

# 2020-2026年中国零售业信 息化市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国零售业信息化市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国零售行业信息化应用已经逐步进入普及阶段。目前，我国零售行业企业90%采用了计算机管理，其中绝大多数是实行连锁经营的零售企业。有80%以上的连锁企业建立了系统开发的前台POS销售时点系统和后台MIS/ERP管理系统。40%左右率先进入了商业自动化技术、现代通信技术和网络信息化技术相结合的数字化管理系统集成的阶段。信息化的发展给我国连锁零售业带来的绩效是巨大的。

### 报告目录

#### 第一章 中国零售业信息化行业综述

##### 第一节 零售业信息化基本概述

###### 一、零售业信息化的定义

###### 二、零售业信息化作用

###### 三、零售业信息化行业发展的必然性

##### 第二节 零售业信息化行业政策背景

###### 一、零售业行业政策解读

###### 二、零售业信息化行业政策解读

##### 第三节 零售业信息化行业经济背景

###### 一、国际宏观经济现状分析

###### 二、国内宏观经济现状分析

###### 三、中国零售业经济增长分析

###### 四、零售业经济增长与零售业信息化的关系

#### 第二章 2016-2019年中国零售业信息化行业发展分析

##### 第一节 2016-2019年中国零售业行业发展现状

###### 一、2016-2019年零售业发展规模

###### 二、2016-2019年零售业盈利情况分析

###### 三、2016-2019年零售业运营状况分析

###### 四、2016-2019年零售业投资规模分析

##### 第二节 2016-2019年中国零售业信息化行业发展现状

###### 一、零售业信息化发展历程

###### 二、2016-2019年零售业信息化市场规模

### 三、零售业信息化竞争格局

#### 第三节 2016-2019年中国零售行业信息化发展特点

##### 一、零售业信息化发展特点

##### 二、零售业信息化影响因素

##### 三、零售业信息化行业存在问题

### 第三章 2016-2019年中国零售业信息化行业主要技术分析

#### 第一节 2016-2019年零售业信息化行业POS系统分析

##### 一、零售业信息化行业POS系统概述

##### 二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

##### 三、典型POS系统供应商市场分析

#### 第二节 2016-2019年零售业信息化行业RFID系统分析

##### 一、零售业信息化行业RFID系统概述

##### 二、零售业信息化行业RFID系统应用现状

##### 三、典型零售业企业RFID系统应用分析

##### 四、全球零售业RFID系统应用需求分析

#### 第三节 2016-2019年零售业信息化行业技术发展动向

##### 一、FOS系统发展动向

##### 二、Kiosk发展动向

### 第四章 2016-2019年中国零售业信息化行业软件市场分析

#### 第一节 2016-2019年零售业信息化行业软件细分市场概况

##### 一、零售业信息化行业软件市场品牌格局

##### 二、零售业信息化软件行业细分市场结构

#### 第二节 2016-2019年零售业信息化行业ERP系统市场分析

##### 一、ERP系统概述

##### 二、零售业信息化行业ERP系统应用现状

##### 三、零售业信息化行业ERP系统应用特点

##### 四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

##### 五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

##### 六、典型零售业企业ERP系统应用分析

#### 第三节 2016-2019年零售业信息化行业SCM系统市场分析

## 一、SCM系统概述

## 二、零售业信息化行业SCM系统主要模式

## 三、零售业信息化行业SCM系统应用现状

## 四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题

## 五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

## 六、典型零售业企业SCM系统应用分析

### 第四节 2016-2019年零售业信息化行业CRM系统市场分析

#### 一、CRM系统概述

#### 二、零售业信息化行业CRM系统结构

#### 三、零售业信息化行业CRM系统应用现状

#### 四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

#### 五、典型零售业企业CRM系统应用分析

### 第五节 2016-2019年零售业信息化行业IT市场分析

#### 一、零售业信息化IT支出

#### 二、零售业信息化IT机构

#### 三、零售业信息化软件中IT应用状况

#### 四、零售业信息化软件中其他技术应用状况

#### 五、零售业信息化数据交换方式

#### 六、零售业信息化服务效率与稳定性

### 第六节 2016-2019年零售业信息化行业软件设计模式分析

#### 一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势

#### 二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势

## 第五章 2016-2019年中国零售业电子商务市场分析

### 第一节 2016-2019年零售业电子商务概述

#### 一、零售业电子商务定义

#### 二、零售业电子商务发展动因

#### 三、零售业电子商务发展历程

### 第二节 2016-2019年全球零售业电子商务发展现状

#### 一、美国零售业电子商务发展现状

#### 二、欧洲零售业电子商务发展现状

#### 三、亚洲零售业电子商务发展现状

### 第三节 2016-2019年中国零售业电子商务发展现状

- 一、中国零售业电子商务市场规模
- 二、中国零售业电子商务网站规模
- 三、中国零售业电子商务竞争格局
- 四、中国零售业电子商务主要经营模式
- 五、中国零售业电子商务存在的问题

### 第四节 2020-2026年零售业电子商务发展趋势及建议

- 一、2020-2026年中国零售业电子商务发展趋势
- 二、中国零售业电子商务发展建议

## 第六章 2016-2019年中国领先零售业信息化供应商经营分析

### 第一节 IBM中国有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第二节 金蝶国际软件集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

### 第三节 用友软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

#### 第四节 润百科技控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

#### 第五节 北京富基融通科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

#### 第六节 北京长京益康信息科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

#### 第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业最新发展动向

#### 第八节 诺网软件（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

#### 第九节 江苏百年软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十节 深圳万国思迅软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十一节 深圳市科脉技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十二节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例



五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第十三节 上海瑞星软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第十四节 克罗诺思软件（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第十五节 神州数码控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业经营情况分析

## 第七章 2016-2019年中国领先零售业信息化应用企业分析

### 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

## 第二节 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

## 第三节 联华超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

## 第四节 华润万家有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

## 第五节 北京华联集团投资控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第六节 北京物美商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第七节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第八节 天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第九节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十节 百盛商业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十一节 上海新世界股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十二节 大商集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十三节 国美电器控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十四节 苏宁电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

#### 第十五节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

### 第八章 2020-2026年中国零售业信息化行业发展趋势与建议

#### 第一节 2020-2026年零售业信息化行业发展趋势

一、2020-2026年零售业信息化行业技术发展趋势

二、2020-2026年零售业信息化行业软件发展趋势

#### 第二节 2020-2026年零售业信息化行业发展建议

一、2020-2026年零售业信息化供应商建议

二、2020-2026年零售业信息化应用企业建议

### 图表目录

图表：2016-2019年我国GDP增长情况

图表：2016-2019年我国居民消费物价月度同比涨幅

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入构成

图表：2016-2019年社会消费品零售总额增速

图表：2016-2019年中国网购交易规模及增速

图表：限额以上零售行业主要指标

图表：2016-2019年商业零售行业收入及增速

图表：2016-2019年商业零售行业净利润及增速

图表：高于80%IT应用度软件

图表：50%-80%IT应用度的软件

图表：低于50%IT应用度的软件

图表：软件IT应用度排序图

图表：其他技术应用度

图表：数据交换应用度

图表：IT部门服务比率

图表：2020-2026年零售业信息化规模预测

图表：2020-2026年零售业信息化经营预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162108.html>