

2020-2026年中国物流配送 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流配送行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章物流配送行业发展概况10

第一节物流行业基本概念10

一、物流的定义10

二、物流的性质10

三、物流服务的特点10

四、物流配送业的基本特征12

第二节物流的分类12

一、从宏观角度对物流的分类12

二、从微观角度对物流的分类12

三、按物流活动的空间范围分类13

四、按物流系统性质分类13

五、按物流的作用分类14

第三节物流配送行业基本知识16

一、物流配送的概念16

二、物流配送的作用16

三、物流配送的种类17

四、物流配送中心17

第二章2011-2019年全球物流配送市场走势分析20

第一节2011-2019年全球物流配送市场分析20

一、各国物流配送行业特色分析20

二、国外物流配送成功经验借鉴22

三、各国物流配送法规管理情况23

四、世界主要物流配送品牌情况24

五、中外物流配送市场对比分析28

第二节2011-2019年主要国家物流配送行业动态分析29

一、英国29

二、德国30

三、日本31

四、美国31

第三章2011-2019年中国物流行业发展分析33

第一节2011-2019年中国物流业发展的综述33

一、中国物流行业的发展特征33

二、物流业在国民经济中的地位与作用34

三、物流业现行政策分析与评价36

四、跨国公司与中国的物***业39

第二节2011-2019年中国物流市场发展概况40

一、中国物流行业发展阶段40

二、我国物流市场的竞争状况分析41

三、国内农村物流市场亟待挖掘42

四、中国物流行业存在的主要不足42

五、中国物流市场需求分析43

第三节2011-2019年中国物流成本分析44

一、国内物流行业面临成本危机44

二、中国物流成本高的原因44

三、物流成本纵向控制策略分析46

四、物流成本横向控制策略分析47

第四章2011-2019年中国物流配送行业发展动态分析51

第一节2011-2019年中国物流配送行业发展概况51

一、中国物流配送业热点分析51

二、中国物流配送业发展状况53

三、物流配送信息化建设情况54

四、物流配送业发展存在的问题56

第二节2011-2019年中国物流配送市场分析57

一、带板运输或将引起零售业物流配送大变革57

二、福建高速物流配送中心部分投用59

三、“双十一”电商争雄：物流配送决定成败60

四、物流配送业经典案例分析61

第三节2011-2019年中国快递行业发展分析63

- 一、中国快递行业运行情况分析63
- 二、2019年中国快递行业业务规模64
- 三、2019年快递行业区域发展情况66
- 四、中国快递行业的竞争格局剖析67
- 五、中国快递行业的发展问题及对策70
- 第四节2011-2019年中国各地区物流配送发展分析72
 - 一、长三角快运发展分析72
 - 二、浙江快递业发展分析73
 - 三、安徽快递业发展分析75
 - 四、广东快递业发展分析75
 - 五、北京快递业发展分析78
- 第五节邮政速递发展分析80
 - 一、邮政ems现状分析80
 - 二、邮政速递业务发展电子商务分析81
 - 三、邮政速递市场定制服务分析83
 - 四、邮政业发展“十三五”规划分析84

第五章2011-2019年中国物流配送市场发展分析87

第一节2011-2019年物流配送市场发展现状87

- 一、中国物流企业配送存在问题分析87
- 二、农村物流配送市场发展分析87
- 三、物流配送中心选址分析88

第二节2011-2019年物流配送在企业中的发展分析89

- 一、沃尔玛中国物流配送分析89
- 二、森马现代物流配送中心分析92
- 三、亚马逊物流配送模式分析98

第三节2011-2019年连锁企业物流配送发展分析99

- 一、连锁企业物流配送影响因素分析99
- 二、连锁企业物流配送的主要方式102
- 三、连锁企业物流配送发展趋势103
- 四、连锁零售业物流配送现状分析104

第四节2011-2019年中国物流配送区域市场发展分析106

- 一、长三角地区物流配送中心发展106
- 二、南昌物流配送市场发展分析107
- 三、随州烟草配送体系发展分析108
- 四、嘉兴物流配送中心发展分析108
- 五、天津物流配送体系发展分析109

第六章2011-2019年中国物流配送细分领域市场走势分析113

第一节钢材配送市场发展分析113

- 一、钢材配送的发展概况113
- 二、钢材配送的主要企业类型114
- 三、钢铁物流发展趋势分析115

第二节农村散装水泥物流配送体系分析119

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素119
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展120
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略121

第三节石油企业现代物流配送发展分析123

- 一、石油企业物流配送的合理化标志123
- 二、石油企业的现代物流配送分析124
- 三、现代物流配送对石油企业的意义125

第四节农产品物流配送系统发展分析125

- 一、农产品物流配送网分析125
- 二、农产品物流配送系统设计目标126
- 三、中国农产品冷链物流发展现状127
- 四、农产品冷链物流需求发展分析130
- 五、农产品冷链物流将步入高增长131

第五节卷烟物流配送中心发展分析131

- 一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化131
- 二、卷烟物流配送中心的管理要点133
- 三、卷烟物流配送中心的信息化发展135
- 四、卷烟物流配送中心的科学化管理136

第七章2011-2019年中国物流细分市场分析138

第一节中国港口物流发展状况分析138

一、港口物流业务流程再造与重构138

二、现代物流业成为港口运行主体140

三、国内港口物流业深化合作情况142

四、港口物流业发展的战略措施143

第二节公路物流市场分析146

一、中国公路交通业发展成效显著146

二、中国公路货物运输情况147

三、公路运输业发展现代物流的思路149

四、中国公路物流业发展对策及趋势151

第三节航空物流市场分析153

一、中国航空物流企业的业务模式153

二、航空物流园区规划和设施布局156

三、中国民航货物运输情况158

四、航空物流企业发展swot分析159

第四节铁路物流市场分析162

一、中国铁路行业投资状况162

二、中国铁路货物运输情况163

三、中国铁路物流多元化整合分析165

四、铁路货运发展现代物流swot分析165

第八章2011-2019年中国物流配送行业市场竞争格局分析169

第一节2011-2019年中国物流配送市场竞争分析169

一、物流配送企业并购整合分析169

二、国家政策对企业竞争影响170

三、中国物流配送市场竞争分析171

第二节2011-2019年中国物流配送企业竞争力分析172

一、中国物流企业市场竞争力172

（一）行业现有企业间的竞争172

（二）行业新进入者威胁分析172

（三）替代产品或服务的威胁173

（四）上游供应商讨价还价能力173

- (五) 下游用户讨价还价的能力173
- 二、物流配送企业核心竞争力分析174
- 三、物流配送企业竞争力的战略分析176
- 第三节2011-2019年物流配送中小企业竞争分析177
- 一、物流配送中小企业的生存竞争分析177
- 二、中小物流企业生存现状分析178
- 三、中小物流企业竞争力战略分析179

第九章2011-2019年中国物流配送企业竞争策略分析182

第一节2011-2019年物流配送市场竞争策略分析182

- 一、物流配送市场增长潜力分析182
- 二、物流配送主要潜力项目分析183
- 三、现代物流配送企业发展策略184
- 四、物流配送市场竞争战略选择185
- 五、连锁企业物流配送策略分析189
- 第二节2011-2019年物流配送企业竞争策略分析191
- 一、物流配送企业发展制约因素191
- 二、中国物流配送市场竞争趋势192
- 三、物流配送行业竞争格局展望193
- 四、物流配送行业竞争策略分析195
- 五、物流配送企业竞争策略分析196

第十章2011-2019年中国物流配送重点企业分析199

第一节ups199

- 一、企业基本情况199
- 二、企业经营状况199
- 三、企业服务网络200
- 四、企业发展战略200

第二节fedex201

- 一、企业基本情况201
- 二、企业经营状况202
- 三、企业服务网络202

四、企业发展战略206

第三节dhl207

一、企业基本情况207

二、企业经营状况208

三、企业服务网络208

四、企业发展战略208

第四节tnt209

一、企业基本情况209

二、企业经营状况209

三、企业服务网络209

四、企业发展战略209

第五节中铁快运股份有限公司210

一、企业基本情况210

二、企业主要业务210

三、企业服务网络211

四、企业发展战略211

第六节北京宅急送快运股份有限公司211

一、企业基本情况211

二、企业服务网络212

三、企业竞争优势212

四、企业发展战略213

第七节中国民航快递213

一、企业基本情况213

二、企业主要业务213

三、企业服务网络214

四、企业发展战略214

第十一章2020-2026年中国物流配送行业发展趋势预测分析215

第一节2020-2026年中国物流的发展趋势分析215

一、企业物流社会化与专业化的趋势215

二、物流企业规模化与个性化的趋势215

三、物流市场细分化与国际化的趋势215

四、区域物流集聚与扩散的趋势216

五、物流经营成本进步上升的趋势216

第二节2020-2026年物流配送企业发展走势216

一、企业整合趋势分析及案例216

二、外商合资发展分析220

三、企业特许经营发展分析220

四、企业自营网络的发展221

第三节配送物流业的发展趋势分析222

一、物流配送的电子商务趋势222

二、发展物资配送的基本设想224

三、物流配送的电子化与数字化227

第四节2020-2026年物流配送市场趋势分析229

一、2011-2019年物流配送市场趋势总结229

二、2020-2026年物流配送发展趋势分析230

三、2020-2026年物流配送市场发展空间231

四、2020-2026年物流配送产业政策趋向231

第五节2020-2026年物流配送市场预测234

一、2020-2026年物流行业发展前景预测234

二、2020-2026年物流配送市场结构预测235

三、2020-2026年物流配送行业集中度预测236

第十二章2011-2019年中国物流配送行业投资环境分析238

第一节2011-2019年中国宏观经济环境分析238

一、中国gdp增长情况分析238

二、工业经济发展形势分析239

三、社会固定资产投资分析240

四、全社会消费品零售总额242

五、城乡居民收入增长分析243

六、居民消费价格变化分析244

七、对外贸易发展形势分析245

第二节2011-2019年中国物流配送行业政策环境分析246

一、物流政策演变与发展246

二、宏观政策对其影响254

三、物流配送业振兴规划255

第三节2011-2019年中国物流配送行业社会环境分析261

一、人口环境分析261

二、教育环境分析263

三、文化环境分析265

四、工业化与城镇化进程不断加快265

五、制造企业内陆迁移产生物流需求267

第四节2011-2019年中国物流配送行业技术环境分析269

第十三章2020-2026年中国物流配送行业投资机会与风险分析272

第一节2020-2026年中国物流配送行业投资机会分析272

一、物流配送投资潜力分析272

二、物流配送投资吸引力分析272

三、物流配送行业投资效益分析273

第二节2020-2026年中国物流配送业投资风险分析273

一、宏观经济风险分析273

二、产业政策风险分析273

三、市场竞争风险分析274

四、其他相关风险分析274

第三节中国物流配送行业投资战略分析275

一、物流配送行业发展战略研究275

二、对物流配送品牌的战略思考276

三、物流配送行业投资战略研究281

第十四章2020-2026年中国物流配送发展策略分析283

第一节电子商务物流配送体系的发展283

一、存在的主要问题283

二、构建体系的措施284

第二节流水线的物流配送解决方案285

一、生产流水线的物流配送矛盾285

二、生产线上物流配送策略286

三、流水线物流配送效果评析	288
第三节现代物流配送中心发展策略	288
一、物流配送系统项目实施应用	288
二、配送型物流中心的核心技术	290
三、生产型物流中心的核心技术	293
四、物流配送中心典型案例介绍	296
第四节基于scm下的物流配送网络规划	298
一、物流配送网络的特殊性	298
二、配送网络规划的决策因素	298
三、设计需要考虑的问题	299
四、物流配送网络规划内容	300

图表目录：

图表1物流配送业链模型	11
图表2物流服务附加值曲线	11
图表32019年全球物流企业排行榜	25
图表4国内外物流配送比较分析	29
图表5物流促进国民经济各组成部分成本下降	36
图表62011-2019年中国物流占gdp的比率情况	44
图表72011-2019年中国快递业务量规模统计	64
图表82011-2019年快递业务收入分专业比较	65
图表92019年快递业务量结构图	65
图表102019年快递业务收入结构图	66

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162478.html>