

# 2020-2026年中国建筑业产 业发展现状与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国建筑业产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑业作为国家经济的支柱行业，自1978年以来，乘着改革开放的东风，经历了40年风风火火的高速发展。但是任何行业都不可能无限制的增长，据测算，建筑业还有10年好光景，时间点大约在2030年左右。这里说的10年好光景，不是说10年之后就没有建筑业了，而是网络建筑业不会再像以前那样，每年以20%~30%的高速疯狂增长了。2011-2017年中国建筑业企业数资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑业产业发展现状与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑业相关概述

#### 1.1 建筑业及建筑设计

##### 1.1.1 建筑的概念阐释

##### 1.1.2 建筑业的定义

##### 1.1.3 建筑设计的定义

##### 1.1.4 建筑设计的分类

#### 1.2 建筑业行业分类标准

##### 1.2.1 房屋和土木工程建筑业

##### 1.2.2 建筑安装业

##### 1.2.3 建筑装饰业

##### 1.2.4 其他建筑业

#### 1.3 建筑业企业

##### 1.3.1 建筑业企业的定义

##### 1.3.2 建筑业企业分类

### 1.3.3 建筑业企业资质分类

## 第二章 2014-2019年建筑行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.1.4 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 相关政策动态

#### 2.2.2 行业标准要求

#### 2.2.3 税制改革影响

#### 2.2.4 健康发展意见

#### 2.2.5 “十三五”规划

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 人口数量及结构

#### 2.3.2 城镇化发展进程

#### 2.3.3 行业用工荒问题

#### 2.3.4 农民工社会保障

### 2.4 产业环境

#### 2.4.1 房地产开发投资

#### 2.4.2 土地购置面积

#### 2.4.3 房屋施工面积

#### 2.4.4 商品房销售规模

## 第三章 2014-2019年国际建筑业发展全面分析

### 3.1 国际建筑业发展综况

#### 3.1.1 国际市场竞争状况

#### 3.1.2 建筑巨擘发展路径

#### 3.1.3 国际企业核心竞争力

#### 3.1.4 全球市场规模预测

### 3.2 2014-2019年欧洲建筑业的发展

- 3.2.1 欧洲建筑业产值规模
- 3.2.2 欧洲提高建筑能效标准
- 3.2.3 欧洲装配式建筑发展状况
- 3.2.4 德国建筑业订单规模上升
- 3.2.5 英国建筑业表现超出预期
- 3.3 2014-2019年美国建筑业的发展
  - 3.3.1 美国建筑业的基本状况
  - 3.3.2 美国建筑业的发展特点
  - 3.3.3 美国建筑市场管理现状
  - 3.3.4 美国房地产市场动态
  - 3.3.5 美国建筑行业未来预测
- 3.4 2014-2019年日本建筑业的发展
  - 3.4.1 日本建筑工业化发展经验
  - 3.4.2 日本装配式建筑市场规模
  - 3.4.3 日本建筑业市场准入条件
  - 3.4.4 日本积极引进外籍建筑劳工
  - 3.4.5 日本加快布局轨道交通建设
  - 3.4.6 日本建筑业发展存在安全问题

#### 第四章 2014-2019年中国建筑业发展综合分析

- 4.1 中国建筑业发展总体概况2011-2017年中国建筑业总产值资料来源：公开资料整理
  - 4.1.1 建筑业经济拉动作用
  - 4.1.2 建筑业发展经济效益
  - 4.1.3 国有建筑企业改革之路
  - 4.1.4 建筑工业国际合作项目
- 4.2 2014-2019年中国建筑业运行状况
  - 4.2.1 行业产值规模
  - 4.2.2 行业投资状况
  - 4.2.3 承包工程状况
  - 4.2.4 区域发展分析
  - 4.2.5 行业发展预测
- 4.3 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 4.3.1 产业绩效研究简介
- 4.3.2 市场结构绩效分析
- 4.3.3 产业绩效提升建议
- 4.4 2014-2019年中国对外承包工程发展分析
  - 4.4.1 对外承包工程利好政策
  - 4.4.2 对外承包工程市场规模
  - 4.4.3 承包工程企业发展建议
- 4.5 “互联网+”助力建筑企业发展转型
  - 4.5.1 转型方式
  - 4.5.2 转型障碍
  - 4.5.3 转型方向
  - 4.5.4 大数据应用
- 4.6 中国建筑业发展存在的问题
  - 4.6.1 行业发展困境
  - 4.6.2 行业税收难点
  - 4.6.3 企业经营问题
  - 4.6.4 政策支持力度不足
  - 4.6.5 企业国际化发展障碍
  - 4.6.6 建筑垃圾资源化难点
- 4.7 中国建筑业发展的对策措施
  - 4.7.1 加快改革步伐
  - 4.7.2 加强安全监管
  - 4.7.3 政策性发展建议
  - 4.7.4 构建市场信用评价体系
  - 4.7.5 建筑业国际化发展路径
  - 4.7.6 提升企业国际竞争力策略

## 第五章 2014-2019年中国房屋和土木工程建筑业分析

- 5.1 房屋和土木工程建筑业基本介绍
  - 5.1.1 行业定义
  - 5.1.2 行业特征
  - 5.1.3 行业地位

- 5.2 房屋工程建筑
  - 5.2.1 提高房屋建筑企业竞争力
  - 5.2.2 房屋建筑业环保化趋势
  - 5.2.3 房地产行业前景展望
- 5.3 土木工程建筑
  - 5.3.1 土木工程发展历程
  - 5.3.2 土木工程信息化建设
  - 5.3.3 土木工程发展促进措施
  - 5.3.4 土木工程发展趋势展望
- 5.4 中国铁路和公路工程建设状况
  - 5.4.1 铁路建设分析
  - 5.4.2 公路建设现状
  - 5.4.3 农村公路建设
  - 5.4.4 先进设计技术

## 第六章 2014-2019年中国建筑装饰业发展分析

- 6.1 建筑装饰业的相关概念
  - 6.1.1 建筑装饰行业定位
  - 6.1.2 中国建筑装饰业分类
  - 6.1.3 建筑装饰施工的特点
  - 6.1.4 建筑装饰业上下游分析
- 6.2 2014-2019年中国建筑装饰行业发展概况
  - 6.2.1 产业发展规模
  - 6.2.2 细分市场规模
  - 6.2.3 行业结构优化
  - 6.2.4 市场需求分析
  - 6.2.5 行业转型升级
- 6.3 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
  - 6.3.1 行业存在问题
  - 6.3.2 企业发展瓶颈
  - 6.3.3 行业发展措施
  - 6.3.4 企业发展建议

## 6.4 建筑装饰业发展趋势分析

### 6.4.1 行业总体形势

### 6.4.2 结构优化趋势

### 6.4.3 创新发展趋势

### 6.4.4 绿色环保趋势

### 6.4.5 国际化发展趋势

## 6.5 “十三五”期间中国建筑装饰业前景展望

### 6.5.1 行业发展展望

### 6.5.2 行业前景预测

### 6.5.3 “十三五”发展规划

## 第七章 2014-2019年中国节能建筑业发展分析

### 7.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示

#### 7.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目

#### 7.1.2 可持续建筑认证与标识

#### 7.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识

#### 7.1.4 新型节能建材和建筑节能构造

#### 7.1.5 对我国的建议与启示

### 7.2 中国建筑节能的必要性

#### 7.2.1 建筑节能的发展势在必行

#### 7.2.2 体现新型城镇化建设要求

#### 7.2.3 落实能源消费战略的举措

#### 7.2.4 推进污染防治工作的开展

#### 7.2.5 符合建筑业转型升级要求

#### 7.2.6 发展建筑节能的积极影响

### 7.3 2014-2019年中国建筑节能事业推进情况

#### 7.3.1 建筑节能发展现状

#### 7.3.2 建筑节能工作成效

#### 7.3.3 建筑节能政策利好

#### 7.3.4 建筑节能工作任务

#### 7.3.5 建筑节能发展目标

### 7.4 2014-2019年绿色建筑行业发展分析



- 7.4.1 绿色建筑相关概念
- 7.4.2 绿色建筑标准体系
- 7.4.3 绿色建筑促进政策
- 7.4.4 绿色建筑评价新标
- 7.4.5 绿色建筑推行现状
- 7.4.6 绿色建筑发展误区
- 7.4.7 绿色建筑发展展望
- 7.5 建筑节能改造的典型模式
  - 7.5.1 德国模式
  - 7.5.2 波兰模式
  - 7.5.3 天津模式
- 7.6 建筑节能集成化设计的研究与分析
  - 7.6.1 集成化设计的目的和作用
  - 7.6.2 集成化设计发展的历史
  - 7.6.3 集成化设计方法的特点
  - 7.6.4 集成化设计的流程
  - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系
- 7.7 推行建筑节能的困难与措施
  - 7.7.1 建筑节能推行难度大
  - 7.7.2 民用建筑节能发展困难
  - 7.7.3 建筑节能发展对策分析
  - 7.7.4 构建全面建筑节能服务体系

## 第八章 2014-2019年中国智能建筑业发展分析

- 8.1 相关概念
  - 8.1.1 智能建筑的概念阐释
  - 8.1.2 智能建筑的兴起
  - 8.1.3 智能建筑的组成
  - 8.1.4 智能建筑的主要内容
  - 8.1.5 智能建筑的技术基础
- 8.2 国际智能建筑概况
  - 8.2.1 世界智能建筑的发展

- 8.2.2 国外智能建筑的发展特点
- 8.2.3 国际生态智能建筑简述
- 8.2.4 美国智能建筑设计时尚
- 8.2.5 日本智能建筑的发展概况
- 8.3 中国智能建筑发展综述
  - 8.3.1 行业发展历程
  - 8.3.2 行业发展规模
  - 8.3.3 行业发展特征
  - 8.3.4 行业竞争格局
  - 8.3.5 市场经济的影响
- 8.4 中国智能建筑存在的问题及对策
  - 8.4.1 行业缺乏正确引导
  - 8.4.2 市场成熟度低
  - 8.4.3 专业人才稀缺
  - 8.4.4 发展智能建筑的要点
  - 8.4.5 规范智能建筑市场秩序
- 8.5 智能建筑的发展前景与趋势
  - 8.5.1 市场前景广阔
  - 8.5.2 未来发展方向
  - 8.5.3 发展趋势分析
  - 8.5.4 行业发展展望

## 第九章 2014-2019年中国建筑工业化发展探析

- 9.1 建筑工业化基本认识
  - 9.1.1 定义
  - 9.1.2 内容
  - 9.1.3 特征
  - 9.1.4 措施
  - 9.1.5 优势
- 9.2 2014-2019年中国建筑工业化发展概况
  - 9.2.1 发展必要性
  - 9.2.2 行业政策环境

- 9.2.3 行业发展现状
- 9.2.4 应用工程实例
- 9.2.5 发展前景展望
- 9.3 中国新型建筑工业化发展特征
  - 9.3.1 以信息化带动的工业化
  - 9.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化
  - 9.3.3 实现社会化大生产的工业化
  - 9.3.4 与城镇化同步发展的工业化
  - 9.3.5 实现绿色建造的工业化
  - 9.3.6 整个行业先进的生产方式
- 9.4 中国建筑工业化重点投资企业
  - 9.4.1 房地产开发类企业
  - 9.4.2 建筑工业化全产业链式企业
  - 9.4.3 混凝土预制构件生产企业
  - 9.4.4 钢结构生产企业
  - 9.4.5 部品一体化生产企业
- 9.5 中国建筑工业化发展面临的问题
  - 9.5.1 标准体系不完善
  - 9.5.2 标准化与多样化的矛盾
  - 9.5.3 与现行建筑技术规范不兼容
  - 9.5.4 前期研发投入成本高
  - 9.5.5 地域限制与规模化的矛盾
- 9.6 中国建筑工业化发展建议分析
  - 9.6.1 政策建议
  - 9.6.2 企业建议
  - 9.6.3 转型建议

## 第十章 2014-2019年中国主要地区建筑业发展状况

- 10.1 江苏省
  - 10.1.1 行业产值规模
  - 10.1.2 行业运行特点
  - 10.1.3 企业发展分析

- 10.1.4 行业发展战略
- 10.2 浙江省
  - 10.2.1 行业运行现状
  - 10.2.2 市场开拓成就
  - 10.2.3 产业结构调整
  - 10.2.4 行业集中度水平
  - 10.2.5 行业存在不足
  - 10.2.6 行业发展建议
- 10.3 广东省
  - 10.3.1 行业运行状况
  - 10.3.2 固定资产投资
  - 10.3.3 企业发展情况
  - 10.3.4 行业存在问题
  - 10.3.5 行业发展建议
- 10.4 广西壮族自治区
  - 10.4.1 行业产值规模
  - 10.4.2 行业运行现状
  - 10.4.3 行业面临问题
  - 10.4.4 行业发展建议
- 10.5 湖北省
  - 10.5.1 行业发展成就
  - 10.5.2 行业发展规模
  - 10.5.3 固定资产投资
  - 10.5.4 营改增工作进展
  - 10.5.5 行业发展方案
- 10.6 湖南省
  - 10.6.1 行业发展规模
  - 10.6.2 企业经营情况
  - 10.6.3 行业存在问题
  - 10.6.4 行业发展建议
- 10.7 重庆市
  - 10.7.1 行业发展规模

- 10.7.2 节能建筑建设
- 10.7.3 建筑产业化发展
- 10.8 其他地区
  - 10.8.1 北京市
  - 10.8.2 上海市
  - 10.8.3 河南省
  - 10.8.4 四川省
  - 10.8.5 贵州省

## 第十一章 2014-2019年国外重点企业经营状况分析

- 11.1 万喜集团 (VINCI)
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 企业经营状况
  - 11.1.3 进入中国市场
  - 11.1.4 中方企业合作
- 11.2 布伊格集团 (Bouygues Group)
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 企业经营状况
  - 11.2.3 企业发展经验
  - 11.2.4 家族管理模式
  - 11.2.5 企业发展动态
- 11.3 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 企业经营状况
  - 11.3.3 国际组织合作
- 11.4 ACS集团
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 企业经营状况
  - 11.4.3 核心竞争力分析
  - 11.4.4 企业发展战略
- 11.5 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)
  - 11.5.1 企业发展概况

- 11.5.2 企业经营状况
- 11.5.3 企业竞争优势
- 11.6 美国福陆公司 (Fluor)
- 11.6.1 企业发展概况
- 11.6.2 企业经营状况
- 11.6.3 企业发展经验
- 11.6.4 企业合作动态

## 第十二章 2014-2019年中国重点企业经营状况分析

- 12.1 中国中铁股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 经营效益分析
  - 12.1.3 业务经营分析
  - 12.1.4 财务状况分析
  - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 中国铁建股份有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 经营效益分析
  - 12.2.3 业务经营分析
  - 12.2.4 财务状况分析
  - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 上海隧道工程股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析
  - 12.3.3 业务经营分析
  - 12.3.4 财务状况分析
  - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 中铁高新工业股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析

- 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 中国交通建设股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析
  - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 上海建工集团股份有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 经营效益分析
  - 12.6.3 业务经营分析
  - 12.6.4 财务状况分析
  - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 上市公司财务比较分析
  - 12.7.1 盈利能力分析
  - 12.7.2 成长能力分析
  - 12.7.3 营运能力分析
  - 12.7.4 偿债能力分析

### 第十三章 2014-2019年中国建筑业竞争分析

- 13.1 中国建筑行业竞争环境分析
  - 13.1.1 新进入者的威胁
  - 13.1.2 供应商谈判的能力
  - 13.1.3 购买者谈判的能力
  - 13.1.4 竞争者之间的竞争强度
- 13.2 中国建筑业市场竞争现状
  - 13.2.1 建筑市场竞争格局
  - 13.2.2 建筑上市场竞争特征
  - 13.2.3 建筑市场竞争动态
  - 13.2.4 行业过度竞争态势
  - 13.2.5 民用建筑行业竞争状况
  - 13.2.6 中国企业国际竞争力分析

### 13.3 中国建筑市场竞争新变化的应对策略

#### 13.3.1 培育开放有序的市场

#### 13.3.2 促进建筑业技术创新

#### 13.3.3 加快体制和制度创新

#### 13.3.4 发挥建筑业比较优势

#### 13.3.5 实施人才兴业战略

### 13.4 建筑企业提升竞争力分析

#### 13.4.1 建筑企业竞争力概述及影响因素

#### 13.4.2 建筑企业提升核心竞争力的意义

#### 13.4.3 提升建筑企业竞争力的措施

#### 13.4.4 建筑企业的竞争战略分析

## 第十四章 2014-2019年中国建筑业营销分析

### 14.1 建筑市场营销概述

#### 14.1.1 企业营销的必要性

#### 14.1.2 建筑业对营销认识过程

#### 14.1.3 建筑市场的营销特点分析

#### 14.1.4 建筑企业营销环境

### 14.2 中国建筑企业国际市场营销策略分析

#### 14.2.1 国际建筑市场定位

#### 14.2.2 国际市场营销策略

#### 14.2.3 营销案例分析

### 14.3 建筑业的品牌营销分析

#### 14.3.1 构筑文化品牌

#### 14.3.2 打造强势品牌

#### 14.3.3 品牌塑造“三步走”

#### 14.3.4 改变对品牌战略的认识

### 14.4 建筑企业市场营销策划

#### 14.4.1 产品价格策划

#### 14.4.2 质量品牌策划

#### 14.4.3 技术创新策划

#### 14.4.4 公共关系策划



#### 14.4.5 网络营销策划

### 第十五章 中国建筑业上市公司投资统计分析

#### 15.1 上市公司在建筑领域投资动态分析

##### 15.1.1 投资项目综述

##### 15.1.2 投资区域分布

##### 15.1.3 子版块投资分布

##### 15.1.4 产业转型分析

##### 15.1.5 投资模式分析

##### 15.1.6 典型投资案例

#### 15.2 建筑业上市公司投资动态分析

##### 15.2.1 投资规模统计

##### 15.2.2 投资区域分布

##### 15.2.3 投资领域分布

##### 15.2.4 投资模式分析

##### 15.2.5 典型投资案例

### 第十六章 中国建筑业发展前景及趋势分析（）

#### 16.1 建筑业的发展前景预测

##### 16.1.1 全球建筑市场发展预测

##### 16.1.2 中国建筑行业前景广阔

#### 16.2 中国建筑业的发展趋势分析

##### 16.2.1 中国建筑行业发展趋势

##### 16.2.2 建筑行业信息化发展趋势

##### 16.2.3 未来中国建筑发展走向

##### 16.2.4 绿色建筑产业化趋势加强

#### 16.3 建筑业“十三五”发展展望

##### 16.3.1 行业发展重点

##### 16.3.2 技术升级方向

##### 16.3.3 细分领域布局

##### 16.3.4 未来发展格局（）

#### 16.4 2020-2026年中国建筑业发展预测分析

- 16.4.1 中国建筑业发展因素分析
- 16.4.2 2020-2026年中国建筑业增加值预测
- 16.4.3 2020-2026年中国建筑业总产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187378.html>