

# 2020-2026年中国连锁餐饮 行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国连锁餐饮行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连锁餐饮行业分析与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了连锁餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国连锁餐饮规模及消费需求，然后对中国连锁餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章连锁餐饮定义及行业特征

#### 第一节连锁餐饮的定义

##### 一、连锁餐饮定义

##### 二、连锁餐饮分类

##### 三、餐饮消费的六种业态

#### 第二节连锁餐饮行业特征分析

##### 一、网络铺设方式多样化

##### 二、对资本量要求高

##### 三、连锁餐饮要求标准化经营

##### 四、品牌化管理效应突出

##### 五、连锁餐饮行业生命周期分析

### 第二章2016-2019年中国连锁餐饮行业发展环境分析

#### 第一节2016-2019年中国连锁餐饮行业发展政治环境分析

##### 一、餐饮行业管理体系逐步完善

## 二、行业相关法律分析

### 第二节2016-2019年中国连锁餐饮行业发展经济环境分析

#### 一、2016-2019年中国经济增长形势分析

#### 二、2016-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

#### 三、2016-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析

### 第三节2016-2019年中国连锁餐饮行业发展社会环境分析

## 第三章2016-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

### 第一节2016-2019年全球连锁餐饮行业发展环境PEST分析

#### 一、2016-2019年全球经济增长形势分析

#### 二、金砖四国经济增长普遍趋缓

#### 三、2016-2019年主要经济体经济形势分析

#### 四、经济全球化进程加快

#### 五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

#### 六、食品危机影响到连锁餐饮行业的发展

### 第二节2016-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

#### 一、2016-2019年全球餐饮业发展规模

#### 二、2016-2019年各国餐饮业发展情况对比

#### 三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

#### 四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

#### 五、全球连锁餐饮行业持续增长

### 第三节2016-2019年主要国家连锁餐饮业发展态势分析

#### 一、美国

#### 二、欧盟

#### 五、日本

#### 六、印度

### 第四节2019年全球连锁餐饮行业发展趋势分析

## 第四章2016-2019年连锁餐饮行业国际主体企业主体竞争力分析

### 第一节百胜集团

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

三、百胜在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、百胜在中国连锁餐饮市场运营模式分析

## 第二节麦当劳

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、麦当劳在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、麦当劳在中国连锁餐饮市场运营模式分析

## 第三节德克士

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、德克士在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、德克士在中国连锁餐饮市场运营模式分析

## 第四节吉野家

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、吉野家在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、吉野家在中国连锁餐饮市场运营模式分析

## 第五节快乐蜂

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、快乐蜂在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、快乐蜂在中国连锁餐饮市场运营模式分析

# 第五章2016-2019年中国连锁餐饮行业发展现状分析

## 第一节2016-2019年中国连锁餐饮行业发展概况分析

一、中国连锁餐饮行业取得持续快速地发展

二、中国连锁餐饮行业发展大事记综述

三、中国连锁餐饮行业的特性点评

四、连锁餐饮运营模式不断创新

五、针对连锁餐饮行业的思考和理性总结

## 第二节2016-2019年中国连锁餐饮行业发展特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

- 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、连锁餐饮行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

### 第三节2016-2019年中国快餐业发展连锁经营分析

- 一、中国连锁餐饮企业的标准关和上市观综述
- 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析
- 三、连锁餐饮行业的市场竞争全面展开
- 四、中国连锁餐饮企业人才培养体系构建

### 第四节2016-2019年中国连锁餐饮行业投资现状分析

- 一、餐饮业的投资特性概述
- 二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式
- 三、佛罗伦比萨成为西式快餐市场投资的新宠

### 第五节2016-2019年中国连锁餐饮行业面临的主要问题分析

- 一、中国连锁餐饮行业发展面临的两道坎
- 二、中国连锁餐饮行业的误区与突破
- 三、标准化制约中国快餐产业化进程破

### 第六节2016-2019年制约中国连锁餐饮行业发展的主要问题分析

- 一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出
- 二、企业联合和行业组织的作用发挥不够
- 三、制约行业发展的深层次因素亟待解决
- 四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

## 第六章2016-2019年中国连锁餐饮细分市场发展现状分析

### 第一节西式连锁餐饮

- 一、西式快餐的经营特点
- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016-2019年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2016-2019年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

### 第二节中式连锁餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016-2019年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2016-2019年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

### 第三节日式连锁餐饮

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016-2019年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2016-2019年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

### 第四节韩式连锁餐饮

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016-2019年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2016-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

### 第五节伊斯兰式连锁餐饮

- 一、伊斯兰式快餐的经营特点
- 二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- 五、2016-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

### 第六节城市网络连锁餐饮

- 一、城市网络快餐的经营特点
- 二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016-2019年中国城市网络快餐市场规模分析

- 五、2016-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- 六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第七章2016-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

### 第一节2016-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年连锁餐饮企业不断获得融资，进行扩张
- 二、中西快餐企业间差距呈加大趋势
- 三、2016-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比
- 四、2016-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

### 第二节2016-2019年中国连锁餐饮行业竞争行为分析

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、营销手段

## 第八章2016-2019年中国主要城市连锁餐饮市场现状分析

### 第一节北京地区连锁餐饮市场

- 一、北京地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2019年北京地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、北京地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2019年北京地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、北京地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第二节上海地区连锁餐饮市场

- 一、上海地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2019年上海地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、上海地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、上海地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2019年上海地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、上海地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第三节广州地区连锁餐饮市场



- 一、广州地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2019年广州地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、广州地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、广州地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2019年广州地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、广州地区连锁餐饮市场发展趋势分析

#### 第四节深圳地区连锁餐饮市场

- 一、深圳地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2019年深圳地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、深圳地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、深圳地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2019年深圳地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、深圳地区连锁餐饮市场发展趋势分析

#### 第五节西安地区连锁餐饮市场

- 一、西安地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2019年西安地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、西安地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、西安地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2019年西安地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、西安地区连锁餐饮市场发展趋势分析

#### 第六节重庆地区连锁餐饮市场

- 一、重庆地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2019年重庆地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、重庆地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、重庆地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2019年重庆地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、重庆地区连锁餐饮市场发展趋势分析

### 第九章连锁餐饮行业国内主体企业竞争力分析

#### 第一节真功夫餐饮连锁

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 第二节马兰拉面

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 第三节大娘水饺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 第四节丽华快餐

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 第五节深圳面点王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

## 第六节永和大王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

# 第十章2020-2026年中国快餐行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国连锁餐饮行业的发展趋势分析

第二节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第三节2020-2026年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

- 一、2020-2026年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析
- 二、2020-2026年中国连锁餐饮市场需求特性及结构预测分析

## 第十一章2020-2026年中国连锁餐饮行业投资前景分析（）

### 第一节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资机会分析

### 第二节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、区域经济风险
- 五、原材料价格风险

### 第三节2020-2026年中国连锁餐饮企业经营策略建议

- 一、明确设立公司的愿景
- 二、连锁餐饮的选址策略
- 三、连锁餐饮经营的模式
- 四、建立标准化产品和服务体系
- 五、建立集中供应、统一配送体系
- 六、连锁餐饮的营销策略
- 七、连锁餐饮企业的管理和培训
- 八、连锁餐饮的企业文化

## 图表目录：

- 图表：2016-2019年全球经济增长形势
- 图表：2016-2019年全球餐饮业发展规模
- 图表：2016-2019年各国餐饮业发现情况对比
- 图表：2016-2019年中国经济增长形势
- 图表：2016-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数
- 图表：2016-2019年人均餐饮消费水平增长状况
- 图表：2016-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比
- 图表：2016-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183590.html>