

2020-2026年中国汽车设计 行业市场分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车设计行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着计算机在汽车设计中的推广应用，一些近代的数学物理方法和基础理论方面的新成就，在汽车设计中也日益得到广泛应用。现代汽车设计，除传统的方法和计算机辅助设计方法外，还引进了最优化设计、可靠性设计、有限元分析、计算机模拟计算或仿真分析、模态分析等现代设计方法与分析手段，甚至还引进了雷达防撞、卫星导航、智能化电子仪表及显示系统等商新技术。汽车设计的设计特点及要求

1. 零件标准化、部件通用化、产品系列化；
2. 考虑使用条件的复杂多变；
3. 重视汽车使用中的安全、经济、可靠与环保；
4. 工程设计与美学设计相结合；
5. 在保证可靠性的前提下尽量减小产品的自身质量；
6. 设计要在有关标准和法规的指导下进行；
7. 考虑人机工程、交通工程、制造工程、运营工程、管理工程的系统工程。

资料来源：公开资料、中企顾问网整理

我国国家标准化管理委员会为汽车相关行业定制了产品标准和检测试验方法标准，实现汽车设计行业的规范化管理。我国汽车设计相关的主要行业标准资料来源：公开资料整理

2014-2016年中国汽车设计行业资产规模分析资料来源：公开资料、中企顾问网整理

2014-2016年中国汽车设计行业市场规模分析资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车设计行业市场分析与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求

零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 2017年全球汽车产业运行态势分析

第一节 2017年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2017年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2017年全球汽车市场动态分析

第四节 2017年全球企业运营状况分析

一、美国通用

二、法国雷诺

三、日本本田

四、丰田汽车

五、戴姆勒汽车

第三

章 2017年全球汽车设计市场背景分析第一节 2017年全球汽车设计市场综述一、汽车设计行业演变历程二、全球汽车设计脉动三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行四、美国汽车设计特色分析五、欧洲汽车设计特色分析第二节 2017年国外汽车设计机构分析一、意大利设计（ItalDesign）二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）三、意大利意迪亚（I.DE.A）四、德国EDAG公司第三节 2020-2026年世界汽车设计技术十大发展方向 第四章 2017年中国汽车设计市场运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2017年中国汽车设计运行政策环境分析一、汽车产业振兴规划解读二、汽车部件设计规划三、我国汽车市场的政策需求分析四、实施的多项新政策分析第三节 2017年中国汽汽车设计运行社会环境分析一、人口规模与年龄结构分析二、学历结构分析三、中国教育现状四、现代人的审美观五、消费观念 第五章 2017年中国汽车产业运行新形势透析第一节 2017年中国汽车工业发展总况一、中国汽车行业景气指数分析二、中国汽车产业的发展阶段三、中国汽车产业国际地位分析四、中国汽车产业国际化进程六、中国汽车产业集群分析第二节 2014-2017年中国汽车制造行业数据监测分析一、2014-2017年中国汽车制造行业规模分析二、2017年中国汽车制造行业结构分析三、2014-2017年中国汽车制造行业产值分析四、2014-2017年中国汽车制造行业成本费用分析五、2014-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析一、2015年国内汽车产销数据分析二、2016年中国汽车产销分析三、2017年中国汽车产销分析2017年11月，汽车生产308.03万辆，环比增长18.69%，同比增长2.31%；销售295.76万辆，环比增长9.73%，同比增长0.65%。1-11月，汽车产销2599.88万辆和2584.49万辆，同比增长3.88%和3.59%，增速比1-10月减缓0.39个百分点和0.54个百分点。资料来源：公开资料、中企顾问网整理资料来源：公开资料、中企顾问网整理四、产销同比分析第四节 2011-2017年中国汽车产业进出口数据监测一、轿车二、客车 第六章 中国汽车设计市场运行动态分析第一节 中国汽车设计动态分析一、“绿色行 环球新能源汽车设计展”开幕二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美第二节 中国汽车设计业运行综述一、我国得汽车设计产业链还未形成二、本土汽车设计公司生存志三、中国汽车设计话语权分析四、中国本土汽车设计兴起五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键六、中国汽车设计市场容量分析第三节 国内汽车设计竞争分析一、国外汽车设计公司二、依附于汽车企业的设计机构三、独立本土汽车设计公司第四节 国内汽车设计企业及其市场份额分析一、汽车设计市场份额二、国内独立汽车设计公司三、国内企业与境外对手竞争 第七章 中国汽车设计深度研究第一节 影响汽车造型的技术因素一、汽车发动机技术二、汽车整体布置方式三、其他与造型设计相关的技术第二节 汽车外部造型设计一、汽车外形装饰件设计二、汽车外形色彩的设计三、汽车车标的设计第三节 汽车内部造型一、室内造型设计概述二、室内造型设计的程序三

、汽车空间整体协调四、内饰设计与材料的选用五、汽车内饰设计案例欣赏六、汽车内饰设计的发展趋势 第八章 2017年中国汽车设计领先企业竞争力透析第一节 汽车设计行业运营模式一、泛亚模式二、佳景模式三、同捷模式四、三种模式优劣势第二节 上海同济同捷科技股份有限公司（600846）一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 阿尔特（中国）汽车技术一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 北京长城华冠汽车技术开发一、企业概况二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱三、长城华冠造型设计的三大特色第五节 其它企业运行分析一、苏州奥杰汽车技术二、上海双杰科技三、佳景科技四、上海律成机电 第九章 2020-2026年中国汽车设计前景预测与投资战略分析第一节 2020-2026年中国汽车设计前景展望一、本土汽车设计将成主流二、汽车设计流行趋势三、汽车设计将呈现五大趋势第二节 2020-2026年中国汽车设计市场投资分析一、汽车设计市场投资特性分析二、汽车设计投资环境分析三、汽车设计业投资机会与风险预警第三节 2020-2026年中国汽车设计市场投资策略分析 图表目录图表
：2014-2017年国内生产总值及其增长速度图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度图表
：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表：2014-2017年城镇新增就业人数图表：2014-2017年年末国家外汇储备及其增长速度图表：2014-2017年公共财政收入及其增长速度图表：2014-2017年粮食产量及其增长速度图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度图表：2014-2017年建筑业增加值及其增长速度图表：2014-2017年固定资产投资历史变动轨迹图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142366.html>