

# 2020-2026年中国衬衫行业 分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国衬衫行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国衬衫行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了衬衫行业市场发展环境、衬衫整体运行态势等，接着分析了衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了衬衫市场竞争格局。随后，报告对衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分衬衫产业深度分析

第一章全球衬衫行业发展现状分析

第一节全球衬衫行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节欧洲衬衫行业发展分析

一、行业发展概况

二、主要国家的发展状况

第三节北美衬衫行业发展分析

一、行业发展现状

## 二、对外贸易状况

### 第四节日本衬衫行业发展分析

### 第五节其他国家衬衫行业发展分析

#### 一、韩国

#### 二、印度

#### 三、埃塞俄比亚

#### 四、越南

## 第二章中国衬衫行业发展环境分析

### 第一节经济环境及其影响

#### 一、国际经济形势对行业的影响

##### 1、国际经济运行现状

##### 2、国际经济趋势判断

##### 3、对行业的影响分析

#### 二、国内经济环境对行业的影响

##### 1、国内经济运行现状

##### 2、国内经济趋势判断

##### 3、对行业的影响分析

### 第二节产业政策对行业的影响

#### 一、行业相关政策汇总

#### 二、行业重点政策和重大事件分析

### 第三节行业技术环境分析

#### 一、国内技术水平

#### 二、最新技术动态

## 第三章衬衫行业产业链分析

### 第一节产业链介绍

#### 一、衬衫行业产业链简介

#### 二、衬衫行业产业链特征分析

### 第二节上游产业现状分析及其对衬衫行业的影响

### 第三节下游产业分析及其对衬衫行业的影响

## 第二部分衬衫产业结构分析

### 第四章中国衬衫行业发展现状分析

#### 第一节中国衬衫行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业销售规模

五、行业海外市场拓展状况

#### 第二节中国衬衫市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

#### 第三节衬衫市场发展分析

一、市场发展的社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、资源、环境和安全生产

4、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

#### 第四节衬衫发展探析

#### 第五节中国衬衫行业存在的问题

### 第五章中国衬衫行业技术发展分析

#### 第一节中国衬衫行业技术发展现状

#### 第二节衬衫行业技术特点分析

#### 第三节衬衫行业技术发展趋势分析

### 第六章重点子行业细分领域发展分析

#### 第一节总体发展概况

一、行业发展现状

二、行业发展规模

### 三、行业竞争状况

#### 第二节未来发展趋势

### 第七章衬衫行业重点区域发展分析

#### 第一节华北衬衫市场发展状况

#### 第二节华东衬衫市场发展状况

#### 第三节华南衬衫产业发展状况

#### 第四节西南衬衫市场发展状况

#### 第五节华中衬衫市场发展状况

#### 第六节东北衬衫市场发展状况

#### 第七节西北衬衫市场发展状况

### 第八章衬衫对外贸易分析

#### 第一节衬衫所属行业进出口分析

##### 一、所属行业进出口综况

##### 二、所属行业进出口特征

##### 三、所属行业进出口地区分布

##### 四、所属行业进出口的贸易方式

#### 第二节中国衬衫进出口数据统计

#### 第三节中国衬衫出口面临的挑战及对策

#### 第四节中国衬衫行业未来出口对策

### 第三部分衬衫行业竞争格局分析

### 第九章衬衫行业竞争分析

#### 第一节衬衫行业竞争概况

##### 一、行业国际竞争力状况

##### 二、行业竞争格局

##### 三、企业竞争状况

#### 第二节衬衫行业竞争形势

##### 一、国内市场中外企业竞争激烈

##### 二、国内企业积极争夺海外市场

##### 三、行业以服务为竞争热点

#### 四、企业需要确立核心竞争力

#### 第三节衬衫行业主要细分市场竞争格局

#### 第四节衬衫差异化竞争策略解析

### 第十章衬衫行业重点企业分析

#### 第一节雅戈尔集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、竞争优势分析

##### 四、公司发展战略规划

#### 第二节宁波杉杉股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、竞争优势分析

##### 四、公司发展战略规划

#### 第三节红豆集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、竞争优势分析

##### 四、公司发展战略规划

#### 第四节上海开开实业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、竞争优势分析

##### 四、公司发展战略规划

#### 第五节报喜鸟集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营状况

##### 三、竞争优势分析

##### 四、公司发展战略规划

#### 第六节利郎集团

##### 一、公司简介

二、公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第六节福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、竞争优势分析

四、公司发展战略规划

第四部分衬衫行业投资前景

第十一章衬衫行业投资分析

第一节衬衫行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节衬衫行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节衬衫行业投资机会分析

第四节衬衫行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十二章衬衫行业投资建议

第一节总体投资原则

一、决策科学化原则

二、决策民主化原则



三、决策责任制原则

四、提高投资经济效益原则

第二节企业资本结构选择建议

一、企业财务管理目标的确定

二、资本结构的类型

三、资本结构选择的主要因素

第三节企业战略选择建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节区域投资建议

第五节细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十三章衬衫行业发展趋势及前景

第一节衬衫业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2020-2026年行业预测分析

第二节“十三五”中国衬衫行业发展规划

一、“十三五”期间市场需求预测

二、“十三五”期间发展战略与指导思想

三、“十三五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节衬衫细分行业前景趋势分析

## 第十四章投资建议（）

### 第一节衬衫行业企业营销战略建议

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

### 第二节衬衫行业品牌投资战略

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、衬衫实施品牌战略的意义

#### 三、衬衫企业品牌的现状分析

#### 四、我国衬衫企业的品牌战略

#### 五、衬衫品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：2016-2019年全球衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年俄罗斯衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年日本衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年韩国衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年韩国衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年埃塞尔比亚衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年越南衬衫销售规模及其增长

图表：2016-2019年世界经济增长趋势

图表：2016-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2016-2019年中国衬衫销售规模及其增长

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184460.html>