

# 2020-2026年中国打火机行业 市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国打火机行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

打火机是小型取火装置。主要用于吸烟取火，也用于炊事及其他取火，打火机主要部件是发火机构和贮气箱，发火机构动作时，迸发出火花射向燃气区，将燃气引燃。发火机构是打火机演变中最活跃的部分，也是结构较复杂的部分。

数据显示：2016年1-12月中国打火机出口数量为5,229百万个，同比增长11.3%；2016年1-12月中国打火机出口金额为454,953千美元，同比下降0.8%。2016年1-12月中国打火机出口量统计表如下表所示：2016年1-12月中国打火机出口量统计表

月份	数量 (百万个)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
1月	469	43,275	12.1	2.4
2月	237	24,529	-39.5	-41.3
3月	359	29,582	88	60.6
4月	433	38,930	5.6	0.6
5月	454	39,226	6.3	-6.9
6月	476	41,125	41.8	24
7月	477	40,718	18.6	4.9
8月	476	40,064	28.5	10.5
9月	421	35,395	1.9	-11.5
10月	455	38,497	17.1	1.1
11月	461	39,175	23.7	9.4
12月	512	44,758	-11.2	-15.6

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2016年中国打火机出口数量为5229百万个，同比增长11.3%；2016年中国打火机出口金额为454953千美元，同比下降0.8%。2012-2016年中国打火机出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2012-2016年中国打火机出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2017年10月中国打火机出口量统计表

单位：千美元	商品名称	计量单位	10月	1至10月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额	数量	金额
打火机	百万个		425	35,842	4,084	342,188	-6.7	-6.9	-4.1	-7.8		

数据来源：中国海关，中企顾问网整理2009-2017年中国一次性袖珍气体打火机（96131000）进出口数据统计表

年份	出口 (个、千美元)	进口 (个、千美元)	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	3214221472	165,192	968474	151	2010年	2943513825	176,323	1080561	191	2011年	3074805055	214,200	3274802	425	2012年	3451458482	254,177	5496744	972	2013年	2891988463	222485	10626865	2224	2014年	2870413601	227,450	8409917	1,313	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国打火机行业市场分析与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球打火机行业发展分析第一节 国际打火机行业发展轨迹综述一、国际打火机行业发展历程二、国际打火机行业发展面临的问题三、国际打火机行业技术发展现状及趋势第二节 世界打火机行业市场情况一、2017年世界打火机产业发展现状二、2017年国际打火机产业发展态势三、2017年国际打火机行业研发动态四、2017年全球打火机行业挑战与机会第三节 部分国家地区打火机行业发展状况一、2017年美国打火机行业发展分析二、2017年欧洲打火机行业发展分析三、2017年日本打火机行业发展分析四、2017年韩国打火机行业发展分析 第二章 2017年中国打火机行业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国打火机市场政策环境分析一、打火机行业标准二、相关行业政策三、进出口政策四、其他相关法律法规第三节 2017年中国打火机市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 我国打火机行业发展现状剖析第一节 中国打火机行业发展概述一、中国打火机行业发展历程二、中国打火机行业发展面临的问题三、中国打火机行业技术发展现状及趋势第二节 我国打火机行业发展状况一、2017年打火机行业发展情况分析二、2017年我国打火机市场特点分析第三节 中国打火机行业供需分析一、2014-2017年中国打火机市场供给总量分析二、2014-2017年中国打火机市场供给结构分析三、2014-2017年中国打火机市场需求总量分析四、2014-2017年中国打火机市场需求结构分析五、2014-2017年中国打火机市场供需平衡分析 第四章 中国打火机行业经济运行状况解读第一节 2014-2017年打火机行业运行情况一、2014-2017年打火机行业经济指标分析二、2014-2017年打火机行业收入前十家企业第二节 2014-2017年打火机行业产量分析一、2014-2017年我国打火机产品产量分析二、2014-2017年我国打火机产品供给预测第三节 2014-2017年打火机行业进出口分析一、2014-2017年打火机行业进口总量及价格二、2014-2017年打火机行业出口总量及价格三、2014-2017年打火机行业进出口数据统计四、2020-2026年打火机进出口态势展望 第五章 中国打火机行业区域市场分析第一节 华北地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年行业趋势预测分析第二节 东北地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年行业趋势预测分析第三节 华东地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年

行业趋势预测分析第四节 华南地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年行业趋势预测分析第五节 华中地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年行业趋势预测分析第六节 西南地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年行业趋势预测分析第七节 西北地区打火机行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析三、2014-2017年市场需求情况分析四、2020-2026年行业趋势预测分析第六章 2014-2017年中国打火机制造行业数据监测分析（4229）第一节 2014-2017年中国打火机制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2014-2017年中国打火机制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国打火机制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口货值分析第四节 2014-2017年中国打火机制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国打火机制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析第七章 2014-2017年中国打火机细分产品进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国一次性袖珍气体打火机进出口数据监测分析一、一次性袖珍气体打火机进出口数量分析（96131000）二、一次性袖珍气体打火机进出口金额分析2009-2017年中国一次性袖珍气体打火机（96131000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	0.16	0.05
2010年	0.18	0.06
2011年	0.13	0.07
2012年	0.18	0.07
2013年	0.21	0.08
2014年	0.16	0.08
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、一次性袖珍气体打火机进出口国家及地区分析第二节 2014-2017年中国可充气袖珍气体打火机进出口数据监测分析一、可充气袖珍气体打火机进出口数量分析（96132000）二、可充气袖珍气体打火机进出口金额分析三、可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析第三节 2014-2017年中国其他打火机进出口数据监测分析一、其他打火机进出口数量分析（96138000）二、其他打火机进出口金额分析三、其他打火机进出口国家及地区分析第四节 2014-2017年中国打火机及打火机零件进出口数据监测分析一、打火机及打火机零件进出口数量分析（96139000）二、打火机及打火机零件进出口金额分析三、打火机及打火机零件进出口国家及地区分析第二部分 市场竞争格局与形势第八章 打火机行业竞争格局分析第一节 打火机行业集中度分析一、打火机市场集中度分析二、打火机企业集中度分析三、打火机区域集中度分析第二节 打火机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析  
第三节 打火机行业竞争格局分析  
一、2017年打火机行业竞争分析  
二、2017年中外打火机产品竞争分析  
三、2017年国内外打火机竞争分析  
四、2017年我国打火机市场竞争分析  
五、2017年我国打火机市场集中度分析  
六、2020-2026年国内主要打火机企业动向  
第九章 2017年中国打火机行业发展形势分析  
第一节 打火机行业发展概况  
一、打火机行业发展特点分析  
二、打火机行业投资现状分析  
三、打火机行业总产值分析  
四、打火机行业技术发展分析  
第二节 2014-2017年打火机行业市场情况分析  
一、打火机行业市场发展分析  
二、打火机市场存在的问题  
三、打火机市场规模分析  
第三节 2014-2017年打火机产销状况分析  
一、打火机产量分析  
二、打火机产能分析  
三、打火机市场需求状况分析  
第四节 产品发展趋势预测  
一、产品发展新动态  
二、技术新动态  
三、产品发展趋势预测  
第十章 2017年中国打火机优势生产企业竞争力及关键性数据分析  
第一节 安徽鳌牌金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第二节 安徽省寿县振荣打火机有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第三节 岑溪百得火机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第四节 岑溪市大宇火机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第五节 慈溪市彬彬电器实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第六节 慈溪市东海火机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第七节 慈溪市富地电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第八节 慈溪市观海卫镇开开打火机厂

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 慈溪市观海卫镇师升打火机厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 慈溪市观海卫镇忠盛打火机厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析 第三部分 投资盈利与风险预警第十一章 打火机行业赢利水平分析第

#### 一节 成本分析一、2014-2017年打火机原材料价格走势二、2014-2017年打火机行业人工成本分

#### 析第二节 产销运存分析一、2014-2017年打火机行业产销情况二、2014-2017年打火机行业库存

#### 情况三、2014-2017年打火机行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2014-2017年打火机行

#### 业价格走势二、2014-2017年打火机行业营业收入情况三、2014-2017年打火机行业毛利率情况

#### 四、2014-2017年打火机行业赢利能力五、2014-2017年打火机行业赢利水平六、2020-2026年打

#### 火机行业赢利预测 第十二章 打火机行业投资前景研究分析第一节 行业发展特征一、行业的

#### 周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、

#### 行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 打火机行业

#### 投资效益分析一、2017年打火机行业投资状况二、2017年打火机行业投资效益三、2017年打火

#### 机行业投资方向四、2017年打火机行业投资建议第四节 打火机行业投资前景研究一

#### 、2020-2026年打火机行业投资前景研究二、2020-2026年打火机细分行业投资前景研究 第十三

#### 章 打火机行业投资前景预警第一节 影响打火机行业发展的主要因素一、影响打火机行业运

#### 行的有利因素二、影响打火机行业运行的稳定因素三、影响打火机行业运行的不利因素四、

#### 我国打火机行业发展面临的挑战五、我国打火机行业发展面临的机遇第二节 打火机行业投资

#### 前景预警一、2020-2026年打火机行业市场风险预测二、2020-2026年打火机行业政策风险预测

#### 三、2020-2026年打火机行业经营风险预测四、2020-2026年打火机行业技术风险预测五

#### 、2020-2026年打火机行业竞争风险预测六、2020-2026年打火机行业其他风险预测 第四部分 发

#### 展趋势与规划建议第十四章 打火机行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国打火机市场趋

#### 势分析一、2017年我国打火机市场趋势总结二、2020-2026年我国打火机发展趋势分析第二节

#### 2020-2026年打火机产品发展趋势分析一、2020-2026年打火机产品技术趋势分析二、2020-2026

#### 年打火机产品价格趋势分析第三节 2020-2026年中国打火机行业供需预测一、2020-2026年中国

#### 打火机供给预测二、2020-2026年中国打火机需求预测三、2020-2026年中国打火机价格预测第

#### 四节 2020-2026年打火机行业规划建议一、2020-2026年打火机行业整体规划二、2020-2026年打

#### 火机行业发展预测三、2020-2026年打火机行业规划建议 第十五章 打火机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析一、打火机价格策略分析二、打火机渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高打火机企业竞争力的策略一、提高中国打火机企业核心竞争力的对策二、打火机企业提升竞争力的主要方向三、影响打火机企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高打火机企业竞争力的策略第四节 对我国打火机品牌的战略思考一、打火机实施品牌战略的意义二、打火机企业品牌的现状分析三、我国打火机企业的品牌战略四、打火机品牌战略管理的策略 图表目录：图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图图表：2017年中国三产业增加值结构图图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速图图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价图表：2017年人民币汇率中间价对照表图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图图表：2011-2017年中国外汇储备走势图图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图图表：2017年中国人民银行利率调整表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2011-2017年中国就业人数走势图图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图图表：2017年人口数量及其构成图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2011-2017年中国城镇化率走势图图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业企业数量增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业从业人数增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业资产规模增长趋势图图表：2017年我国打火机制造行业不同类型企业数量分布图图表：2017年我国打火机制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2017年我国打火机制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2017年我国打火机制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2014-2017年我国打火机制造行业产成品增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业出口货值增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业销售成本增长趋势图图表：2014-2017年我国打火机制造行业费用使用统计图图表



: 2014-2017年我国打火机制造行业主要盈利指标统计图  
图表 : 2014-2017年我国打火机制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表 : 2014-2017年中国一次性袖珍气体打火机进出口数量分析图  
表 : 2014-2017年中国一次性袖珍气体打火机进出口金额分析图  
表 : 2014-2017年中国一次性袖珍气体打火机进出口平均单价分析图  
表 : 2014-2017年中国一次性袖珍气体打火机进出口国家及地区分析图  
表 : 2014-2017年中国可充气袖珍气体打火机进出口数量分析图  
表 : 2014-2017年中国可充气袖珍气体打火机进出口金额分析图  
表 : 2014-2017年中国可充气袖珍气体打火机进出口平均单价分析图  
表 : 2014-2017年中国可充气袖珍气体打火机进出口国家及地区分析图  
表 : 2014-2017年中国其他打火机进出口数量分析图  
表 : 2014-2017年中国其他打火机进出口金额分析图  
表 : 2014-2017年中国其他打火机进出口平均单价分析图  
表 : 2014-2017年中国其他打火机进出口国家及地区分析图  
表 : 2014-2017年中国打火机及打火机零件进出口数量分析图  
表 : 2014-2017年中国打火机及打火机零件进出口金额分析图  
表 : 2014-2017年中国打火机及打火机零件进出口国家及地区分析图  
略&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201909/142358.html>