

2020-2026年中国快递行业 分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，全国快递服务企业完成国际及港澳台快递业务量8.3亿件，是2013年的3.2倍。2018年9月份，全国快递服务企业业务量完成44.8亿件，同比增长24.1%，业务收入完成531.1亿元，同比增长18.5%。2018年1-9月，全国快递服务企业业务量累计完成347.4亿件，同比增长26.8%；业务收入累计完成4246.3亿元，同比增长24%。其中，同城业务量累计完成79.7亿件，同比增长24.8%。异地业务量累计完成259.8亿件，同比增长27.1%。国际/港澳台业务量累计完成7.9亿件，同比增长39.3%。2018-1-9月全国快递行业业务量增速及业务收入增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国快递行业分析与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国快递业的发展综述12

1.1快递业的相关概述12

1.1.1快递业的界定12

1.1.2快递业的分类13

1.1.3快递业的特征13

1.1.4快递市场结构14

（1）国际快递14

（2）国内异地快递14

（3）同城快递15

1.2快递业对国民经济的影响15

1.2.1快递业对全球经济的作用15

（1）促进贸易和提高竞争力15

（2）提高劳动生产效率16

(3) 减少公司库存成本17

(4) 刺激外商直接投资17

1.2.2 快递业对中国经济的影响17

(1) 调整国民经济的产业结构18

(2) 改善出口产业的投资环境19

(3) 解决不断增长的就业压力19

(4) 推动垄断行业的市场改革20

第2章：中国快递业发展环境分析21

2.1 中国快递业政策环境分析21

2.1.1 行业管理体制21

2.1.2 行业相关政策21

(1) 新《邮政法》解读21

(2) 《快递业务经营许可管理办法》22

(3) 《快递业务经营许可条件审核规范》22

(4) 《快递业务员职业技能鉴定办法（试行）》23

(5) 《快递业务经营许可年度报告规定》23

2.1.3 行业相关标准24

2.2 中国快递业经济环境分析24

2.2.1 国际宏观经济环境分析24

(1) 美国经济环境分析25

(2) 日本经济环境分析26

(3) 欧元区经济环境分析28

(4) 新兴国家经济环境分析30

2.2.2 国内宏观经济环境分析32

(1) 国内经济发展综述32

(2) 最新财经政策动向33

(3) 主要经济指标走势34

2.2.3 行业宏观经济环境分析40

2.3 中国快递业社会环境分析41

2.3.1 中国电子商务行业发展迅速41

2.3.2 中国电子商务行业发展特点42

2.3.3 快递业与电子商务协调发展43

2.4 中国快递业技术环境分析43

2.4.1 RFID技术在快递业的应用43

2.4.2 J2EE技术对快递业的作用45

2.4.3 其他IT技术对快递业的作用46

第3章：中国快递业发展规划解读48

3.1 区域快递服务发展规划解读48

3.1.1 长江三角洲地区快递服务发展规划48

(1) 长三角快递服务的发展目标48

(2) 长三角快递服务的主要任务49

(3) 长三角快递服务的政策措施50

(4) 长三角快递服务发展规划评析52

3.1.2 珠江三角洲地区快递服务发展规划53

(1) 珠三角快递服务的发展目标53

(2) 珠三角快递服务的主要任务54

(3) 珠三角快递服务的重点工程56

(4) 珠三角快递服务的政策措施57

(5) 珠三角快递服务发展规划评析59

3.1.3 京津冀地区快递服务发展规划59

(1) 京津冀快递服务的发展目标59

(2) 京津冀快递服务的主要任务60

(3) 京津冀快递服务的重点工程63

(4) 京津冀快递服务的政策措施64

(5) 京津冀快递服务发展规划评析66

3.1.4 海峡西岸经济区快递服务发展规划66

3.1.5 长株潭城市群快递业发展规划67

3.2 各省市快递服务发展规划解读67

3.2.1 上海快递服务发展规划67

(1) 上海市快递服务的发展特点67

(2) 上海市快递服务存在的问题69

(3) 上海市快递服务的环境分析70

- (4) 上海市快递服务的发展目标72
- (5) 上海市快递服务的主要任务73
- (6) 上海市快递服务的政策措施74
- (7) 上海市快递服务发展规划评析77
- 3.2.2河北省快递服务发展规划78
 - (1) 河北省快递服务的发展现状78
 - (2) 河北省快递服务存在的问题79
 - (3) 河北省快递服务的环境分析79
 - (4) 河北省快递服务的发展目标81
 - (5) 河北省快递服务的主要任务82
 - (6) 河北省快递服务的保障措施83
 - (7) 河北省快递服务发展规划评析84
- 3.2.3江苏省快递服务业发展规划84
- 3.2.4河南省快递物流十二五规划85

第4章：全球快递业发展状况分析86

- 4.1全球快递业发展概况分析86
 - 4.1.1全球快递业的发展历程分析86
 - 4.1.2中外快递业的差距比较分析86
 - (1) 经营理念差距的比较分析86
 - (2) 技术设备差距的比较分析86
 - (3) 网络建设差距的比较分析87
 - (4) 服务水平差距的比较分析87
 - (5) 定价策略差距的比较分析87
- 4.2全球快递业发展水平分析88
 - 4.2.1全球快递业发展规模分析88
 - 4.2.2全球快递各区域发展分析88
 - 4.2.3日本快递业发展状况分析90
 - (1) 日本快递业的形成及竞争状况90
 - (2) 日本快递服务体系及经营战略91
 - (3) 日本快递业的发展阶段分析93
 - (4) 日本货物收集网点的竞争战略95

4.3全球快递业发展经验借鉴	96
4.3.1体制环境建立的相关经验借鉴	96
4.3.2服务界定及补偿机制经验借鉴	100
4.3.3发展中国家发展快递经验借鉴	101
4.3.4国际快递业运作先进范例借鉴	101
4.3.5德国快递业发展对中国的启示	102
4.4世界邮政政企分开经验借鉴	104
4.4.1邮政政企分开的主要背景	104
(1) 第一次邮政政企分开背景	104
(2) 第二次邮政政企分开背景	105
4.4.2邮政政企分开的典型案例	106
(1) 欧盟：推动邮政政企分开	106
(2) 德国：保障邮政职工利益	107
(3) 英国：建立独立监管机构	107
(4) 加拿大：政府宏观监管	108
(5) 荷兰：保持股权加强影响	109
(6) 阿根廷：市场监管者缺位	109
4.4.3邮政政企分开的经验借鉴	110
4.5全球快递业发展前景展望	112
4.5.1未来5年企业使用快递频率调查	112
4.5.2限制快递业发展带来的影响分析	113
4.5.3未来8年全球快递业发展预测	114

第5章：中国快递业所属行业发展状况分析116

5.1中国物流行业总体发展情况	116
5.1.1物流总额增幅及其构成情况	118
5.1.2物流总费用增幅及构成情况	120
5.1.3物流业增加值增幅及贡献情况	121
5.1.4物流固定资产投资及增长情况	122
5.1.5物流企业经营与效益情况分析	124
5.1.6中国物流行业盈利能力分析	124
5.2中国快递业发展概况分析	124

5.2.1中国快递业的发展历程分析	124
5.2.2中国快递市场发展规模分析	125
5.2.3中国快递企业从业人员结构	126
5.2.4中国快递企业经营产品分析	127
5.2.5中国快递行业客户结构分析	128
5.2.6中国快递企业快递价格分析	129
5.3中国快递业运行情况	130
5.3.12018-1-9月全国快递行业业务量及业务收入走势	
5.3.12018年快递业务量完成情况分析	130
(1) 2018年快递业务量完成情况	130
(2) 2018年快递业务量结构分析	131
(3) 2018年分地区快递业务量结构	132
5.3.22018年快递业务量完成情况分析	132
(1) 2018年快递业务量完成情况	132
(2) 2018年快递业务量结构分析	132
(3) 2018年分地区快递业务量结构	133
5.3.32018年快递业务量完成情况分析	133
(1) 2018年快递业务量完成情况	134
(2) 2018年快递业务量结构分析	134
(3) 2018年分地区快递业务量结构	134
5.3.42018年快递业务收入情况分析	135
(1) 2018年快递业务收入情况	135
(2) 2018年各月快递业务收入	136
(3) 2018年快递业务收入结构	136
(4) 2018年分地区快递业务收入结构	137
5.3.52018年快递业务收入情况分析	137
(1) 2018年快递业务收入情况	137
(2) 2018年各月快递业务收入	137
(3) 2018年快递业务收入结构	138
(4) 2018年分地区快递业务收入结构	138
5.3.62016年快递业务收入情况分析	139
(1) 2016年快递业务收入情况	139
(2) 2016年各月快递业务收入	139

(3) 2016年快递业务收入结构	140
(4) 2016年分地区快递业务收入结构	141
5.3.7中国快递业经营状况分析	141
(1) 中国快递业销售毛利率分析	141
(2) 中国快递业销售集中度分析	142
(3) 中国快递业利润集中度分析	142
5.4中国快递业消费者申诉情况	143
5.4.12018年中国快递业消费者申诉情况	143
(1) 2018年消费者申诉的主要问题	143
(2) 2018年消费者对快递企业申诉情况	144
5.4.22018年中国快递业消费者申诉情况	145
(1) 2018年费者申诉的主要问题	145
(2) 2018年消费者对快递企业申诉情况	146
5.4.32016年中国快递业消费者申诉情况	147
(1) 2016年费者申诉的主要问题	147
(2) 2016年消费者对快递企业申诉情况	149
5.5中国快递业营销策略分析	150
5.5.1国际快递营销策略分析	150
5.5.2快递企业经营战略分析	151
5.5.3快递市场发展趋势分析	153
5.5.4快递企业营销案例分析	154

第6章：中国网络购物物流配送分析156

6.1中国网络购物市场分析	156
6.1.1网络购物市场发展概况	156
(1) 网购用户规模及渗透率	156
(2) 网购商品类别及频次	158
(3) 网购市场地区差异分析	160
(4) 网购消费动机和消费水平	162
(5) 网购用户消费预期分析	163
6.1.2网购市场竞争状况分析	165
(1) 网络购物市场竞争业态	165

(2) 购物网站市场份额	166
(3) 购物网站用户渗透率	168
(4) 购物网站品牌转化率	168
6.1.3 网购用户特征与行为分析	169
(1) 网购用户特征	169
1) 性别结构分析	169
2) 年龄结构分析	170
3) 学历结构分析	171
4) 职业结构分析	171
5) 收入结构分析	172
6) 城乡结构分析	173
(2) 商品浏览方式	173
(3) 网购支付方式	175
6.1.4 网络购物用户满意度分析	176
(1) 网络购物满意度	176
(2) 购物网站满意度	177
1) 整体满意度	177
2) 网站满意度	178
3) 商品满意度	179
4) 支付满意度	179
5) 配送满意度	180
6) 售后满意度	180
(3) 用户不满意原因	181
6.2 中国网络购物物流配送发展分析	182
6.2.1 中国网购市场发展现状及前景分析	182
(1) 2006-2018年中国网购市场交易规模	182
(2) 2011-2018年中国网购市场发展预测	182
6.2.2 网购市场与物流配送市场匹配度分析	183
(1) 物流配送在网购中的价值分析	183
(2) 物流配送是网络购物的短板	184
6.2.3 网购用户对配送服务的满意度分析	185
(1) 满意度评价体系构建	185

- (2) 网购配送服务满意度186
- 6.2.4 电子商务企业物流配送策略分析187
 - (1) 自建物流与外包物流对比分析187
 - (2) 电子商务企业自建物流发展分析188
 - (3) 电子商务企业外包物流发展分析191
 - (4) 电子商务企业免运费策略分析191
- 6.2.5 快递企业网购物流配送策略分析193
 - (1) 快递业来自网络购物的订单规模194
 - (2) 个人卖家对快递公司的需求分析194
 - (3) 快递企业网购物流配送策略分析194

第7章：中国快递业重点区域分析196

- 7.1 快递业区域分布总体特征196
- 7.2 长三角地区快递业发展分析197
 - 7.2.1 长三角地区经济发展概况197
 - (1) 长三角地区经济总量分析197
 - (2) 长三角地区工业发展状况197
 - (3) 长三角地区进出口贸易状况199
 - 7.2.2 长三角地区快递业发展分析199
 - (1) 长三角快递业发展环境分析199
 - (2) 长三角快递业发展规模分析201
 - (3) 长三角快递业市场份额分析201
 - (4) 长三角快递业营业网点分析202
 - (5) 长三角快递业竞争状况分析202
 - (6) 长三角快递业存在问题分析202
 - 7.2.3 长三角地区快递业前景展望203
 - (1) 长三角快递业发展动向分析203
 - (2) 长三角快递业发展前景预测204
- 7.3 珠三角地区快递业发展分析204
 - 7.3.1 珠三角地区经济发展概况204
 - (1) 珠三角地区经济总量分析204
 - (2) 珠三角地区工业发展状况205

(3) 珠三角地区进出口贸易状况	206
7.3.2 珠三角地区快递业发展分析	206
(1) 珠三角快递业形势需求分析	206
(2) 珠三角快递业发展规模分析	207
(3) 珠三角快递业服务水平分析	208
(4) 珠三角快递业竞争状况分析	208
(5) 珠三角快递业存在问题分析	208
7.3.3 珠三角地区快递业前景展望	209
(1) 珠三角快递业发展动向分析	209
(2) 珠三角快递业发展前景预测	209
7.4 京津冀地区快递业发展分析	210
7.4.1 京津冀地区经济发展概况	210
(1) 京津冀地区经济总量分析	210
(2) 京津冀地区工业发展状况	210
(3) 京津冀地区进出口贸易状况	211
7.4.2 京津冀地区快递业发展分析	211
(1) 京津冀快递业发展环境分析	211
(2) 京津冀快递业发展规模分析	212
(3) 京津冀快递业市场格局分析	213
(4) 京津冀快递业服务水平分析	213
(5) 京津冀快递业存在问题分析	213
7.4.3 京津冀地区快递业前景展望	214
(1) 京津冀快递业发展动向分析	214
(2) 京津冀快递业发展趋势分析	214
(3) 京津冀快递业发展前景预测	215

第8章：中国民营快递业发展分析217

8.1 中国民营快递业发展概况217

8.1.1 中国民营快递业产生的背景217

8.1.2 中国民营快递业的发展历程217

8.1.3 民营快递发展制约因素分析218

8.1.4 新邮政法对民营快递的影响220

8.1.5	民营快递市场发展潜力分析	221	
8.2	中国民营快递市场调研分析	221	
8.2.1	中国民营快递市场调研结果	221	
(1)	八成民营快递注册资金低	221	
(2)	民营快递运营形式较简单	222	
(3)	民营快递的社会形象欠佳	222	
(4)	职业道德和服务意识淡薄	222	
(5)	民营快递服务网点不完善	222	
8.2.2	中国民营快递企业改进措施	223	
(1)	树立企业品牌	223	
(2)	提升员工素质	223	
(3)	提高服务水平	223	
(4)	加强网点建设	224	
(5)	加大资金投入	224	
8.3	中国民营快递企业SWOT分析	224	
8.3.1	中国民营快递企业优势分析	224	
8.3.2	中国民营快递企业劣势分析	225	
8.3.3	中国民营快递企业机会分析	227	
8.3.4	中国民营快递企业威胁分析	227	
8.4	中国民营快递企业发展策略分析	228	
8.4.1	中国民营快递业的发展趋势分析	228	
8.4.2	中国民营快递企业营销策略分析	229	
(1)	民营快递企业产品策略分析	229	
(2)	民营快递企业价格策略分析	230	
(3)	民营快递企业促销策略分析	231	
(4)	民营快递企业渠道策略分析	231	
8.4.3	中国民营快递业的发展策略分析	231	
第9章：中国快递业市场竞争格局分析			234
9.1	行业总体市场竞争状况分析	234	
9.2	行业国际市场竞争状况分析	235	
9.2.1	国际快递市场竞争状况分析	235	

9.2.2国际快递市场发展趋势分析	236
9.2.3四大国际快递巨头在华投资布局	237
(1) DHL在华投资布局分析	237
1) DHL在中国的业务结构分析	237
2) DHL在中国的经营情况分析	238
3) DHL在中国的经营策略分析	239
(2) FedEx在华投资布局分析	239
1) Fedex在中国的业务结构分析	240
2) Fedex在中国的经营情况分析	240
3) Fedex在中国的经营策略分析	241
(3) UPS在华投资布局分析	242
1) UPS在中国的业务结构分析	242
2) UPS在中国的经营情况分析	243
3) UPS在中国的经营策略分析	244
(4) TNT在华投资布局分析	245
1) TNT在中国的业务结构分析	245
2) TNT在中国的经营情况分析	246
3) TNT在中国的经营策略分析	247
9.2.4国际快递巨头在华竞争策略分析	247
9.3行业国内市场竞争状况分析	249
9.3.1国内快递市场竞争格局分析	249
9.3.2国内快递企业竞争能力分析	250
(1) 服务范围分析	250
(2) 服务水平分析	251
(3) 快递价格分析	252
9.3.3国内快递行业竞争状况分析	253
(1) 现有企业间的竞争分析	253
(2) 供应商讨价还价能力分析	254
(3) 购买者讨价还价能力分析	254
(4) 潜在进入者的威胁分析	255
(5) 快递业务替代品威胁分析	255
9.3.4本土企业进入国际市场SWOT分析	256

- (1) 本土企业进入国际市场优势分析256
- (2) 本土企业进入国际市场劣势分析256
- (3) 本土企业进入国际市场机会分析257
- (4) 本土企业进入国际市场威胁分析257
- (5) 本土企业进入国际市场策略分析257

第10章：中国快递业并购重组分析259

10.1中国快递业并购重组发展现状259

10.1.1快递业并购重组基础条件分析259

10.1.2快递业两次大规模重组波评析259

10.1.3中国快递业并购重组模式分析262

(1) 快递企业的横向并购262

(2) 快递行业的纵向并购262

10.2中国快递业并购重组可行性分析263

10.2.1快递业并购重组的必要性分析263

10.2.2快递业并购重组的可行性分析264

10.2.3快递业并购重组驱动因素分析265

10.2.4快递业并购重组相关案例分析266

(1) 阿里集团投资星晨急便递案例分析266

(2) 海航集团收购天天快递案例分析267

(3) 中国邮政速递物流重组案例分析267

(4) 外运发展整合快递业务案例分析268

(5) 百世物流收购汇通快递案例分析269

(6) 新中货航“三合一”重组案例分析269

10.3中国民营快递并购重组分析269

10.3.1中国民营快递的发展现状分析269

10.3.2民营快递并购重组可行性分析271

10.3.3民营快递并购重组的具体实施272

10.4重组对未来中国快递业的影响分析273

10.4.1民营快递优质企业被重组影响因素分析273

10.4.2国有快递企业参与重组的影响因素分析274

10.4.3外资快递企业参与重组的影响分析276

10.4.4重组对未来中国快递业的影响分析277

第11章：中国快递业领先企业分析278

11.1中国邮政速递物流股份有限公司经营分析278

11.1.1企业发展简况分析278

11.1.2企业服务内容分析278

11.1.3企业经营情况分析281

11.1.4企业运营网络分析281

11.1.5企业经营战略分析281

11.1.6企业经营优劣势分析282

11.1.7企业投资兼并与重组分析282

11.1.8企业最新发展动向分析283

11.2民航快递有限责任公司经营分析283

11.2.1企业发展简况分析283

11.2.2企业服务内容分析284

11.2.3企业经营情况分析285

11.2.4企业运营网络分析286

11.2.5企业经营战略分析286

11.2.6企业经营优劣势分析287

11.2.7企业最新发展动向分析287

11.3中铁快运股份有限公司经营分析287

11.3.1企业发展简况分析288

11.3.2企业服务内容分析288

11.3.3企业经营情况分析289

11.3.4企业运营网络分析289

11.3.5企业经营战略分析290

11.3.6企业经营优劣势分析291

11.3.7企业投资兼并与重组分析291

11.3.8企业最新发展动向分析291

11.4顺丰速运（集团）有限公司经营分析292

11.4.1企业发展简况分析292

11.4.2企业服务内容分析292

- 11.4.3企业经营情况分析293
- 11.4.4企业运营网络分析293
- 11.4.5企业经营战略分析294
- 11.4.6企业经营优劣势分析295
- 11.4.7企业投资兼并与重组分析295
- 11.4.8企业最新发展动向分析295
- 11.5申通快递有限公司经营分析296
- 11.5.1企业发展简况分析296
- 11.5.2企业服务内容分析296
- 11.5.3企业经营情况分析296
- 11.5.4企业运营网络分析297
- 11.5.5企业经营战略分析297
- 11.5.6企业经营优劣势分析298
- 11.5.7企业投资兼并与重组分析299
- 11.5.8企业最新发展动向分析299

第12章：中国快递业投资风险与前景预测分析340

- 12.1中国快递业投资风险分析340
- 12.2中国快递业政策风险分析340
- 12.3中国快递业法律风险分析340
- 12.4中国快递业监管风险分析341
- 12.5中国快递业扩张风险分析342
- 12.6中国快递业运营风险分析342
- 12.7中国快递业管理风险分析342
- 12.8中国快递业发展策略分析343
- 12.9中国快递业总体发展策略分析343
- 12.10中小型快递企业发展策略分析344
- 12.11中国快递企业的发展方向分析345
- 12.12中国快递业前景预测分析347
- 12.13中国快递业的发展趋势分析347
- 12.142018年中国快递业发展预测348
- 12.15“十二五”中国快递业发展预测349

图表目录：

- 图表1：快递企业分类（按资本属性划分）13
- 图表2：2012-2018年美国PMI指数走势25
- 图表3：2012-2018年美国制造业PMI新订单和就业指数26
- 图表4：2012-2018年日本社会批零总额（单位：10亿日元）27
- 图表5：2012-2018年日本新屋开工同比（单位：%）27
- 图表6：欧元区EuroCoin领先指数、GDP环比29
- 图表7：2012-2018年欧元区经济信心指数29
- 图表8：2012-2018年欧元区工业信心、建筑业信心指数30
- 图表9：2012-2018年欧元区零售信心、服务业信心指数30
- 图表10：2012-2018年马来西亚CPI同比、环比情况（单位：%）31
- 图表11：2012-2018年台湾货币M1B、M2同比情况（单位：%）31
- 图表12：2012-2018年韩国进出口同比情况（单位：%）32
- 图表13：2012-2018年中国城镇固定资产投资变化（单位：亿元，%）34
- 图表14：2012-2018年中国工业增加值增长变化（%）35
- 图表15：2012-2018年PMI与汇丰PMI走势图36
- 图表16：2012-2018年PMI新订单与新出口订单走势图36
- 图表17：2012-2018年PMI原材料库存与产成品库存走势图37
- 图表18：2012-2018年PPI同比数据走势图（单位：%）38
- 图表19：2012-2018年中国居民消费价格指数（CPI）月度同比走势图（单位：%）39
- 图表20：2018年中国居民消费价格（单位：%）39
- 图表21：2018年美元对人民币汇率走势图40
- 图表22：RFID在各国快递业的应用情况45
- 图表23：通信技术在快递业的应用情况47
- 图表24：全球各区域发展状况（单位：十亿美元，%）89
- 图表25：全球各区域市场份额（单位：%）89
- 图表26：全球快递业主要客户群体结构（单位：%）90
- 图表27：日本主要公司从事快递业务的开始时期91
- 图表28：日本快递的相关规定91
- 图表29：日本快递的基本配送单位流程92
- 图表30：宅配便与邮电局小包裹的运送量走势图（单位：十万个）94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180128.html>