

# 2020-2026年中国竹材行业 分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国竹材行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

竹为高大、生长迅速的禾草类植物，茎为木质。分布于热带、亚热带至暖温带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类也最多。竹枝杆挺拔，修长，四季青翠，凌霜傲雨，倍受中国人民喜爱，有“梅兰竹菊”四君子、“梅松竹”岁寒三友等美称。中国古今文人墨客，嗜竹咏竹者众多。

2017全年福建省植树造林总面积133.9万亩，占任务的133.9%，2018年福建省竹材产量8.49亿根，增长13.7%，作为全国主要的竹材生产区，2018年福建省竹材产量占全国竹材总量的31.21%。2010-2017年福建省竹材产量及占全国比重情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国竹材行业分析与行业发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国竹材行业市场发展环境、竹材整体运行态势等，接着分析了中国竹材行业市场运行的现状，然后介绍了竹材市场竞争格局。随后，报告对竹材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹材行业发展趋势与投资预测。您若想对竹材产业有个系统的了解或者想投资中国竹材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 竹材所属行业概述

#### 第一节 竹材沿革

一、竹材定义

二、发展历程

三、技术沿革

四、投资特性

五、企业成长

#### 第二节 竹材当前发展综述

一、竹材产销量分析

二、当前技术、设备、生产工艺分析

三、行业企业发展情况

四、竹材所处经济周期

五、行业景气性分析

六、行业主要经济指标分析

第三节 国内外代表性国家竹材发展对比

一、发展模式

二、技术特点

三、竹材结构

四、企业发展

五、发展走向

第四节 国内外竹材发展存在的问题

第五节 国内外竹材发展的SWOT分析

第二章 竹材发展环境分析

第一节 竹材政策环境

一、竹材规划

二、税收政策

三、投融资政策

四、行业准入政策

第二节 竹材链环境

一、上游行业发展分析

二、下游市场发展分析

第三节 国际贸易环境

一、国内进出口政策分析

二、国外进出口政策分析

第四节 技术发展环境

一、国内企业技术研发环境分析

二、国内企业技术引进环境分析

三、外资企业技术发展分析

四、国内外技术标准分析

第五节 宏观经济环境

第六节 重点国家和地区竹材环境分析

第三章 竹材生产状况分析

- 第一节 行业竹材产量、产值分析
- 第二节 竹材生产成本与出厂价格分析
- 第三节 竹材当前产能配置分析
- 第四节 生产模式分析
- 第五节 竹材产销率与库存投资
- 第六节 竹材产出结构
- 第七节 竹材产出企业、地域集中度分析
- 第八节 不同地区生产情况分析
- 第九节 竹材生产技术发展
- 第十节 2020-2026年产量预测

#### 第四章竹材所属行业供给分析

- 第一节 竹材供给量分析2018年我国竹材产量为27.2亿根，比2016年增长8.5%，其中毛竹16.1亿根，其他直径在5厘米以上的大径竹11.1亿根。2010-2017年中国竹材产量走势
- 第二节 竹材供给方式分析
- 第三节 竹材产量与实际供给量关系分析
- 第四节 主要竹材供给企业分析
- 第五节 主要竹材供给地区分析
- 第六节 近期竹材供给规律分析
- 第七节 不同竹材供给模式对比
- 第八节 2020-2026年竹材供给量预测

#### 第五章竹材所属行业消费分析

- 第一节 竹材消费量分析
- 第二节 竹材消费特点分析
- 第三节 竹材消费价格分析
- 第四节 竹材消费结构分析
- 第五节 竹材消费量影响因素分析
- 第六节 主要竹材消费领域分析
- 第七节 主要竹材消费地区分析
- 第八节 近期竹材消费规律分析
- 第九节 不同竹材消费特点对比

## 第十节 2020-2026年竹材消费量预测

## 第六章竹材所属行业需求分析

### 第一节 竹材需求量分析

### 第二节 竹材需求特点分析

### 第三节 竹材潜在需求开发分析

### 第四节 竹材消费量与实际需求量关系分析

### 第五节 主要竹材需求领域实际需求分析

### 第六节 主要竹材需求地区实际需求分析

### 第七节 近期竹材需求发展规律分析

### 第八节 不同竹材需求空间对比

### 第九节 2020-2026年竹材需求量预测

## 第七章竹材所属行业价格分析

### 第一节 竹材价格构成分析

### 第二节 近期竹材价格波动规律分析

### 第三节 竹材价格影响因素分析

### 第四节 竹材价格竞争分析

### 第五节 竹材价格走势分析

### 第六节 不同档次竹材价格形成机制分析

## 第八章竹材销售分析

### 第一节 竹材营销模式分析

### 第二节 竹材主要销售渠道分析

### 第三节 竹材广告、促销策略分析

### 第四节 竹材销售网络构建分析

### 第五节 竹材国际化营销分析

## 第九章所属行业进出口市场分析

### 第一节 竹材进出口量、进出口金额分析

### 第二节 竹材进出口结构分析

### 第三节 竹材进出口地域分析

#### 第四节 竹材进出口政策分析

#### 第五节 竹材进出口走势分析

#### 第六节 竹材国际贸易状况分析

#### 第七节 不同地区竹材进出口分析

#### 第八节 竹材生产技术进出口形势分析

#### 第九节 2020-2026年进出口量预测

### 第十章竹材所属行业竞争格局分析

#### 第一节 竹材行业的发展周期

##### 一、竹材行业的经济周期

##### 二、竹材行业的增长性与波动性

##### 三、竹材行业的成熟度

#### 第二节 竹材行业历史竞争格局综述

##### 一、竹材行业集中度分析

##### 二、竹材行业竞争程度

#### 第三节 竹材行业国际竞争者的影响

##### 一、国内竹材企业的SWOT

##### 二、国际竹材企业的SWOT

#### 第四节 2020-2026年竹材行业竞争格局展望

### 第十一章相关行业发展分析

#### 第一节 竹材行业发展状况

##### 一、竹材行业发展状况综述

##### 二、竹材行业发展指标分析

##### 三、影响竹材行业发展的主要因素

##### 四、2020-2026年竹材行业发展态势展望

###### 1、2020-2026年竹材行业发展态势展望

###### 2、2020-2026年竹材行业发展指标预测

##### 五、2020-2026年竹材车行业发展的影响展望

#### 第二节 竹材行业发展状况

##### 一、竹材行业发展状况综述

##### 二、竹材行业发展指标分析

- 三、影响竹材行业发展的主要因素
- 四、2020-2026年竹材行业发展态势展望
  - 1、2020-2026年竹材行业发展态势展望
  - 2、2020-2026年竹材行业发展指标预测
- 五、2020-2026年竹材车行业发展的影响展望

## 第十二章重点区域市场分析

- 第一节 不同地区竹材产销分析
- 第二节 不同地区竹材政策分析
- 第三节 不同地域企业竞争力分析
- 第四节 不同企业竹材发展程度分析
- 第五节 不同地区竹材价格分析
- 第六节 不同地区竹材营销模式分析
- 第七节 不同地区竹材国际贸易状况分析
- 第八节 不同地区竹材技术分析
- 第九节 不同地区发展趋势分析
- 第十节 不同地区2020-2026年产销量预测

## 第十三章行业重点企业分析

- 第一节 国内主要企业分析
  - 一、井冈山市盛达实业有限责任公司
    - 1、企业介绍
    - 2、经营管理
    - 3、投资规划
    - 4、发展战略
  - 二、永定县林业总公司
    - 1、企业介绍
    - 2、经营管理
    - 3、投资规划
    - 4、发展战略
  - 三、江西省金星木业有限公司
    - 1、企业介绍



2、经营管理

3、投资规划

4、发展战略

#### 四、连城县森威林业有限责任公司

1、企业介绍

2、经营管理

3、投资规划

4、发展战略

#### 五、湖北华田林业有限公司

1、企业介绍

2、经营管理

3、投资规划

4、发展战略

#### 第二节 国外主要企业分析

#### 第三节 上游主要企业分析

#### 第四节 下游主要企业分析

#### 第五节 不同地区企业分布特点分析

#### 第六节 不同企业、竹材品牌竞争力分析

#### 第七节 不同企业经营模式分析

#### 第八节 企业竞争格局分析

#### 第九节 企业兼并重组分析

#### 第十节 国内企业国际化发展战略分析

#### 第十一节 国内外企业对比分析

#### 第十二节 企业发展与资本运作

#### 第十三节 企业竞争策略选择

#### 第十四节 主要企业经营指标分析（产销、财务等）

### 第十四章 竹材行业投资风险分析

#### 第一节 投资政策分析

#### 第二节 投资环境分析

#### 第三节 不同地域投资机会与投资风险分析

#### 第四节 热点投资竹材分析

第五节 热点技术分析

第六节 进出口领域投资机会与投资风险分析

第七节 不同投资模式投资建议

第八节 不同竹材投资建议

第九节 不同地区投资建议

第十节 企业经营管理建议

第十一节 在建与拟建项目分析

第十二节 成功投资案例分析

第十五章 热点问题分析

第一节 热点政策分析

第二节 热点技术分析

第三节 热点竹材分析

第四节 热点地区分析

第五节 热点投资方式分析

第六节 热点事件分析

一、竹材行业的经济周期

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185679.html>