

2020-2026年中国竹业行业 分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国竹业行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国竹产业发展既面临着难得的发展机遇，也面临着严峻挑战，广大科技工作者要顺应发展潮流，做“一带一路”建设创新驱动的先锋力量，积极投身“一带一路”建设，不断提升竹业科技创新能力，充分发挥科技支撑、引领作用，在现代竹业的科技创新、人才培养、技术合作、经济与文化融合等方面做出新的更大的贡献。中企顾问网发布的《2020-2026年中国竹业行业分析与投资前景评估报告》分析了竹业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国竹业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2017-2019年竹产业发展分析

2.1 世界部分国家竹业发展状况

2.1.1 亚洲的竹产业发展

2.1.2 美洲的竹产业发展

2.1.3 非洲的竹产业发展

2.1.4 欧洲的竹产业发展

2.2 中国竹产业发展综述

2.2.1 行业发展优势

2.2.2 产业总体分析

2.2.3 产业发展规模

2.2.4 区域格局状况

2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 发展模式研究背景分析

2.3.2 产业化发展模式概述

2.3.3 发展模式须遵循的思路

2.3.4 总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 行业发展机遇

2.4.2 产业发展制约因素

2.4.3 产业存在的问题

2.5 中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 中国竹产业发展建议

2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新

第三章 2017-2019年竹地板行业发展分析

3.1 竹地板相关概述

3.1.1 竹地板的形成及特点

3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标

3.2 2017-2019年中国竹地板行业的发展

3.2.1 产业发展总体分析

3.2.2 行业规模状况

3.2.3 区域分布状况

3.2.4 产业结构分析

3.2.5 行业毛利状况

3.2.6 市场品牌状况

3.2.7 市场发展趋势及预测

3.3 2017-2019年主要地区竹地板行业发展状况

3.3.1 江西奉新县

3.3.2 福建安吉县

3.3.3 四川天全县

3.3.4 浙江省

3.4 竹木复合地板

3.4.1 竹木复合地板概述

3.4.2 竹木复合地板市场状况

3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势

3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策

3.5.1 行业面临的问题

3.5.2 内销市场发展对策

3.5.3 品牌打造策略

3.5.4 行业应加强文化打造

第四章 2017-2019年竹炭行业发展分析

4.1 竹炭相关概述

4.1.1 竹炭的形成与用途

4.1.2 竹炭的主要功能特性

4.1.3 竹炭的生产工艺

4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析

4.2.1 竹炭行业发展的有利因素

4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇

4.2.3 中国竹炭受市场青睐

4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析

4.3

2017-2019年竹炭行业发展状况4.3.1 行业国家标准4.3.2 行业发展总析4.3.3 产业链状况4.3.4 市场消费分析4.3.5 市场价格走势4.3.6 市场价格影响因素4.3.7 竹炭行业发展的特点4.4 2017-2019年遂昌竹炭行业的发展4.4.1 遂昌竹炭发展状况4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策4.5.1 面临的主要问题4.5.2 产业发展措施4.5.3 企业发展对策 第五章 2017-2019年其它竹加工制品市场发展分析5.1 竹胶板5.1.1 竹胶板相关概述5.1.2 中国竹胶板市场的发展5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题5.1.4 中国竹胶板市场发展建议5.2 竹质家具5.2.1 竹质家具的特性5.2.2 竹家具行业现状5.2.3 全竹家具市场发展前景分析5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测5.3 竹纤维5.3.1 竹纤维的主要性能特点5.3.2 我国竹纤维市场发展态势5.3.3 我国竹纤维制品状况5.3.4 中国竹纤维技术动态5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略5.3.6 竹纤维市场发展展望5.4 竹醋液5.4.1 竹醋液简介5.4.2 竹醋液的应用5.4.3 竹醋液的工艺5.4.4 竹醋液产业发展状况 第六章 2017-2019年浙江省竹产业发展分析6.1 浙江省竹产业发展状况6.1.1 产业发展成效6.1.2 发展态势分析6.1.3 科技服务状况6.1.4 主要发展模式6.1.5 存在的问题6.2 浙江安吉县竹产业的发展6.2.1 总体发展状况6.2.2 产业规模状况6.2.3 加工业状况6.2.4 产业发展动态6.2.5 产业发展措施6.3 浙江杭州市竹产业的发展6.3.1 产业发展现状6.3.2 产业经营效益分析6.3.3 主要县区的发展6.3.4 产业发展的因素6.3.5 产业的发展对策6.4 浙江丽水市竹产业的发展6.4.1 行业发展回顾6.4.2 产业科技创新现状6.4.3 行业存在的问题6.4.4 企业面临的困境6.4.5 行业转型发展思路6.4.6 未来发展目标及方向6.5 浙江义乌市竹产业的发展6.5.1 行业出口状况6.5.2 产业发展面临的挑战6.5.3 产业的发展建议6.6 浙江龙游县竹产业的发展6.6.1 产业发展的条件和特点6.6.2 产业现状分析6.6.3 存在的问题及原因6.6.4 产业发展中的政府行为6.6.5 产业发展政策建议 第七章 2017-2019年福建省竹产业发展分析7.1 福建省竹产业发展综述7.1.1 竹业发展回顾7.1.2 竹业发展现状7.1.3 产业项目动态7.1.4 产业面临的挑战7.1.5 产业的发展对策7.2 福建南平市竹产业的发展7.2.1 产业发展回顾7.2.2 产业发展现状7.2.3 主要管辖县的发展7.2.4 鼓励政策动态7.2.5 发展面临的问题7.2.6 行业发展政策建议7.2.7 行业发展空间7.2.8 行业发展规划7.3 福建龙岩市竹产业的发展7.3.1 产业总体状况7.3.2 新罗区的发展7.3.3 漳平的发展7.4 福建尤溪县竹产业的发展7.4.1 产业发展优势7.4.2 产业发展规模7.4.3 行业发展总体状况7.4.4 发展经验借鉴7.5 福建宁德竹产业的发展7.5.1 行业发展总析7.5.2 产业规模状况7.5.3 财政政策动态7.5.4 产业发展规划7.6 福建省其他地区竹产业的发展7.6.1 安溪7.6.2 永安7.6.3 建宁县 第八章 2017-2019年江西省竹产业分析8.1 江西省竹产业发展综述8.1.1 行业发展状况8.1.2 行业政策动态8.1.3 产业面临的问题8.1.4 产业的发展建议8.2 宜春市竹产业发展分析8.2.1 产业整体现状8.2.2 产业支持政策8.2.3 主要县区的发展8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析8.3.1 产业经济现状8.3.2 产业发展措施8.3.3 产业链的发展8.4 其它地区竹产业发展分析8.4.1 井冈山市8.4.2 瑞金市8.4.3 鹰潭市8.4.4 上饶市弋阳县8.4.5 抚州市资溪县8.4.6 吉安市永新县8.4.7 吉安市安福县8.5 江西省竹

产业发展政策导向8.5.1 基本原则8.5.2 发展目标8.5.3 工作重点8.5.4 推动措施 第九章 2017-2019年湖南省竹产业分析9.1 益阳市桃江县竹产业的发展9.1.1 产业发展现状9.1.2 产业财政政策9.1.3 行业发展动态9.1.4 产业政策导向9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展9.2.1 产业发展现状9.2.2 面临的问题9.2.3 发展机遇分析9.2.4 产业的建议9.3 其它地区竹产业的发展9.3.1 临湘市9.3.2 怀化市9.3.3 常德市9.3.4 永州市双牌县9.3.5 邵阳市绥宁县9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇 第十章 2017-2019年安徽省竹产业分析10.1 安徽省竹产业总体情况10.1.1 产业发展现状10.1.2 科技园的发展10.1.3 产业发展动态10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展10.2.1 产业发展现状10.2.2 面临的问题10.2.3 产业建议分析10.3 池州市青阳县竹产业的发展10.3.1 资源优势10.3.2 产业的现状10.3.3 产业发展必要性10.3.4 发展对策建议10.4 其它地区竹产业的发展10.4.1 宁国市10.4.2 宣城市广德县10.4.3 安庆市太湖县 第十一章 2017-2019年四川省竹产业分析11.1 四川竹产业总体状况11.1.1 产业发展现状11.1.2 产业制约因素11.1.3 产业发展模式11.2 宜宾市竹产业的发展11.2.1 产业发展现状11.2.2 主要县区的发展11.3 泸州市竹产业的发展11.3.1 资源优势状况11.3.2 产业发展现状11.3.3 产业制约瓶颈11.3.4 产业发展举措11.3.5 产业未来前景11.4 巴中市竹产业的发展11.4.1 产业发展环境11.4.2 资源开发条件11.4.3 产业面临的机遇11.4.4 产业发展践行与建议11.5 达州市大竹县竹产业的发展11.5.1 产业发展现状11.5.2 产业生态效益11.5.3 产业前景展望 第十二章 2017-2019年其它重点省市竹产业发展分析12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展12.1.1 资源的基本情况12.1.2 行业发展有利条件12.1.3 行业经济规模状况12.1.4 产业存在的问题12.1.5 产业的发展建议12.1.6 产业的发展规划12.2 云南省竹产业的发展12.2.1 产业的发展状况12.2.2 主要县区的发展12.3 贵州省赤水市竹产业的发展12.3.1 产业发展状况12.3.2 产业经济现状12.3.3 行业发展动态 第十三章 2017-2019年竹资源的生态旅游开发分析13.1 生态旅游开发概况13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨13.1.3 乡村生态旅游规划分析13.2 竹文化旅游市场开发分析13.2.1 开发竹文化旅游业价值13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析13.2.3 竹林旅游景区开发解析13.2.4 竹文化旅游发展策略13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况13.3.1 基本介绍13.3.2 SWOT分析13.3.3 品牌效应状况13.3.4 效益的产生状况13.3.5 存在的问题13.3.6 开发策略分析13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态13.4.1 福建新罗区13.4.2 永安13.4.3 长宁县13.4.4 泸州13.4.5 南岳衡山 第十四章 2017-2019年竹产业重点企业发展分析14.1 亚洲竹业集团14.1.1 企业发展概况14.1.2 2019年企业经营状况14.1.3 2019年企业经营状况14.1.4 2019年企业经营状况14.2 福建龙泰竹业股份有限公司14.2.1 企业发展概况14.2.2 经营状况分析14.2.3 企业发展动态14.3 浙江永裕竹业开发有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营状况分析14.4 上海云生竹业股份有限公司14.4.1 企业发展概况14.4.2 经营状况分析14.4.3 企业核心竞争力14.5 江西崇义省华森竹业有限公司14.5.1 企业发展概况14.5.2 企业发展的优势14.5.3 企业重竹地板研制成功14.6 其他企业14.6.1 江西康达竹制品集

团有限公司14.6.2 湖南建玲竹业有限公司 第十五章 中国竹业发展前景及预测分析15.1 中国竹业发展前景分析15.1.1 行业发展前景15.1.2 产业化发展方向15.1.3 产业发展规划15.2 2020-2026年中国竹产业发展预测分析15.2.1 2020-2026年中国竹产业发展影响因素分析15.2.2 2020-2026年中国竹产业产值预测15.2.3 2020-2026年中国竹产业直接就业人员预测15.2.4 2020-2026年中国竹材产量预测15.2.5 2020-2026年中国竹生态旅游产值预测——15.2.6 2020-2026年中国竹业出口创汇预测15.2.7 2020-2026年中国竹林面积预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174678.html>