2020-2026年中国家电连锁
市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家电连锁市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202009/188775.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电连锁是家电流通的重要渠道之一，对中国家电产业的快速发展和扩张发挥过巨大作用，但是在电子商务的兴起和家电消费增长平缓的局面下，原有家电连锁模式已经不能适用当下的行业发展，家电连锁模式创新势在必行。 2013-2017年中国家电行业规模以上企业数量情况2017-2018年H1中国家电行业分细分行业营业收入情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家电连锁市场深度分析与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国家电连锁行业市场发展环境、家电连锁整体运行态势等，接着分析了中国家电连锁行业市场运行的现状，然后介绍了家电连锁市场竞争格局。随后，报告对家电连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资中国家电连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国家电连锁业运行环境分析
第.一节 中国经济发展环境分析
第二节 中国家电连锁业运行政策环境分析
一、《连锁店经营管理规范意见》
二、《家电专业店经营规范》
三、《零售商供应商公平交易管理办法》
第三节 中国家电连锁业运行社会环境分析

第二章 2019年全球家电连锁业所属行业运行状况分析
第.一节 2019年全球家电连锁业发展概况
一、国际家电连锁业不同发展阶段的特征
二、美国家电连锁业的特征分析
三、日本家电连锁行业发展状况
四、德国家电连锁市场概况

第二节 全球主要企业分析
一、百思买（Best Buy）
二、电路城（Circuit City）
三、日本山田电机
四、日本小岛电气
第三节 2020-2026年全球家电连锁业发展趋势分析

第三章 2019年中国家电连锁业所属行业运行形势分析
第.一节 2019年中国家电连锁行业综述
一、家电连锁行业发展的三个阶段
二、推动家电连锁业发展的原因
三、中国家电连锁业的扩张及影响
四、家电连锁企业利润来源的发展阶段分析
第二节 2019年中国家电连锁行业存在的问题发行
一、家电连锁企业大本营成空心状态
二、家电连锁企业与厂商关系恶化
三、家电连锁业人才匮乏
四、家电连锁业标准缺失
五、家电连锁业缺乏长期战略规化
第三节 2019年中国家电连锁行业的发展策略发行
一、家电连锁业的发展对策
二、家电连锁的业态融合策略

第四章 2019年中国家电连锁所属行业市场运行态势分析
第.一节 2019年中国家电连锁市场发展概况
一、高端电器成家电连锁市场新卖点
二、家电连锁试水多元化经营
三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略分析
第二节 2019年中国家电连锁二三级市场分析
一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
三、家电连锁拓展二三级市场的策略

第三节 2019年中国家电连锁市场营销分析
一、家电连锁体验营销的意义及手法
二、家电连锁卖场新年营销含义及策略
三、中国家电连锁企业营销存在的不足
第四节 2019年中国家电连锁市场存在的问题及策略
一、家电连锁的资金面临危机
二、家电连锁从家电厂商处获取利润
三、中国家电连锁盈利能力下降
四、家电连锁市场腐化现象严重
五、家电连锁全面占领市场有待时日
六、家电连锁应积极挖掘新的利润来源

第五章 近年来中国家电连锁业并购案例探讨分析
第.一节 百思买并购五星
一、百思买并购五星的原因
二、并购给五星的快速发展提供契机
三、百思买五星实施双品牌策略
四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响
第二节 国美收购易好家
一、中建材出售易好家的缘由
二、国美收购易好家的原因
第三节 国美永乐合并
一、国美永乐合并进程
二、国美永乐合并的影响分析
三、国美永乐合并后待解决的问题
四、新国美八项经营策略
五、新国美发展目标
第四节 国美托管大中
一、国美收购大中的原因
二、国美委托第三方托管大中的意义
三、国美收购大中对苏宁的影响分析
四、国美托管大中的优势及前景

第六章 2019年中国家电连锁的业态分析
第.一节 2019年家电连锁业态相关概述
一、普通店的概念
二、旗舰店的定义及分类
三、家电连锁主题店特征及定位
四、家电连锁“3C+”相关概念
第二节 旗舰店
一、家电连锁企业开设旗舰店的原因
二、家电旗舰店的发展状况
三、中国家电旗舰店的特征
四、家电旗舰店开设对厂商的影响
五、家电旗舰店建设需注意的事项
六、家电旗舰店的正确定位及发展方向
第三节 3C+
一、家电连锁3C店发展状况
二、3C模式成家电连锁主要利润增长点
三、家电连锁拓展3C领域的优势
四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢
五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第七章 2019年中国主要地区家电连锁市场格局分析
第.一节 北京
一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义
二、北京家电连锁市场发展状况
三、北京家电连锁业大力发展旗舰店
四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较
第二节 上海
一、上海家电连锁零售市场发展回顾
二、上海家电连锁市场竞争加剧
三、上海家电连锁门店布局不合理
第三节 深圳

一、深圳家电连锁企业发展状况
二、深圳家电连锁企业竞争升级
三、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响
第四节 南京
一、家电连锁企业南京市场竞争状况
二、南京家电连锁企业推行会员制
第五节 成都
一、成都家电连锁市场发展概况
二、成都主要家电连锁企业重点打造旗舰店
第六节 其他地区
一、东莞家电连锁企业创新营销
二、天津家电连锁企业开店状况
三、苏宁在广州市场开店状况及发展重点

第八章 2019年中国家电连锁所属产业市场竞争格局分析
第.一节 2019年中国家电连锁竞争概况
一、家电连锁业竞争日趋激化
二、家电连锁巨头展开资本大战
三、家电连锁企业竞争同质化
第二节 2019年中国家电制造业与家电连锁的竞争
一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业
二、TCL进军家电连锁市场
三、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场
第三节 2019年中国家电连锁企业提升竞争力的策略
一、家电连锁竞争升级的重要性及策略
二、家电连锁企业提高单店经营质量的措施
三、家电连锁企业整合及扩张的策略
四、家电连锁企业应与供应商双赢
五、家电连锁企业淡季销售策略

第九章 中国家电连锁及主要家电公司分析
第.一节 苏宁电器股份有限公司

一、企业概况
二、企业财务分析
第二节 三联商社股份有限公司
一、企业概况
二、企业财务分析
第三节 国美电器
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析
第四节 顺电
一、企业基本概况分析
二、企业经营状况分析

第十章 中国家电行业运行走势综述
第.一节 中国家电产业市场分析
一、中国家电产业发展阶段分析
二、中国家电制造向全球强国靠拢
三、中国家电市场的竞争格局2018年H1前9名中国家电行业A股上市公司营业收入及净利润走势
四、家电消费市场向农村及海外转移
五、家电企业向农村市场转移
六、中低端消费群体成家电市场主体
第二节 中国家电行业的主要问题分析
一、中国家电业低价优势不在
二、中国家电行业问题重重
三、家电企业发展艰辛渐脱离主业
四、家电行业营销中存在的误区
第三节 中国家电市场营销策略分析
一、家电生产企业自建渠道的策略
二、家电企业终端市场销售策略
三、家电企业营销新策略

第十一章 2020-2026年中国家电连锁业发展及投资分析

第.一节 2020-2026年中国家电行业发展前景分析
一、“十三五”家电产业发展思路及目标
二、中国家电市场前景分析
三、未来家电产品发展趋势
第二节 2020-2026年中国家电连锁业发展展望分析
一、中国家电零售连锁市场发展空间大
二、家电连锁业发展趋势分析
三、未来中国家电连锁市场发展趋势
第三节 2020-2026年中国家电连锁业投资分析
一、中国家电连锁业投资环境分析
二、中国家电连锁业投资机会分析
三、中国家电连锁业投资风险分析()

图表目录：

图表：2010-2019年国内生产总值实际增长率（当季）
图表：2010-2019年三大产业增加值增长率（累计）
图表：2010-2019年工业增加值增长率（当月）
图表：2010-2019年城镇投资和房地产开发投资增速反弹
图表：2010-2019年社会消费品零售总额增长率
图表：2010-2019年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图
图表：2010-2019年进出口总值增长走势图
图表：2010-2019年货币供应量增长走势图
图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202009/188775.html