

2020-2026年中国老年旅游 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国老年旅游行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年年末全国大陆总人口139008万人，比上年末增加737万人，其中65周岁及以上有15831万人。2011-2017年我国人口老龄化率现状分析 资料来源：国家统计局 中国旅游业的大发展直接孕育并推动了中国老年旅游业的发展。近年来，中国老年旅游产业发展较快，老年旅游需求强劲，老年旅游人数增加，老年旅游产品较丰富，专业老年旅游企业和老年旅游目的地景区日益增多，老年旅游市场交易活跃，老年旅游市场逐渐扩大。老年旅游基础设施投资活跃，老年旅游目的地建设加快，老年旅游企业成长迅速，形成了多种运作模式，形成了一系列老年旅游品牌，形成了良好的发展态势，发展空间巨大。微观上，老年人的旅游权利意识正在觉醒，老年人参与旅游活动的热情高涨，旅游养老的消费团体逐步形成，同时，尊老敬老的孝文化日益浓厚。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 2017-2019年中国老年旅游产业的市场环境分析1.1 经济环境1.1.1 全球经济形势1.1.2 中国经济现状1.1.3 国民收入情况1.1.4 居民消费情况1.2 社会环境1.2.1 大众化旅游时代来临1.2.2 老年人旅游好处多1.2.3 旅游交通不断改善1.2.4 出境游限制不断放宽1.3 需求环境1.3.1 老年人口不断增多2011-2017年我国人口老龄化率现状分析 资料来源：国家统计局1.3.2 具有旅游消费需求1.3.3 具备消费物质基础1.3.4 我国旅游消费价格1.4 产业环境1.4.1 我国旅游业运行现状1.4.2 我国旅行社发展情况1.4.3 我国旅游业环境状况1.4.4 对老年旅游业的利好第二章 2017-2019年中国老年旅游产业的政策环境分析2.1 2017-2019年中国旅游业的政策背景2.1.1 近年旅游业政策综述2.1.2 旅游业重点政策解读2.1.3 我国旅游业发展规划2.2 2017-2019年中国老年旅游业的政策分析2.2.1 国家政策导向2.2.2 相关政策扶持2.2.3 行业标准规范2.3 我国老年旅游的标准化分析2.3.1 必要性及重要性2.3.2 标准化的内容2.3.3 标准化的保障措施第三章 2017-2019年中国老年旅游市场发展现状分析3.1 2017-2019年中国老年旅游市场的现状3.1.1 市场迅速兴起3.1.2 市场增长态势2016年，我国老年旅游市场规模为10250亿元，比上年同期增长13.71%，2017年，我国老年旅游市场规模为11857亿元，比上年同期增长15.68%。2010-2017年我国老年旅游市场规模走势图数据来源：中企顾问网整理3.1.3 产品特点分析3.1.4 影响因素分析3.1.5 行业发展动向3.2 2017-2019年中国老年旅游市场的特征3.2.1 地域集中性强3.2.2 短线游比重大3.2.3 费用来源多样化3.2.4 休闲养生类受青睐3.2.5 中意淡季出游3.3 我国老年旅游发展的制约因素3.3.1 老年人的身体状况3.3.2 老年人的收入水平3.3.3 社会变革的压力3.3.4 老年人的消费观念3.4 我国老年旅游产业存在的问题3.4.1 行业规范方面3.4.2 市场供需方面3.4.3 医疗保障方面3.4.4 旅游产品方面3.4.5

旅游服务方面3.5 我国老年旅游产业的发展建议3.5.1 政府加强组织领导3.5.2 开展卫生保健服务3.5.3 完善国家养老制度3.5.4 规范老年旅游市场3.5.5 加快服务体系建设3.6 优化老年旅游发展环境的建议3.6.1 社会环境方面3.6.2 消费环境方面3.6.3 政策环境方面 第四章 2017-2019年老年旅游主要目的地市场分析4.1 老年旅游的主要目的地概述4.1.1 国外旅游目的地4.1.2 国内旅游目的地4.2 2017-2019年老年出境游市场分析4.2.1 老年出境游市场现状4.2.2 老年出境游市场特点4.2.3 欧洲为主要目的地4.2.4 出境邮轮游受欢迎4.3 2017-2019年国内老年游主要目的地分析4.3.1 海南4.3.2 桂林4.3.3 大理4.3.4 福建4.3.5 广东4.3.6 青岛4.3.7 重庆武隆4.3.8 长沙4.3.9 青海 第五章 2017-2019年中国老年旅游市场消费行为分析5.1 老年旅游者的特点5.1.1 观光旅游为主5.1.2 以组团为主5.1.3 对导游要求高5.1.4 消费水平较低5.2 老年旅游者的一般心态5.2.1 旅游是心理需要5.2.2 健康安全是第一5.2.3 消费强调经济实惠5.3 我国老年人的旅游动机分析5.3.1 身体健康动机分析5.3.2 知识文化动机分析5.3.3 探亲访友动机分析5.3.4 宗教信仰动机分析5.3.5 自我实现动机分析5.3.6 完善人生动机分析5.4 老年旅游者的行为分析5.4.1 决策行为分析5.4.2 消费行为分析5.4.3 购后行为分析5.5 老年人出游特征的区域差异分析5.5.1 研究样本及方法（一）区域分析的城市选取（二）区域分析的研究方法5.5.2 区域性差异分析（二）老年人出游习惯分析（三）老年人出游目的比较1.河南省老年人出游目的地分析5.5.3 一般性规律分析5.6 影响老年旅游消费行为的因素分析5.6.1 亲友因素5.6.2 文化因素5.6.3 经济因素5.6.4 身心因素5.6.5 商业环境因素 第六章 中国老年旅游市场开发战略分析6.1 老年旅游市场的开发策略分析6.1.1 应有针对性6.1.2 注重旅游特色6.1.3 提供完善服务6.1.4 重视特殊需求6.1.5 引导旅游消费6.2 老年旅游产品开发策略分析6.2.1 研究产品特点6.2.2 定制适用产品6.2.3 开发特色产品6.2.4 灵活设计产品6.3 中小旅行社进入老年旅游市场的SWOT分析6.3.1 优势分析（Strengths）6.3.2 劣势分析（Weakness）6.3.3 机会分析（Opportunities）6.3.4 威胁分析（Threats）6.4 老年旅游市场细分开发策略分析6.4.1 根据旅游消费的梯度性细分6.4.2 根据年龄段进行细分6.4.3 新旅游产品的设计开发6.4.4 新旅游产品的宣传和销售6.5 老年旅游市场开发的文化策略分析6.5.1 老年人对文化需求多样6.5.2 观光旅游以文艺作补充6.5.3 深度游以文化为主线 第七章 中国老年旅游度假区开发战略分析7.1 开发模式分析7.1.1 候鸟式模式7.1.2 居家式模式7.1.3 疗养型模式7.1.4 全产业链模式7.1.5 农家休闲模式7.2 典型案例分析7.2.1 案例概述7.2.2 项目思路7.2.3 项目亮点7.2.4 实施意义7.3 开发策略建议7.3.1 专业化与综合化结合7.3.2 公益性与市场化结合7.3.3 地产销售与多元经营结合7.3.4 自主经营与合作经营结合 第八章 中国老年旅游市场营销战略分析8.1 老年旅游市场的营销方式8.1.1 宣传营销8.1.2 针对营销8.1.3 目的营销8.1.4 组合营销8.2 老年旅游市场营销策略分析8.2.1 市场调研8.2.2 产品策略8.2.3 价格策略8.2.4 渠道策略8.2.5 促销策略8.2.6 服务策略8.3 老年旅游广告开发策略分析8.3.1 旅游广告的重要性8.3.2 老年旅游广告的特征8.3.3 老年旅游广告的开发 第九章 2020-2026年中国老年旅游市场投资机遇分析9.1 中国旅游投资市场概述9.1.1 旅游业

投资特性分析9.1.2 我国旅游业投资现状9.1.3 旅游业投资流向趋势9.2 老年旅游市场的投资机遇9.2.1 生活环境改善9.2.2 传统观念转变9.2.3 促进市场平衡9.2.4 市场培育加快9.3 老年旅游市场的投资机会9.3.1 热点细分产品9.3.2 强地域集中性9.3.3 老年旅游保险9.4 旅游市场投资决策分析9.4.1 旅游投资的战略决策9.4.2 旅游投资的项目决策9.4.3 旅游投资效益的考量9.4.4 旅游投资方式的选择 第十章 2020-2026年中国老年旅游市场的投资风险预警10.1 旅游业的壁垒10.1.1 技术壁垒10.1.2 品牌与网络壁垒10.1.3 行为性壁垒10.1.4 退出壁垒10.2 旅游业一般投资风险10.2.1 宏观经济环境风险10.2.2 项目投资开发风险10.2.3 自然等外部因素风险10.3 老年旅游的投资风险10.3.1 自身风险10.3.2 环境风险10.3.3 服务风险10.3.4 收益风险10.4 投资风险的防范10.4.1 有效控制决策风险10.4.2 有效控制市场风险10.4.3 正确进行区位选择10.4.4 正确面对政策风险 第十一章 2020-2026年中国老年旅游市场前景及趋势分析11.1 中国旅游业中长期趋势预测11.1.1 市场消费趋势11.1.2 产业转型趋势11.1.3 产业政策趋势11.1.4 区域结构趋势11.1.5 国际市场趋势11.2 中国老年旅游市场前景展望11.2.1 面临形势分析11.2.2 消费潜力分析11.2.3 市场空间分析11.3 中国老年旅游市场趋势分析11.3.1 旅游消费趋势11.3.2 旅游产品趋势11.3.3 发展模式趋势11.3.4 旅游服务趋势11.4 2020-2026年老年旅游市场发展预测11.4.1 2020-2026年中国旅游业总收入预测11.4.2 2020-2026年老年旅游市场规模预测11.4.3 2020-2026年老年旅游消费潜力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169957.html>