

# 2020-2026年中国物业服务 市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国物业服务市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国家简政放权步伐不断加快，住房城乡建设部依法取消部分行政审批事项、职业资格事项，优化审批流程，在加强事中事后监管方面作出相关规定。在此背景下，物业管理行业的门槛正在逐步取消，走进了新时代。

在城镇化水平不断提高、居民收入及人均住房建筑面积快速增长的背景下，物业服务需求持续旺盛。百强企业顺应市场发展，坚持规模化扩张，巩固区域内优势地位，实现管理规模新一轮增长。2017年，百强企业管理面积均值达3163.83万平方米，同比增长16.1%，在管项目数量均值为178个，比2016年增加12个，百强企业管理规模呈现加速扩张态势。2017年，百强企业市场份额持续走高，达32.42%，较上年提高2.98个百分点，增幅高于2016年，行业集中度进一步提升。

统计数据显示，截止到2016年，全国物业管理面积为185.1亿平米，近5年管理面积增速平均6.7%，按此增速预计2020年全国物管面积可达240亿平米，增量55亿平米。

### 报告目录

#### 第一章 物业服务行业概述

##### 1.1 物业服务行业基本概述

###### 1.1.1 物业服务行业基本定义

###### 1.1.2 物业服务行业主要分类

###### 1.1.3 物业服务行业市场特点

##### 1.2 物业服务行业商业模式

###### 1.1.1 物业服务行业商业模式

###### 1.1.2 物业服务行业盈利模式

###### 1.1.3 物业服务行业互联网+模式

##### 1.3 物业服务行业产业链

###### 1.3.1 物业服务行业产业链简介

###### 1.3.2 物业服务行业上游供应分布

###### 1.3.3 物业服务行业下游需求领域

##### 1.4 物业服务行业发展特性

###### 1.4.1 物业服务行业季节性

###### 1.4.2 物业服务行业区域性

###### 1.4.3 物业服务行业周期性

## 第二章 中国物业服务行业发展环境分析

### 2.1 物业服务行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 主要产业政策及主要法规

### 2.2 物业服务行业经济环境分析

#### 2.2.1 2016-2019年宏观经济分析

#### 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

#### 2.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 2.3 物业服务行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 2.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 2.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 2.4 物业服务行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 2.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际物业服务行业发展经验借鉴

### 3.1 美国物业服务行业发展经验借鉴

#### 3.1.1 美国物业服务行业发展历程分析

#### 3.1.2 美国物业服务行业运营模式分析

#### 3.1.3 美国物业服务行业发展趋势预测

#### 3.1.4 美国物业服务行业对我国的启示

### 3.2 英国物业服务行业发展经验借鉴

#### 3.2.1 英国物业服务行业发展历程分析

#### 3.2.2 英国物业服务行业运营模式分析

#### 3.2.3 英国物业服务行业发展趋势预测

#### 3.2.4 英国物业服务行业对我国的启示

### 3.3 日本物业服务行业发展经验借鉴

#### 3.3.1 日本物业服务行业发展历程分析

#### 3.3.2 日本物业服务行业运营模式分析

### 3.3.3 日本物业服务行业发展趋势预测

### 3.3.4 日本物业服务行业对我国的启示

## 3.4 韩国物业服务行业发展经验借鉴

### 3.4.1 韩国物业服务行业发展历程分析

### 3.4.2 韩国物业服务行业运营模式分析

### 3.4.3 韩国物业服务行业发展趋势预测

### 3.4.4 韩国物业服务行业对我国的启示

## 第四章 中国物业服务行业发展现状分析

### 4.1 中国物业服务行业发展概况分析

#### 4.1.1 中国物业服务行业发展历程分析

#### 4.1.2 中国物业服务行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国物业服务行业发展特点分析

### 4.2 中国物业服务行业发展现状分析

#### 4.2.1 中国物业服务行业市场规模

#### 4.2.2 中国物业服务行业发展分析

#### 4.2.3 中国物业服务企业发展分析

### 4.3 2020-2026年中国物业服务行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 中国物业服务行业面临的困境及对策

##### 1、中国物业服务行业面临困境

##### 2、中国物业服务行业对策探讨

#### 4.3.2 中国物业服务企业发展困境及策略分析

##### 1、中国物业服务企业面临的困境

##### 2、中国物业服务企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内物业服务企业的出路分析

## 第五章 中国互联网+物业服务行业发展现状及前景

### 5.1 中国互联网+物业服务行业市场发展阶段分析

#### 5.1.1 互联网+物业服务行业发展阶段的研究

#### 5.1.2 互联网+物业服务行业细分阶段的分析

### 5.2 互联网给物业服务行业带来的冲击和变革分析

#### 5.2.1 互联网时代物业服务行业大环境变化分析

5.2.2 互联网给物业服务行业带来的突破机遇分析

5.2.3 互联网给物业服务行业带来的挑战分析

5.2.4 互联网+物业服务行业融合创新机会分析

5.3 中国互联网+物业服务行业市场发展现状分析

5.3.1 中国互联网+物业服务行业投资布局分析

1、中国互联网+物业服务行业投资切入方式

2、中国互联网+物业服务行业投资规模分析

3、中国互联网+物业服务行业投资业务布局

5.3.2 物业服务行业目标客户互联网渗透率分析

5.3.3 中国互联网+物业服务行业市场规模分析

5.3.4 中国互联网+物业服务行业竞争格局分析

1、中国互联网+物业服务行业参与者结构

2、中国互联网+物业服务行业竞争者类型

3、中国互联网+物业服务行业市场占有率

5.4 中国互联网+物业服务行业市场发展前景分析

5.4.1 中国互联网+物业服务行业市场增长动力分析

5.4.2 中国互联网+物业服务行业市场发展瓶颈剖析

5.4.3 中国互联网+物业服务行业市场发展趋势分析

## 第六章 中国物业服务行业运行指标分析

6.1 中国物业服务行业市场规模分析及预测

6.1.1 2016-2019年中国物业服务行业市场规模分析

6.1.2 2020-2026年中国物业服务行业市场规模预测

6.2 中国物业服务行业市场供需分析及预测

6.2.1 中国物业服务行业市场供给分析

1、2016-2019年中国物业服务行业供给规模分析

2、2020-2026年中国物业服务行业供给规模预测

6.2.2 中国物业服务行业市场需求分析

1、2016-2019年中国物业服务行业需求规模分析

2、2020-2026年中国物业服务行业需求规模预测

6.3 中国物业服务行业企业数量分析

6.3.1 2016-2019年中国物业服务行业企业数量情况

### 6.3.2 2016-2019年中国物业服务行业企业竞争结构

## 6.4 2016-2019年中国物业服务行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国物业服务行业应用领域分析

### 7.1 中国物业服务行业应用领域概况

#### 7.1.1 行业主要应用领域

#### 7.1.2 行业应用结构分析

#### 7.1.3 应用发展趋势分析

### 7.2 应用领域一

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场应用规模

#### 7.2.3 行业市场需求分析

### 7.3 应用领域二

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场应用规模

#### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.4 应用领域三

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场应用规模

#### 7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国物业服务行业竞争格局分析

### 8.1 物业服务行业竞争五力分析

#### 8.1.1 物业服务行业上游议价能力

#### 8.1.2 物业服务行业下游议价能力

#### 8.1.3 物业服务行业新进入者威胁

#### 8.1.4 物业服务行业替代产品威胁

#### 8.1.5 物业服务行业内部企业竞争

## 8.2 物业服务行业竞争SWOT分析

### 8.2.1 物业服务行业优势分析（S）

### 8.2.2 物业服务行业劣势分析（W）

### 8.2.3 物业服务行业机会分析（O）

### 8.2.4 物业服务行业威胁分析（T）

## 8.3 物业服务行业重点企业竞争策略分析

## 第九章 中国物业服务行业竞争企业分析

### 9.1 物业服务A公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

#### 9.1.5 企业最新发展动态

### 9.2 物业服务B公司竞争力分析

#### 9.2.1 企业发展基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品分析

#### 9.2.3 企业竞争优势分析

#### 9.2.4 企业经营状况分析

#### 9.2.5 企业最新发展动态

### 9.3 物业服务C公司竞争力分析

#### 9.3.1 企业发展基本情况

#### 9.3.2 企业主要产品分析

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 企业经营状况分析

#### 9.3.5 企业最新发展动态

### 9.4 物业服务D公司竞争力分析

#### 9.4.1 企业发展基本情况

#### 9.4.2 企业主要产品分析

#### 9.4.3 企业竞争优势分析

#### 9.4.4 企业经营状况分析

#### 9.4.5 企业最新发展动态



## 9.5 物业服务E公司竞争力分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

### 9.5.5 企业最新发展动态

## 9.6 物业服务F公司竞争力分析

### 9.6.1 企业发展基本情况

### 9.6.2 企业主要产品分析

### 9.6.3 企业竞争优势分析

### 9.6.4 企业经营状况分析

### 9.6.5 企业最新发展动态

## 第十章 2020-2026年中国物业服务行业发展前景及趋势预测

### 10.1 2020-2026年中国物业服务市场发展前景

#### 10.1.1 2020-2026年物业服务市场发展潜力

#### 10.1.2 2020-2026年物业服务市场发展前景展望

#### 10.1.3 2020-2026年物业服务细分行业发展前景分析

### 10.2 2020-2026年中国物业服务市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2020-2026年物业服务行业发展趋势

#### 10.2.2 2020-2026年物业服务行业应用趋势预测

#### 10.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 10.3 2020-2026年中国物业服务市场影响因素分析

#### 10.3.1 2020-2026年物业服务行业发展有利因素

#### 10.3.2 2020-2026年物业服务行业发展不利因素

#### 10.3.3 2020-2026年物业服务行业进入壁垒分析

## 第十一章 2020-2026年中国物业服务行业投资机会分析

### 11.1 物业服务行业投资现状分析

#### 11.1.1 物业服务行业投资规模分析

#### 11.1.2 物业服务行业投资资金来源构成

#### 11.1.3 物业服务行业投资项目建设分析

- 11.1.4 物业服务行业投资资金用途分析
- 11.1.5 物业服务行业投资主体构成分析
- 11.2 物业服务行业投资机会分析
  - 11.2.1 物业服务行业产业链投资机会
  - 11.2.2 物业服务行业细分市场投资机会
  - 11.2.3 物业服务行业重点区域投资机会
  - 11.2.4 物业服务行业产业发展的空白点分析

## 第十二章 2020-2026年中国物业服务行业投资风险预警

- 12.1 物业服务行业风险识别方法分析
  - 12.1.1 调查法
  - 12.1.2 故障树分析法
  - 12.1.3 敏感性分析法
  - 12.1.4 情景分析法
  - 12.1.5 核对表法
  - 12.1.6 主要依据
- 12.2 物业服务行业风险评估方法分析
  - 12.2.1 敏感性分析法
  - 12.2.2 项目风险概率估算方法
  - 12.2.3 决策树
  - 12.2.4 决策法
  - 12.2.5 层次分析法
  - 12.2.6 对比及选择
- 12.3 物业服务行业投资风险预警
  - 12.3.1 2020-2026年物业服务行业市场风险预测
  - 12.3.2 2020-2026年物业服务行业政策风险预测
  - 12.3.3 2020-2026年物业服务行业经营风险预测
  - 12.3.4 2020-2026年物业服务行业技术风险预测
  - 12.3.5 2020-2026年物业服务行业竞争风险预测
  - 12.3.6 2020-2026年物业服务行业其他风险预测

## 第十三章 2020-2026年中国物业服务行业投资策略建议

- 13.1 提高物业服务企业竞争力的策略
  - 13.1.1 提高中国物业服务企业核心竞争力的对策
  - 13.1.2 物业服务企业提升竞争力的主要方向
  - 13.1.3 影响物业服务企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 13.1.4 提高物业服务企业竞争力的策略
- 13.2 对我国物业服务品牌的战略思考
  - 13.2.1 物业服务品牌的重要性
  - 13.2.2 物业服务实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 物业服务企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国物业服务企业的品牌战略
  - 13.2.5 物业服务品牌战略管理的策略
- 13.3 物业服务行业发展建议
  - 13.3.1 行业发展策略建议
  - 13.3.2 行业投资方向建议
  - 13.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：物业服务产业链分析
- 图表：物业服务上游供应分布
- 图表：物业服务下游需求领域
- 图表：物业服务行业生命周期
- 图表：2016-2019年物业服务行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年物业服务行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国物业服务行业供给规模预测
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国物业服务行业需求规模预测
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业企业数量情况
- 图表：2016-2019年中国物业服务行业企业竞争结构
- 图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国物业服务行业投资风险分析

图表：中国物业服务行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162209.html>