

# 2020-2026年中国户外广告 行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国户外广告行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

视频媒体为户外广告的重点媒体投放趋势，其中楼宇液晶稳居首位。2017年上半年，视频媒体的投放额同比增长20%，其中楼宇液晶稳居首位，2017年上半年投放额为187.9亿元，地铁电子屏、地铁电视、公交电视2017年上半年投放额分别为10.3亿元、25.4亿元、18.8亿元。2017年上半年视频媒体各细分类型投放额对比（单位：亿元）

分地域来看，各级城市户外广告投放额均逐年上升，其中，三级城市增速最快，2017年上半年同比增速22%，较上年同期增长了11个百分点。在一二线城市中，广州的投放额增长最快，2017年上半年实际增长16%，超过北京（5%）、上海（-2%）、深圳（+9%），主要源于阳光100阿尔勒、有心二手车交易平台、美食台微博、我主良缘等品牌的大量投放；二级城市中，重庆、杭州、大连的投放额实际增长超过10%；三级市场中，投放额实际增长普遍较高，青岛、郑州、宁波、长春、福州的增速均超过15%。2017年上半年各级市场户外广告投放额同比增速（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国户外广告行业分析与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等，接着分析了户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后，报告对户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 户外广告产业概述

第一节 户外广告行业定义与分类

一、户外广告行业的概念及定义

二、户外广告行业主要产品分类

三、户外广告的特征

#### 四、户外广告的特色功能

#### 第二节 户外广告行业产业链分析

##### 一、户外广告行业产业链简介

##### 二、产业链上游发展分析

##### 三、产业链下游发展分析

##### 四、上下游行业影响分析

### 第二章 国际户外广告所属行业发展动向与趋势分析

#### 第一节 全球户外广告行业发展分析

##### 一、全球户外广告行业的现状

##### 二、全球的户外广告行业的规模

##### 三、全球户外广告行业的发展趋势

#### 第二节 重要国家的户外广告行业发展分析

##### 一、美国户外广告行业的发展分析

##### 二、欧盟户外广告行业的发展分析

##### 三、英国户外广告行业的发展分析

##### 四、日本户外广告行业的发展分析

### 第三章 我国户外广告行业的市场环境分析及影响分析（pest）

#### 第一节 户外广告行业政治法律环境（p）

##### 一、行业监管部门分析

##### 二、行业监管体制分析

##### 三、行业相关法律法规和政策

#### 第二节 行业经济环境分析（e）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 三、户外广告及相关行业经济形势

##### 四、相关行业经济对户外广告行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（s）

##### 一、户外广告行业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（t）

## 第四章 我国户外广告所属行业运行现状分析

### 第一节 我国户外广告行业发展状况分析

- 一、我国户外广告行业发展阶段
- 二、我国户外广告行业发展总体概况
- 三、我国户外广告行业发展特点分析

### 第二节 我国户外广告行业发展现状

- 一、我国户外广告行业市场规模
- 二、我国户外广告行业发展分析2017年上半年各级主要城市广告投放额增幅（单位：%）
- 三、我国户外广告企业发展分析

### 第三节 我国户外广告行业经济指标分析

- 一、我国户外广告行业的盈利能力分析
- 二、我国户外广告行业的运营能力分析
- 三、我国户外广告行业的偿债能力分析
- 四、我国户外广告行业的发展能力分析

## 第五章 2013-2019年我国户外广告所属行业市场供需形势分析

### 第一节 2013-2019年户外广告行业供给分析

- 一、户外广告行业供给方分析
- 二、户外广告行业数量分析
- 三、不同户外广告供给比重分析

### 第二节 2013-2019年户外广告行业需求分析

- 一、户外广告行业需求方分析
- 二、不同类型户外广告需求的比重分析

### 第三节 2013-2019年户外广告行业供需平衡分析

- 一、户外广告供给方和需求方的关系
- 二、户外广告行业供需平衡分析

## 第六章 2020-2026年户外广告所属行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、户外广告行业竞争市场概述
- 二、户外广告行业集中度分析

### 三、户外广告行业SWOT分析

#### 第二节 户外广告行业竞争结构分析

##### 一、户外广告行业现有竞争者分析

##### 二、户外广告行业新进入者分析

##### 三、户外广告行业替代品威胁

##### 四、户外广告行业上游议价能力

##### 五、户外广告行业下游议价能力

#### 第三节 2013-2019年户外广告行业竞争格局分析

##### 一、2013-2019年国内外户外广告竞争分析

##### 二、2013-2019年我国户外广告市场竞争分析

##### 三、2013-2019年我国户外广告市场集中度分析

##### 四、2013-2019年国内主要户外广告企业动向

### 第七章 2020-2026年户外广告行业竞争格局分析

#### 第一节 不同地点户外广告竞争格局

##### 一、码头广告竞争分析

##### 二、地铁广告竞争分析

##### 三、公交车广告竞争分析

##### 四、候车厅广告竞争分析

##### 五、路标广告竞争分析

##### 六、车站广告竞争分析

#### 第二节 不同传播媒介户外广告竞争格局

##### 一、墙面广告竞争分析

##### 二、三面翻广告竞争分析

##### 三、无照明广告竞争分析

##### 四、电子屏广告竞争分析

##### 五、电梯广告竞争分析

#### 第三节 不同级别城市户外广告竞争格局分析

##### 一、一线城市户外广告竞争分析

##### 二、二三线城市户外广告竞争分析

### 第八章 户外广告行业竞争策略分析

## 第一节 户外广告市场竞争策略分析

### 一、2019年户外广告市场增长潜力分析

### 二、2019年户外广告主要潜力项目分析

### 三、现有户外广告竞争策略分析

### 四、户外广告潜力项目竞争策略选择

### 五、典型企业项目竞争策略分析

## 第二节 户外广告企业竞争策略分析

### 一、2020-2026年我国户外广告市场竞争趋势

### 二、2020-2026年户外广告行业竞争格局展望

### 三、2020-2026年户外广告行业竞争策略分析

### 四、2020-2026年户外广告企业竞争策略分析

## 第九章 2020-2026年我国户外广告重点企业分析

### 第一节 分众传媒控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 华视传媒集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 航美传媒集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 北京首都机场广告有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第五节 巴士在线控股有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第六节 世通华纳传媒控股有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第十章 2020-2026年户外广告行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2026年户外广告市场发展前景

###### 一、户外广告行业市场规模预测

###### 二、户外广告行业产品结构预测

###### 三、户外广告行业企业数量预测

##### 第二节 2020-2026年我国户外广告行业供需预测

###### 一、2020-2026年我国户外广告行业供给预测

###### 二、2020-2026年我国户外广告行业需求预测

###### 三、2020-2026年我国户外广告行业供需平衡预测

##### 第三节 2020-2026年中国各类型户外广告未来发展预测

###### 一、霓虹灯广告应用前景广泛

###### 二、灯箱广告市场潜力巨大

###### 三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势

###### 四、中国机场户外广告的发展趋势

#### 第十一章 2020-2026年户外广告行业投资价值评估

##### 第一节 我国户外广告行业投资现状分析

###### 一、户外广告行业投资现状

###### 二、户外广告行业投资形势

###### 三、户外广告行业投资机遇



#### 四、户外广告行业投资风险

##### 第二节 户外广告行业投资特性分析

###### 一、户外广告行业进入壁垒分析

###### 二、户外广告行业盈利因素分析

###### 三、户外广告行业盈利模式分析

##### 第三节 2020-2026年户外广告行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

##### 第四节 2020-2026年户外广告行业投资价值评估分析

## 第十二章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 户外广告行业研究结论及建议

### 第二节 户外广告子行业研究结论及建议

### 第三节 户外广告行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（）

### 图表目录：

图表 户外广告的分类

图表 美国户外广告市场规模

图表 欧盟户外广告市场规模

图表 韩国户外广告市场规模

图表 日本户外广告市场规模

图表 2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2013-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2019年我国户外广告行业市场规模

图表 2013-2019年我国户外广告行业的发行数量

图表 2013-2019年我国户外广告行业的营运能力

图表 2013-2019年我国户外广告行业供应数量

图表 2013-2019年我国户外广告行业需求数量

图表 2020-2026年我国户外广告行业市场规模预测

图表 2020-2026年我国户外广告行业市场结构预测

图表 2020-2026年我国户外广告行业盈利情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188691.html>