# 2020-2026年中国快递行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/180127.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2017年，全国快递服务企业完成国际及港澳台快递业务量8.3亿件，是2013年的3.2倍。2018年9月份，全国快递服务企业业务量完成44.8亿件，同比增长24.1%，业务收入完成531.1亿元，同比增长18.5%。2018年1-9月，全国快递服务企业业务量累计完成347.4亿件，同比增长26.8%;业务收入累计完成4246.3亿元，同比增长24%。其中，同城业务量累计完成79.7亿件，同比增长24.8%。异地业务量累计完成259.8亿件，同比增长27.1%。国际/港澳台业务量累计完成7.9亿件，同比增长39.3%。2018-1-9月全国快递行业务量及增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国快递行业分析与市场年度调研报告》共十九章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国快递行业的发展综述
第.一节快递行业的相关概述
一、快递行业的界定
二、快递行业的分类
三、快递行业的需求
第二节中国快递行业发展环境分析
一、快递行业政策环境分析
1、快递行业管理体制
2、新《邮政法》解读
3、《快递行业务经营许可管理办法》解读
4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读
5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》
6、新《快递服务》解读

二、快递行业发展规划
1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读
2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读
3、京津冀地区快递服务发展规划解读
4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读
三、快递行业经济环境分析
1、国际宏观经济环境
2、国内宏观经济环境
四、快递行业社会环境分析
1、电子商务行业发展分析
2、快递与电子商务协调发展
五、快递行业技术环境分析
1、rfid技术在快递行业的应用
2、j2ee技术对快递行业的作用
3、其他it技术对快递行业的应用
第三节中国快递行业发展现状分析
一、快递行业发展历程分析
二、快递行业发展规模分析
三、快递行业存在的主要问题
四、快递行业发展的驱动因素

第二章国际快递业发展分析及经验借鉴
第.一节全球快递业市场总体情况分析
一、全球快递业的发展特点
二、2012-2018年全球快递业发展分析
三、2012-2018年全球快递业竞争格局
四、2012-2018年全球快递业企业区域分布
五、2012-2018年全球快递业企业发展趋势
第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲快递业发展概况
2、2012-2018年欧洲快递业企业结构

3、2020-2026年欧洲快递业发展前景预测
二、北美
1、北美快递业发展概况
2、2012-2018年北美快递业企业结构
3、2020-2026年北美快递业发展前景预测
三、日本
1、日本快递业发展概况
2、2012-2018年日本快递业企业面临的问题
3、2020-2026年日本快递业发展前景预测
四、韩国
1、韩国快递业发展概况
2、2012-2018年韩国快递业企业结构
3、2020-2026年韩国快递业发展前景预测
第三节2012-2018年国际重点快递业企业运营分析

第三章国外快递行业发展借鉴分析
第.一节中外快递行业发展比较分析
一、全球快递行业的发展历程分析
二、全球快递行业各区域发展分析
三、中外快递行业的差距比较分析
1、经营理念差距的比较分析
2、技术设备差距的比较分析
3、网络建设差距的比较分析
4、服务水平差距的比较分析
5、定价策略差距的比较分析
第二节全球快递行业发展经验借鉴
一、体制环境建立的相关经验借鉴
二、服务界定及补偿机制经验借鉴
三、发展中国家发展快递经验借鉴
四、国际快递行业运作先进经验借鉴
五、德国快递行业发展经验借鉴分析
1、德国快递行业管理模式分析

2、德国快递行业业务模式分析
六、日本快递行业发展经验借鉴分析
1、日本快递行业的发展阶段分析
2、日本快递行业的竞争状况分析
3、日本快递服务体系及经营战略
4、日本货物收集网点的竞争战略
第三节世界邮政政企分开经验借鉴
一、邮政政企分开的发展分析
1、第.一次邮政政企分开背景
2、第二次邮政政企分开背景
3、世界邮政的专营业务现状
二、邮政政企分开的典型案例
1、欧盟：推动邮政政企分开
2、德国：保障邮政职工利益
3、英国：建立独立监管机构
4、加拿大：政府宏观监管
5、荷兰：保持股权加强影响
6、阿根廷：市场监管者缺位
三、邮政政企分开的经验借鉴

第四章我国快递业所属行业运行现状分析
第.一节我国快递业发展状况分析
一、我国快递业发展阶段
二、我国快递业发展总体概况
三、我国快递业发展特点分析
四、我国快递业模式分析
第二节2012-2018年快递业发展现状
一、2012-2018年我国快递业市场规模2018-1-9月全国快递行业务收入及增速走势
二、2012-2018年我国快递业发展分析
三、2012-2018年中国快递业企业发展分析
第三节2012-2018年快递业市场情况分析
一、2012-2018年中国快递业市场总体概况

二、2012-2018年中国快递业市场发展分析
第四节我国快递业市场价格走势分析
一、快递业市场定价机制组成
二、快递业市场价格影响因素
三、2012-2018年快递业价格走势分析
四、2020-2026年快递业价格走势预测

第五章2020-2026年我国快递业市场供需形势分析
第.一节我国快递业市场供需分析
一、2012-2018年我国快递业供给情况
1、我国快递业供给分析
2、重点企业产能及占有份额
二、2012-2018年我国快递业需求情况
1、快递业需求市场
2、快递业客户结构
3、快递业需求的地区差异
三、2012-2018年我国快递业供需平衡分析
第二节快递业市场应用及需求预测
一、快递业产品应用市场总体需求分析
1、快递业产品应用市场需求特征
2、快递业产品应用市场需求总规模
二、2020-2026年快递业领域需求量预测
1、2020-2026年快递业领域需求功能预测
2、2020-2026年快递业领域需求市场格局预测

第六章中国网络购物物流配送分析
第.一节中国网络购物市场分析
一、网络购物市场发展概况
1、网购用户规模及渗透率
2、网购市场规模及预测
3、网购行业细分商品分析
4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

1、网络购物市场竞争业态

2、购物网站市场结构分析

3、购物网站市场份额分析

4、购物网站用户渗透率

5、购物网站用户转化率

三、城市网购环境分析

第二节网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、2012-2018年电子商务物流与快递业的共谋发展

1、电子商务与快递物流行业的发展现状

2、电子商务带动快递业发展

3、电商企业与快递企业开始交叉扩张

4、民营快递企业针对电子商务推出新服务

5、快递业与电商业互相渗透进程加速

6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

1、自建物流与外包物流对比分析

2、电子商务企业自建物流发展分析

3、电子商务企业外包物流发展分析

4、电子商务企业免运费策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

1、网络购物快递订单规模分析

2、快递企业网购配送策略分析

第三部分

第七章2012-2018年快递细分市场发展概况

第.一节航空快递

一、航空快递发展综述

二、我国航空快递业的运作模式介绍

三、中国航空快递市场发展势头强劲

四、航空快递成航空货运业转型方向

五、受困货代乱象快递企业寻求新出路

六、我国航空快递业发展趋势

第二节铁路快递

一、铁路快运的优点及注意事项

二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

三、创建中国铁路货物快运新模式的举措

四、高铁在快递业中应用的可行性解析

五、高铁快递模式分析

六、快递企业积极介入高铁物流市场

第三节公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、我国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国加速公路快运业发展的建议

五、公路快运的发展趋势

第八章2012-2018年民营快递业的发展
第.一节民营快递发展概况
一、民营快递产生的背景
二、中国民营快递业发展概述
三、我国民营快递企业上市可行性分析
四、我国民营快递企业纷纷谋划上市
五、我国大型民营快递企业并购分析
六、民营快递将迎来第三次创业潮
七、民营快递企业发展趋势分析
第二节2012-2018年民营快递发展分析
一、民营快递市场份额继续扩张
二、我国民营快递业趋向整合发展
三、本土民营快递企业试水电子商务
四、本土民营快递企业频现困境
五、国内民营快递业发展的关键词
第三节民营快递企业swot分析
一、优势（strengths）
二、劣势（weaknesses）
三、机会（opportunities）
四、威胁（threats）
第四节2012-2018年民营快递发展存在的挑战
一、民营快递发展存在的主要问题
二、民营快递发展的制约因素
三、我国民营快递企业发展存在的掣肘
四、民营快递企业陷入内忧外患局面
五、民营快递直营化改革面临多重困难
第五节2012-2018年民营快递发展的对策
一、我国民营快递行业的生存之道
二、民营快递在两大市场的竞争策略
三、我国民营快递企业发展建议
四、国内民营快递企业的经营发展策略
第六节民营快递企业发展战略分析

一、成本领先战略
二、差异化战略
三、集中战略
四、增值服务战略

第九章2012-2018年外资快递业的发展
第.一节外资快递业发展基本概述
一、国际快递的盈利模式
二、美国快递业发展状况
三、外资快递企业整体优势分析
四、外资进入国内快递业的经验借鉴
五、外资快递巨头集团管控经验
第二节2012-2018年中国外资快递业发展分析
一、外资快递在华发展简况
二、外资快递垄断中国国际快递业务
三、外资快递企业在华竞争激烈
四、外资快递获牌给本土企业带来冲击
五、外资快递短期内专注发展国际业务
六、外资快递企业在华本土化发展遇阻
第三节2012-2018年外资快递巨头在华战略布局分析
一、fedex战略布局
二、dhl战略布局
三、ups战略布局
四、tnt战略布局

第十章快递业产业集***展及区域市场分析
第.一节中国快递业产业集***展特色分析
一、长江三角洲快递业产业发展特色分析
二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析
三、环渤海地区快递业产业发展特色分析
四、闽南地区快递业产业发展特色分析
第二节快递业重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域分布特点分析

3、行业规模指标区域分布分析

（1）快递

（2）函件

（3）包裹

（4）报刊

（5）汇票

（6）集邮

4、行业效益指标区域分布分析

（1）邮政行业总收入

（2）快递业务收入

5、行业从业人数的区域分布分析

二、快递业重点区域市场分析

1、江苏快递业市场竞争分析

2、浙江快递业市场竞争分析

3、上海快递业市场竞争分析

4、福建快递业市场竞争分析

5、广东快递业市场竞争分析

第十一章2020-2026年快递业竞争形势及策略

第.一节行业总体市场竞争状况分析

一、快递业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代威胁分析

4、服务商议价能力

5、客户议价能力

二、快递业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、快递业swot分析

1、快递业优势分析

2、快递业劣势分析

3、快递业机会分析

4、快递业威胁分析

第二节中国快递业竞争格局综述

一、快递业竞争概况

1、中国快递业品牌竞争格局

2、快递业未来竞争格局和特点

3、快递业市场进入及竞争对手分析

二、中国快递业竞争力分析

1、我国快递业竞争力剖析

2、我国快递业企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内快递业企业竞争能力提升途径

三、中国快递业服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节2012-2018年快递业竞争格局分析

一、2012-2018年国内外快递业竞争分析

二、2012-2018年我国快递业市场竞争分析

三、2012-2018年国内主要快递业企业动向

四、2012-2018年国内快递业企业拟在建项目分析

第四节快递业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节中国民营快递行业发展分析

一、中国民营快递行业发展概况

1、民营快递行业产生的背景

2、民营快递行业的发展历程
3、民营快递发展的制约因素
二、中国民营快递发展现状分析
1、民营快递企业现状分析
2、民营快递扩张模式分析
3、民营快递比较优势分析
第六节中国民营快递特许加盟模式转型分析
一、民营快递特许加盟模式发展现状分析
1、特许加盟快递企业的市场地位
2、主要特许加盟民营快递品牌企业
二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
三、特许加盟模式转型发展的必要性分析
四、特许加盟模式与自营模式的比较分析
五、特许加盟模式转型发展的目标和原则
1、特许加盟模式转型发展的目标
2、特许加盟模式转型发展的原则
六、特许加盟模式转型发展风险管理分析
1、转型发展风险因素分析
2、转型发展风险管理对策

第十二章快递业领先企业经营现状分析
第.一节中国快递业企业总体发展状况分析
一、快递业企业主要类型
二、快递业企业资本运作分析
三、快递业企业创新及品牌建设
四、快递业企业国际竞争力分析
五、2018年快递业企业排名分析
第二节中国领先快递业企业经营现状分析
一、顺丰速运（集团）有限公司
二、中国邮政速递物流股份有限公司
三、上海圆通速递有限公司
四、申通快递有限公司

五、北京宅急送快运股份有限公司
六、上海韵达速递（物流）有限公司
七、中通速递服务有限公司
八、天天快递有限公司
九、百世汇通有限公司
十、上海中诚快递服务有限公司

第十三章快递业"十三五"规划研究
第.一节快递业"十三五"总体规划
一、快递业"十三五"规划纲要
二、快递业"十三五"规划指导思想
三、快递业"十三五"规划主要目标
第二节"十三五"规划解读
一、"十三五"规划的总体战略布局
二、"十三五"规划对经济发展的影响
三、"十三五"规划的主要精神解读
第三节"十三五"区域产业发展分析
一、"十一五"区域发展态势与存在问题
二、"十三五"我国区域政策的基本走向
三、"十三五"区域产业布局与产业转移
第四节"十三五"时期快递业热点问题研究
一、行业服务发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业产业转移及承接
第五节"十三五"规划将为快递业找到新的增长点

第十四章中国快递行业市场前景预测
第.一节快递公司盈利的关键要素分析
一、扩大品牌知名度并加强网点建设
二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
三、规范市场秩序

四、发展客户关系管理
五、重视人员素质的提升
第二节2020-2026年快递业市场发展前景
一、2020-2026年快递业市场发展潜力
二、2020-2026年快递业市场发展前景展望
三、2020-2026年快递业细分行业发展前景分析
第三节2020-2026年快递业市场发展趋势预测
一、2020-2026年快递业行业发展趋势
二、2020-2026年快递业市场规模预测
三、2020-2026年快递业行业应用趋势预测
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
第四节2020-2026年中国快递业行业供需预测
一、2020-2026年中国快递业行业供给预测
二、2020-2026年中国快递业行业需求预测
三、2020-2026年中国快递业行业供需平衡预测

第十五章2020-2026年快递业投资机会与风险防范
第.一节快递业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、快递业投资现状分析
第二节2020-2026年快递业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、快递业投资机遇
第三节2020-2026年快递业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、服务操作风险
三、服务管理风险
四、服务组织风险

五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国快递业投资建议
一、快递业未来发展方向
二、快递业主要投资建议

第六部分
第十六章2020-2026年快递业面临的困境及对策
第.一节2013年快递业面临的困境
第二节快递业企业面临的困境及对策
一、重点快递业企业面临的困境及对策
1、重点快递业企业面临的困境
2、重点快递业企业对策探讨
二、中小快递业企业发展困境及策略分析
1、中小快递业企业面临的困境
2、中小快递业企业对策探讨
三、国内快递业企业的出路分析
第三节中国快递业存在的问题及对策
一、中国快递业存在的问题
1、我国快递行业面临的生存困境
2、中国快递业存在的隐患
3、我国快递的标准化滞后
二、快递业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户营销策略
4、重点客户管理

5、实施重点客户战略需解决的问题

第四节中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

第十七章快递业案例分析研究

第.一节快递业并购重组案例分析

一、快递业并购重组成功案例分析

1、国外快递业并购重组成功案例解析

2、国内快递业并购重组成功案例解析

二、快递业并购重组失败案例分析

1、国外快递业并购重组失败案例解析

2、国内快递业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节快递业经营管理案例分析

一、快递业经营管理成功案例分析

1、国外快递业经营管理成功案例解析

2、国内快递业经营管理成功案例解析

二、快递业经营管理失败案例分析

1、国外快递业经营管理失败案例解析

2、国内快递业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第十八章快递业投资战略研究

第.一节快递业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节快递行业的投资特性
一、投资规模
二、风险性
三、竞争性
四、盈利性
第三节投资快递行业的关键因素
一、经营资质
二、资本投入
三、网络规模
四、人力资源
第四节快递行业投资优势和机遇
一、宏观经济形势看好
二、国人对物流业的重视
三、快递业发展的有利因素
四、全球经济一体化的契机
五、信息技术发展带来的机遇
第五节对我国快递业品牌的战略思考
一、快递业品牌的重要性
二、快递业实施品牌战略的意义
三、快递业企业品牌的现状分析
四、我国快递业企业的品牌战略
五、快递业品牌战略管理的策略
第六节快递业经营策略分析
一、快递业市场细分策略
二、快递业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划
四、快递业新产品差异化战略
第七节快递业投资战略研究
一、2013年快递业投资战略
二、2020-2026年快递行业投资战略
三、2020-2026年子行业发展战略

第十九章研究结论及投资建议
第.一节快递业研究结论及建议
第二节快递业子行业研究结论及建议
第三节快递业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：快递行业分类表
图表：2018年分季度国内生产总值与增速
图表：2018年gdp度累计增长速度与增速
图表：2011-2018年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2012-2018年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速
图表：2011-2018年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速
图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2018年各省城乡居民恩格尔系数对比
图表：2009-2018年全国城乡居民恩格尔系数对比
图表：2018年工业增加值与增速
图表：2010-2018年我国工业增加值增速统计
图表：2018年固定资产投资（不含农户）与增速
图表：2011-2018年我国全社会固定投资额走势图
图表：2012-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2018年我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：各快递公司应用rfid技术现状
图表：2001-2018年美国社会物流总费用（单位：万亿美元）
图表：2002-2018年美国社会物流总费用占gdp比重（单位：%）
图表：2011-2018年美国第三方物流产业市场规模（单位：亿美元）
图表：2011-2018年四大快递企业业务收入情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/180127.html