位：辆） 64
- 图表32：2012-2019年巴西汽车注册量月度对比图（单位：辆） 64
- 图表33：2012-2019年巴西汽车出口月度对比图（单位：辆） 65
- 图表34：2012-2019年南非汽车销量月度对比图（单位：辆） 66
- 图表35：2012-2019年澳大利亚汽车销量月度对比图（单位：辆） 67

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179130.html>