

2020-2026年中国网络借贷 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络借贷行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国网络借贷用户规模达3970.1万人，其中活跃用户人数达681.3万。随着网络借贷行业的进一步发展，用户教育工作的逐步扩展和深化，网络借贷行业的活跃用户数占比还将进一步提高，至2019年，将达网络借贷用户规模总数的31.5%。2014-2019年中国网络借贷用户规模及网络借贷活跃用户规模

2015年我国网络借贷行业交易规模突破8000亿人民币，较上一年增长248.2%。未来几年内，网络借贷行业仍将保持一定规模的增长，至2019年前后，网络借贷行业交易规模有望突破达到3.7万亿人民币。2012-2019年中国网络借贷交易规模及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络借贷行业分析与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了网络借贷相关概念及发展环境，接着分析了中国网络借贷规模及消费需求，然后对中国网络借贷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络借贷面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络借贷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国网络借贷行业市场环境分析

1.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素

1.1.1 网络借贷监管政策制定方向

1.1.2 宏观经济对行业的影响程度

1.1.3 信用环境变化对行业的影响

1.1.4 金融改革政策对行业的影响

1.2 网络借贷行业政策环境分析

1.2.1 国务院小微金融扶持政策

1.2.2 央行发布的相关政策分析

1.2.3 银监会相关监管政策分析

1.3 网络借贷行业经济环境分析

1.3.1 居民消费水平分析

- 1.3.2 消费者支出模式分析
- 1.3.3 社会经济结构变动趋势
- 1.3.4 国内经济增长及趋势预测
- 1.4 网络借贷行业微金融环境分析
 - 1.4.1 中小企业信用状况分析
 - 1.4.2 小额信贷融资需求分析
 - (1) 个人消费贷款规模分析
 - (2) 小微企业贷款规模分析
 - (3) 中小企业贷款规模分析
 - 1.4.3 小额信贷资金供给分析
 - (1) 小额贷款公司运行分析
 - (2) 农村金融机构运行分析
 - (3) 民间借贷行业运行分析

第2章：国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

- 2.1 国外网络借贷行业发展分析
 - 2.1.1 国外P2P网络借贷发展历程
 - 2.1.2 国外P2P网络借贷发展规模
 - 2.1.3 发达国家P2P网络借贷现状
 - (1) 英国P2P网络借贷现状分析
 - (2) 美国P2P网络借贷现状分析
 - (3) 日本P2P网络借贷现状分析
 - 2.1.4 国际P2P网络贷款规模预测
- 2.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析
 - 2.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析
 - 2.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析
 - (1) 国内外知名网络借贷平台介绍
 - (2) 国内外网络借贷平台业务对比
- 2.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析
 - 2.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比
 - 2.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析
 - (1) 国外网络借贷管理模式分析

(2) 国外网络借贷运作模式分析

(3) 国外网络借贷监管模式分析

2.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式

(1) 英国Zopa网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台市场群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台发展新变化

(2) 美国Prosper网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台借贷案例分析

8) 平台最新发展状态分析

(3) 美国Kiva网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台借贷案例分析

(4) 美国Lending Club网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制

第3章：中国网络借贷行业运行现状分析

3.1 网络借贷行业市场需求分析

3.1.1 网络借贷行业用户特征分析

3.1.2 网络借贷行业用户规模分析

3.1.3 网络借贷行业融资需求分析

3.2 网络借贷行业发展规模分析

3.2.1 网络借贷交易规模分析2012-2019年中国企业及个人网络借贷交易规模

(1) 网贷成交量

(2) 网贷余额分析

3.2.2 网络借贷平台规模分析

3.2.3 网贷综合收益率分析

3.2.4 网贷借款期限分析

(1) 网络借贷行业经营状况分析

3.2.5 网络借贷行业投资成本

3.2.6 网络借贷行业利润水平

3.2.7 网络借贷行业赔付分析

3.3 网络借贷行业收入来源分析

3.3.1 B2C网络借贷模式收入来源

(1) 贷款利息收入分析

(2) 其他收入来源展望

3.3.2 P2P网络借贷模式收入来源

(1) 理财费用收入分析

(2) 服务费用收入分析

(3) 账户管理费用分析

(4) 其他收入来源展望

3.3.3 第三方平台收入来源分析

(1) 充值费用收入分析

(2) 提现费用收入分析

- 3.4 网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因
 - 3.4.2 不同借款标风险水平对比分析
 - 3.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.4 P2P网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.5 网络贷款行业风险准备金分析
- 3.5 网络借贷模式及案例分析
 - 3.5.1 P2P网络借贷运作模式分类
 - 3.5.2 典型网络借贷商业模式分析
 - (1) 阿里小贷模式分析
 - (2) 拍拍贷模式分析
 - (3) 宜信模式分析
 - (4) 齐放模式分析
 - (5) 3P银行模式分析
 - 3.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析
 - (1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历
 - (2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素
 - (3) 哈哈贷重新融资成功因素分析
 - (4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析
- 3.6 网络借贷行业O2O发展模式分析
 - 3.6.1 安心贷O2O发展模式分析
 - 3.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析
 - 3.6.3 红岭创投O2O发展模式分析
- 3.7 网络借贷平台系统发展分析
 - 3.7.1 网络借贷平台操作流程
 - 3.7.2 网络借贷平台用户习惯
 - 3.7.3 网络借贷平台系统特点分析
 - 3.7.4 网络借贷平台系统开发商分析

第4章：中国网络借贷行业竞争与合作分析

- 4.1 网络借贷行业SWOT分析
 - 4.1.1 网络借贷行业竞争优势分析

- 4.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析
- 4.1.3 网络借贷行业发展机会分析
- 4.1.4 网络借贷行业发展威胁分析
- 4.2 网络借贷行业竞争格局分析
 - 4.2.1 不同性质企业竞争分析
 - 4.2.2 网络借贷价格竞争分析
 - (1) 网络平台借贷利率竞争
 - (2) 网贷行业综合收益率分析
 - 4.2.3 网络借贷品牌竞争分析
- 4.3 网络借贷行业运营主体分析
 - 4.3.1 商业银行网络借贷业务分析
 - (1) 商业银行网络借贷现状分析
 - (2) 商业银行网络借贷优劣势分析
 - 1) 商业银行网络借贷优势分析
 - 2) 商业银行网络借贷劣势分析
 - (3) 商业银行网络借贷进入模式
 - (4) 商业银行网络借贷存在的问题
 - (5) 商业银行网络借贷发展对策
 - 4.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析
 - (1) 电子商务公司网络借贷现状分析
 - (2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 电子商务公司网络借贷优势分析
 - 2) 电子商务公司网络借贷劣势分析
 - (3) 电子商务公司网络借贷进入模式
 - (4) 电子商务公司网络借贷存在的问题
 - (5) 电子商务公司网络借贷发展对策
 - 4.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析
 - (1) 小额贷款公司网络借贷现状分析
 - (2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 小额贷款公司网络借贷优势分析
 - 2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析
 - (3) 小额贷款公司网络借贷进入模式

(4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题

(5) 小额贷款公司网络借贷发展对策

4.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析

(1) 担保公司网络借贷业务发展分析

(2) 保险公司网络借贷业务发展分析

(3) 创投资本网络借贷业务发展分析

4.4 网络借贷关联行业合作模式分析

4.4.1 网络借贷与银行业合作分析

4.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析

4.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析

4.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析

(1) 网络借贷与信托公司合作分析

(2) 网络借贷与担保公司合作分析

4.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析

4.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析

4.5.1 与商业银行竞合关系分析

4.5.2 与小额贷款公司竞合关系

4.5.3 与民间借贷中介竞合关系

4.6 网络借贷行业新进入者分析

4.6.1 网络借贷行业新进入者动向

4.6.2 网络借贷行业新进入者动机

4.6.3 网络借贷行业新进入者特征

4.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式

第5章：中国网络借贷行业重点区域分析

5.1 网络借贷行业区域发展总体情况

5.1.1 网络借贷企业区域分布分析

5.1.2 区域性网络借贷平台运营特点

5.1.3 网络借贷平台的需求分析

5.2 北京市网络借贷行业发展分析

5.2.1 北京市网络借贷环境分析

(1) 北京市民间融资需求分析

- (2) 北京市网络受众规模分析
- 5.2.2 北京市小微金融发展分析
- 5.2.3 北京市网络借贷现状分析
- 5.2.4 北京市网络借贷竞争情况
- 5.2.5 北京市网络借贷发展前景
- 5.3 上海市网络借贷行业发展分析
- 5.3.1 上海市网络借贷环境分析
 - (1) 上海市民间融资需求分析
 - (2) 上海市网络受众规模分析
- 5.3.2 上海市小微金融发展分析
- 5.3.3 上海市网络借贷现状分析
- 5.3.4 上海市网络借贷竞争情况
- 5.3.5 上海市网络借贷发展前景
- 5.4 浙江省网络借贷行业发展分析
- 5.4.1 浙江省网络借贷环境分析
 - (1) 浙江省民间融资需求分析
 - (2) 浙江省网络受众规模分析
- 5.4.2 浙江省小微金融发展分析
- 5.4.3 浙江省网络借贷现状分析
- 5.4.4 浙江省网络借贷竞争情况
- 5.4.5 浙江省网络借贷发展前景
- 5.5 广东省网络借贷行业发展分析
- 5.5.1 广东省网络借贷环境分析
 - (1) 广东省民间融资需求分析
 - (2) 广东省网络受众规模分析
- 5.5.2 广东省小微金融发展分析
- 5.5.3 广东省网络借贷现状分析
- 5.5.4 广东省网络借贷竞争情况
- 5.5.5 广东省网络借贷发展前景
- 5.6 江苏省网络借贷行业发展分析
- 5.6.1 江苏省网络借贷环境分析
 - (1) 江苏省民间融资需求分析

- (2) 江苏省网络受众规模分析
- 5.6.2 江苏省小微金融发展分析
- 5.6.3 江苏省网络借贷现状分析
- 5.6.4 江苏省网络借贷竞争情况
- 5.6.5 江苏省网络借贷发展前景

第6章：中国网络借贷平台经营分析

6.1 B2C网络借贷平台经营分析

6.1.1 阿里小贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台营收情况分析

6.1.2 全球网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析

6.1.3 数银在线网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台主营业务分析
- (3) 平台贷款费率分析
- (4) 平台服务收费分析

6.1.4 易贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析

6.2 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析

6.2.1 红岭创投网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析

(3) 平台营收情况分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.2 宜人贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.3 拍拍贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.4 陆金所网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.5 证大e贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.6 人人贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

第7章：中国网络借贷行业发展趋势与投资前景（）

7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析

7.1.1 网络借贷平台主体资质问题

7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈

- 7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈
- 7.2 网络借贷行业发展趋势分析
 - 7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势
 - 7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势
 - 7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势
 - 7.2.4 网络借贷行业信托化趋势
 - 7.2.5 网络借贷行业规范化趋势
- 7.3 网络借贷行业投资前景分析
 - 7.3.1 网络借贷风险资本投资状况
 - 7.3.2 网络联保贷款模式发展前景
- 7.4 网络借贷行业投资风险与规避
 - 7.4.1 网络借贷行业投资风险分析
 - (1) 由于法律缺失导致的风险
 - (2) 网络平台用户导致的风险
 - (3) 借贷平台自身导致的风险
 - 7.4.2 网络借贷行业风险规避措施
 - 7.4.3 网络借贷风险规避创新建议
- 7.5 网络借贷行业投资建议
 - 7.5.1 网络借贷平台营销策略建议
 - (1) 网络借贷平台营销策略的选择
 - (2) 网络借贷平台营销策略的实施
 - 7.5.2 网络借贷违约风险防范建议

图表目录：

图表1：2016-2019年中国金融深化改革进程图

图表2：2016-2019年国务院小微金融主要扶持政策

图表3：央行发布的相关政策

图表4：国务院小微金融主要监管政策

图表5：2016-2019年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表6：2019年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表7：2016-2019年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表8：2016-2019年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表10：2020-2026年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）

图表11：中小企业信用状况

图表12：2016-2019年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2016-2019年国内短期消费性贷款余额及占比变化情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182628.html>