

# 2020-2026年中国工业设计 行业分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工业设计行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业设计指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业设计行业分析与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了工业设计相关概念及发展环境，接着分析了中国工业设计规模及消费需求，然后对中国工业设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工业设计行业基本分析

#### 1.1 工业设计相关概述

##### 1.1.1 工业设计的概念界定

##### 1.1.2 工业设计的内容及分类

##### 1.1.3 工业设计的要素

#### 1.2 工业设计的发展理念

##### 1.2.1 可持续发展理念

##### 1.2.2 人性化设计理念

#### 1.3 工业设计的价值目标与设计特征

##### 1.3.1 工业设计的价值目标

##### 1.3.2 工业设计的设计特征

#### 1.4 工业设计中产品概念设计分析

- 1.4.1 工业产品概念设计简况
- 1.4.2 概念设计作用和特性
- 1.4.3 概念设计的要素
- 1.5 工业设计中的设计管理分析
  - 1.5.1 设计管理的概念
  - 1.5.2 设计管理的内容
  - 1.5.3 设计管理发展过程
  - 1.5.4 设计管理须考虑的问题
  - 1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考
  - 1.5.6 从设计管理角度看工业设计

## 第二章 2016-2019年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

- 2.1 2016-2019年国外工业设计行业发展综述
  - 2.1.1 国际行业特征和基础
  - 2.1.2 国外行业发展概况
  - 2.1.3 典型发展模式分析
  - 2.1.4 “产学研”合作模式
- 2.2 国外工业设计服务业发展及经验分析
  - 2.2.1 工业设计与工业设计服务业
  - 2.2.2 国际工业设计服务业的发展
  - 2.2.3 国外行业发展对我国的启示
- 2.3 日本工业设计行业发展分析及启示
  - 2.3.1 工业设计对日本经济发展的作用
  - 2.3.2 日本行业发展阶段
  - 2.3.3 工业设计发展特点
  - 2.3.4 日本行业发展状况
  - 2.3.5 中日行业发展对比
  - 2.3.6 日本工业设计启示
- 2.4 其他国家工业设计行业的发展
  - 2.4.1 美国
  - 2.4.2 德国
  - 2.4.3 意大利

- 2.4.4 法国
- 2.4.5 英国
- 2.4.6 芬兰
- 2.4.7 韩国

### 第三章 2016-2019年中国工业设计行业发展环境分析

#### 3.1 经济环境

- 3.1.1 经济运行总体概况
- 3.1.2 工业经济运行形势
- 3.1.3 宏观经济发展趋势
- 3.1.4 智能制造成国家战略
- 3.1.5 工业设计的影响

#### 3.2 政策环境

- 3.2.1 国内实施的政策法规
- 3.2.2 行业发展的支持政策
- 3.2.3 企业研发的税收优惠

#### 3.3 需求环境

- 3.3.1 产业应用领域广泛
- 3.3.2 市场需求影响因素
- 3.3.3 需求容量和层次的影响

#### 3.4 消费环境

- 3.4.1 把握社会消费现状
- 3.4.2 国内消费现状分析
- 3.4.3 消费现状的发展影响
- 3.4.4 可持续消费的工业设计

### 第四章 2016-2019年中国工业设计行业综合分析

#### 4.1 2016-2019年中国工业设计行业发展综述

- 4.1.1 行业发展优势
- 4.1.2 产业发展意义
- 4.1.3 产业发展阶段
- 4.1.4 行业发展现状

- 4.1.5 行业发展规模
- 4.2 2016-2019年中国工业设计产业发展的特点
  - 4.2.1 快速发展态势
  - 4.2.2 创新能力加强
  - 4.2.3 企业逐步壮大
  - 4.2.4 开放程度提高
  - 4.2.5 工业设计产业带
- 4.3 中国工业设计产业集群化发展分析
  - 4.3.1 产业集群化概述
  - 4.3.2 行业的发展战略
  - 4.3.3 集群化发展特点
  - 4.3.4 产业集群的效应
- 4.4 中国工业设计创新发展分析
  - 4.4.1 工业设计的创新概况
  - 4.4.2 产业协同的创新模式
  - 4.4.3 行业创新存在的问题
  - 4.4.4 行业创新的促进对策
- 4.5 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素
  - 4.5.1 生产要素
  - 4.5.2 需求条件
  - 4.5.3 相关及支持性产业
  - 4.5.4 战略、结构和竞争

## 第五章 2016-2019年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

- 5.1 汽车设计
  - 5.1.1 汽车市场运行现状
  - 5.1.2 汽车设计行业现状
  - 5.1.3 汽车设计趋势分析
- 5.2 电子产品设计
  - 5.2.1 行业运行现状
  - 5.2.2 人机交互的应用
  - 5.2.3 生态设计的要求

- 5.2.4 老人电子产品设计
- 5.2.5 车载电子产品设计
- 5.2.6 军用电子装备设计
- 5.3 家用电器设计
  - 5.3.1 产业运行现状
  - 5.3.2 产品绿色设计
  - 5.3.3 产品设计创新
  - 5.3.4 未来设计趋势
- 5.4 家具设计
  - 5.4.1 家具市场现状
  - 5.4.2 家具设计行业
  - 5.4.3 行业发展瓶颈
  - 5.4.4 行业提升策略
- 5.5 服装设计
  - 5.5.1 全球行业发展经验
  - 5.5.2 服装设计行业现状
  - 5.5.3 产业链关联性分析
  - 5.5.4 利润水平变动分析
  - 5.5.5 我国行业发展壁垒
  - 5.5.6 市场发展前景分析

## 第六章 2016-2019年广东省工业设计产业发展潜力分析

- 6.1 广东工业设计行业综合分析
  - 6.1.1 产业发展目标
  - 6.1.2 行业重点任务
  - 6.1.3 产业现状分析
  - 6.1.4 主要发展措施
- 6.2 深圳市
  - 6.2.1 区域产值分析
  - 6.2.2 产业SWOT分析
  - 6.2.3 产业发展的策略
  - 6.2.4 行业发展的措施

#### 6.2.5 区域发展目标分析

### 6.3 广州市

#### 6.3.1 行业发展指导思路

#### 6.3.2 行业发展目标分析

#### 6.3.3 行业主要措施建议

### 6.4 佛山市

#### 6.4.1 产业发展现状总析

#### 6.4.2 评价指标体系构建

#### 6.4.3 行业发展面临挑战

#### 6.4.4 行业发展策略制定

## 第七章 2016-2019年浙江省工业设计行业发展潜力分析

### 7.1 浙江省工业设计产业总体状况

#### 7.1.1 行业发展现状

#### 7.1.2 企业现状分析

#### 7.1.3 发展环境问题

#### 7.1.4 产业发展对策

### 7.2 宁波市

#### 7.2.1 行业发展综述

#### 7.2.2 重点发展领域

#### 7.2.3 行业主要任务

#### 7.2.4 行业发展思路

#### 7.2.5 产业面临挑战

#### 7.2.6 产业政策措施

### 7.3 杭州市

#### 7.3.1 基地建设意义

#### 7.3.2 产业发展目标

#### 7.3.3 重点发展任务

#### 7.3.4 发展政策措施

### 7.4 嘉兴市

#### 7.4.1 产业发展意义

#### 7.4.2 总体发展目标

#### 7.4.3 重点发展任务

#### 7.4.4 产业发展措施

### 7.5 常州市

#### 7.5.1 区域产业现状

#### 7.5.2 产业发展瓶颈

#### 7.5.3 产业发展对策

### 7.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展

#### 7.6.1 义乌市

#### 7.6.2 丽水市

#### 7.6.3 绍兴市

#### 7.6.4 乐清市

## 第八章 2016-2019年福建省工业设计行业发展潜力分析

### 8.1 福建工业设计行业发展综述

#### 8.1.1 主要发展目标

#### 8.1.2 重点发展任务

#### 8.1.3 行业发展措施

### 8.2 泉州市

#### 8.2.1 产业发展意义

#### 8.2.2 产业发展布局

#### 8.2.3 产业扶持政策

#### 8.2.4 行业发展措施

### 8.3 厦门市

#### 8.3.1 产业发展重要性

#### 8.3.2 地域发展优势

#### 8.3.3 发展现状分析

#### 8.3.4 行业发展瓶颈

#### 8.3.5 发展思路剖析

## 第九章 2016-2019年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

### 9.1 京津冀地区

#### 9.1.1 都市圈区域协作现状

- 9.1.2 区域行业SWOT分析
- 9.1.3 京津冀区域合作战略
- 9.1.4 北京工业设计发展
- 9.2 苏南地区
  - 9.2.1 苏南地区行业发展
  - 9.2.2 无锡工业设计发展
  - 9.2.3 南京行业发展分析
- 9.3 山东省
  - 9.3.1 发展环境和基础优势
  - 9.3.2 山东行业的发展现状
  - 9.3.3 淄博市工业设计行业
  - 9.3.4 山东工业设计行业发展战略
- 9.4 四川省
  - 9.4.1 行业发展重点
  - 9.4.2 行业指导意见
  - 9.4.3 重点产业领域
  - 9.4.4 发展制约因素
  - 9.4.5 产业体系建设
  - 9.4.6 发展保障措施
- 9.5 其他省市
  - 9.5.1 河北省
  - 9.5.2 安徽省
  - 9.5.3 甘肃省
  - 9.5.4 重庆市

## 第十章 中国工业设计技术发展及应用状况

- 10.1 工业设计技术发展综述
  - 10.1.1 新技术与工业设计
  - 10.1.2 关键技术与方法
  - 10.1.3 行业技术发展态势
- 10.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析
  - 10.2.1 虚拟现实技术的概述

- 10.2.2 虚拟现实技术发展现状
- 10.2.3 虚拟现实技术的用途
- 10.2.4 在工业设计中的运用
- 10.3 其他技术在工业设计中的应用分析
  - 10.3.1 混合现实技术的应用
  - 10.3.2 计算机技术的应用
  - 10.3.3 电气节能技术的应用
  - 10.3.4 生物技术的应用

## 第十一章 中国工业设计知识产权发展与保护分析

- 11.1 工业设计与知识产权的关系
  - 11.1.1 知识产权相关概述
  - 11.1.2 工业设计具备知识性特征
  - 11.1.3 知识产权推动工业设计发展
- 11.2 与工业设计相关的知识产权内容概述
  - 11.2.1 工业设计与专利
  - 11.2.2 工业设计与著作权
  - 11.2.3 工业设计与商标权
  - 11.2.4 工业设计与商业秘密
- 11.3 工业设计知识产权现状总析
  - 11.3.1 国际发展状况
  - 11.3.2 中国发展态势
  - 11.3.3 典型领域发展
  - 11.3.4 工业设计变化
  - 11.3.5 专利运用状况
- 11.4 基于调查对中国工业设计知识产权的分析
  - 11.4.1 工业设计知识产权总体情况
  - 11.4.2 工业设计知识产权认知程度
  - 11.4.3 知识产权调查结果分析
- 11.5 区域工业设计知识产权发展分析
  - 11.5.1 各地区的知识产权状况
  - 11.5.2 深圳相关保护措施

- 11.5.3 深圳保护思路分析
- 11.6 中国工业设计知识产权发展的不足
  - 11.6.1 水平参差不齐
  - 11.6.2 重视程度不高
  - 11.6.3 产权管理能力不高
- 11.7 中国工业设计知识产权发展建议
  - 11.7.1 政府层面
  - 11.7.2 产业界层面
- 11.8 中国工业设计知识产权保护体系的建立
  - 11.8.1 主要保护思路
  - 11.8.2 完善相关法规
  - 11.8.3 立法方向建议
  - 11.8.4 应用现代技术
  - 11.8.5 行业自律和监督

## 第十二章 中国工业设计领先企业及机构发展分析

- 12.1 深圳市浪尖设计有限公司
  - 12.1.1 公司发展概况
  - 12.1.2 公司发展历程
  - 12.1.3 公司服务流程
  - 12.1.4 公司核心竞争力
- 12.2 深圳市嘉兰图设计股份有限公司
  - 12.2.1 公司发展概况
  - 12.2.2 公司新三板挂牌
  - 12.2.3 公司战略布局
  - 12.2.4 发展战略合作
- 12.3 飞鱼工业设计有限公司
  - 12.3.1 公司发展概况
  - 12.3.2 公司服务内容
  - 12.3.3 公司发展动态
- 12.4 厦门市拙雅科技有限公司
  - 12.4.1 公司发展概况

12.4.2 公司客户结构

12.4.3 公司发展动态

### 第十三章 中国工业设计行业重点园区分析

#### 13.1 广东工业设计城

13.1.1 城区发展概况

13.1.2 建设的必要性

13.1.3 城区现状分析

13.1.4 融资模式创新

13.1.5 城区发展规划

#### 13.2 北京DRC工业设计创意产业基地

13.2.1 基地发展概况

13.2.2 基地主要功能

13.2.3 基地孵化模式

#### 13.3 宁波和丰创意广场

13.3.1 园区发展概况

13.3.2 公共服务平台

13.3.3 园区招商成果

13.3.4 园区发展动态

#### 13.4 无锡国家工业设计园

13.4.1 园区发展概况

13.4.2 工业设计业发展态势

13.4.3 工业设计业发展难题

13.4.4 工业设计业发展建议

#### 13.5 海峡工业设计创意园

13.5.1 园区发展概况

13.5.2 园区入驻程序

13.5.3 园区提供服务

#### 13.6 其他重点园区

13.6.1 深圳设计产业园

13.6.2 武进工业设计园

13.6.3 晋江国际工业设计园

#### 13.6.4 江苏（太仓）LOFT工业设计园

### 第十四章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

#### 14.1 中国工业设计产业存在的主要矛盾

##### 14.1.1 行业制约因素

##### 14.1.2 产业竞争力弱

##### 14.1.3 服务体系尚未建立

##### 14.1.4 知识产权缺乏保护

#### 14.2 中国工业设计企业发展中的主要问题

##### 14.2.1 企业认知有局限性

##### 14.2.2 企业重视程度不够

##### 14.2.3 自主品牌意识不足

##### 14.2.4 创新体系没有形成

#### 14.3 提升中国工业设计竞争力的政策措施

##### 14.3.1 加强组织规划和政策扶持

##### 14.3.2 加快培养设计专业人才

##### 14.3.3 完善知识产权保护机制

##### 14.3.4 加强公共服务平台建设

##### 14.3.5 加强设计产业园区建设

##### 14.3.6 培育有国际竞争力企业

##### 14.3.7 提高企业设计创新能力

#### 14.4 促进中国工业设计价值提升的策略

##### 14.4.1 确立工业设计战略地位

##### 14.4.2 认识不同价值的作用

##### 14.4.3 整合软资源和赢资源

### 第十五章 中国工业设计行业投资潜力分析

#### 15.1 中国工业设计机构发展模式分析

##### 15.1.1 自由职业设计顾问公司模式

##### 15.1.2 政府支持的设计机构模式

##### 15.1.3 院校工作室模式

##### 15.1.4 企业设计部门模式

## 15.2 中国工业设计产业投资机遇分析

### 15.2.1 新兴产业扩张机遇

### 15.2.2 设计服务融合机遇

### 15.2.3 制造业转型升级机遇

### 15.2.4 物联网发展投资机遇

## 15.3 中国工业设计行业投资风险分析

### 15.3.1 经济风险

### 15.3.2 产业转型风险

### 15.3.3 人力资源风险

## 第十六章 中国工业设计行业发展前景及趋势分析（ ）

### 16.1 中国工业设计行业前景预测

#### 16.1.1 工业设计行业发展机遇

#### 16.1.2 工业设计行业前景分析

#### 16.1.3 新媒体环境下发展前景

### 16.2 中国工业设计行业发展趋势解析

#### 16.2.1 工业设计发展方向

#### 16.2.2 工业设计趋势分析

#### 16.2.3 未来行业发展转变

### 图表目录：

图表1 工业设计活动的范围及与企业部门的关系

图表2 现代工业设计新特征

图表3 英国工业设计发展模式

图表4 日本工业设计发展模式

图表5 韩国工业设计产业发展模式

图表6 工业设计概念的界定

图表7 2016-2019年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表8 2016-2019年全国粮食产量

图表9 2016-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表10 2016-2019年房地产开发投资名义增速（累计同比）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184344.html>