

2020-2026年中国不锈钢行业 发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国不锈钢行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017 年我国不锈钢粗钢产量 2577 万吨、产能利用率仅为 64%，结构以板材为主、占比超 90%，竞争相对有序、CR10 达 81%。

2016 年国内规模以上不锈钢企业的产品中宽幅板卷、热轧窄带占比分别达 69.17% 和 20.84%，而长材、型材和管材的合计占比仅为 9.99%。2016 年国内规模以上不锈钢企业主要产品结构

以 300 系不锈钢 304 不锈钢冷轧为例做成本拆分，其主要化学成份重量含量为：镍 8%、铬 18%，生铁 70%，其他金属 4%。利用 2019 年主要原材料的年度均价进行计算，可以看到不同原料配比下，镍是构成不锈钢生产成本最为主要的来源，占比在 60% 左右，其次是铬，占比在 20% 左右。不同原料配比模式下，304 不锈钢中镍、铬、合金、铁等元素的成本占比

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国不锈钢行业发展态势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国不锈钢行业市场发展环境、不锈钢整体运行态势等，接着分析了中国不锈钢行业市场运行的现状，然后介绍了不锈钢市场竞争格局。随后，报告对不锈钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不锈钢行业发展趋势与投资预测。您若想对不锈钢产业有个系统的了解或者想投资中国不锈钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：中国不锈钢行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业报告范围界定

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业发展规划

（1）《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》

（2）《钢铁工业十三五规划》

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.3.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.3.3宏观经济环境对相关行业的影响

(1) 宏观经济环境对原材料的影响

(2) 宏观经济环境对本行业的影响

1.4行业贸易环境分析

1.4.1行业进出口关税分析

1.4.2行业反倾销分析

(1) 不锈钢反倾销案例分析

(2) 欧美国家反倾销原因分析

(3) 不锈钢企业应对策略分析

1.4.3行业贸易环境发展趋势

1.5行业原材料市场分析

1.5.1镍市场分析

(1) 镍供需情况2014-2019年中国镍产量走势2014-2019年中国镍消费量走势

(2) 镍价格走势分析

(3) 镍价格对行业的影响

1.5.2铬市场分析

1.5.3钼市场分析

1.5.4铁矿石市场分析

1.5.5焦炭市场分析

第2章：全球不锈钢行业发展状况分析

2.1全球不锈钢行业发展分析

2.1.1全球不锈钢行业发展概况

2.1.2全球不锈钢行业竞争分析

2.1.3全球不锈钢行业集中度分析

2.1.4全球不锈钢行业发展趋势分析

2.1.5全球不锈钢行业发展前景预测

2.2全球不锈钢行业市场分析

2.2.1全球不锈钢行业产量分析

(1) 全球不锈钢产量规模分析

(2) 全球不锈钢产量地区分布

2.2.2全球不同系列不锈钢市场份额

2.2.3全球不锈钢行业消费情况

2.2.4全球不锈钢消费结构分析

2.3全球主要不锈钢企业分析

2.3.1西班牙阿赛里诺克斯集团 (Acerinox)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业供给情况分析

(5) 企业全球布局分析

2.3.2德国蒂森克虏伯集团 (TKS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务情况分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业供给情况分析

(5) 企业在华布局分析

2.3.3韩国浦项制铁集团 (POSCO)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华布局分析

2.3.4芬兰奥托昆普集团 (Outokumpu)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业供给情况分析

(4) 企业全球布局分析

(5) 企业在华布局分析

2.3.5安赛乐米塔尔集团 (Arcelormittal)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业供给情况分析
- (4) 企业全球布局分析

第3章：中国不锈钢行业发展状况分析

3.1中国不锈钢行业发展分析

- 3.1.1中国不锈钢行业发展总体概况
- 3.1.2中国不锈钢行业发展主要特点
- 3.1.3中国不锈钢行业盈利情况分析
- 3.1.4中国不锈钢行业存在问题分析
- 3.1.5中国不锈钢行业发展策略分析

3.2中国不锈钢行业市场分析

3.2.1中国不锈钢行业供给分析

- (1) 不锈钢产能规模分析
- (2) 不锈钢产量规模分析
- (3) 不锈钢行业全球地位变化
- (4) 不同系列不锈钢产量分析

1) 200系不锈钢产量规模

2) 300系不锈钢产量规模

3) 400系不锈钢产量规模

3.2.2中国不锈钢行业进出口分析

- (1) 不锈钢进口分析
- (2) 不锈钢出口分析

3.2.3中国不锈钢行业需求分析

- (1) 不锈钢表观消费量分析
- (2) 不锈钢消费结构分析

3.2.4中国不锈钢行业价格分析

- (1) 不锈钢价格走势分析
- (2) 价格对不锈钢需求影响分析

3.3中国不锈钢行业竞争分析

3.3.1中国不锈钢行业集中度分析

3.3.2中国不锈钢行业五力模型分析

(1)上游议价能力分析

(2)下游议价能力分析

(3)替代品威胁分析

(4)新进入者威胁分析

(5)竞争状况分析

3.4中国不锈钢行业SWOT分析

3.4.1中国不锈钢行业优势分析

3.4.2中国不锈钢行业劣势分析

3.4.3中国不锈钢行业机会分析

3.4.4中国不锈钢行业威胁分析

3.5中国不锈钢行业技术发展分析

3.5.1中国不锈钢行业生产工艺介绍

3.5.2国内外不锈钢行业技术差距分析

3.5.3造成国内外不锈钢技术差距原因分析

3.5.4中国不锈钢行业技术发展趋势分析

第4章：中国不锈钢管材发展状况分析

4.1中国不锈钢管材发展分析

4.1.1不锈钢管材发展概况

4.1.2不锈钢管材发展特点

4.1.3不锈钢管材盈利情况

4.1.4不锈钢管材竞争分析

4.1.5不锈钢管材发展趋势

4.2中国不锈钢管材产品市场分析

4.2.1无缝管市场分析

(1)无缝管企业布局

(2)无缝管产能分析

(3)无缝管进出口分析

(4)无缝管价格走势

4.2.2焊接管市场分析

- (1) 焊接管产量分析
- (2) 焊接钢管产量地区分布
- (3) 焊接钢管出口分析
- (4) 焊接钢管进口分析
- (5) 焊接钢管表观消费量分析
- (6) 焊接钢管价格走势分析
- 4.3中国不锈钢管材主要领域需求分析
- 4.3.1石化行业需求分析
- 4.3.2核电行业需求分析
- 4.3.3汽车行业需求分析
- 4.3.4船舶行业需求分析
- 4.3.5油气开采行业需求分析
- 4.3.6航空军工领域需求分析

第5章：中国不锈钢板卷材发展状况分析

- 5.1中国不锈钢板卷材发展分析
- 5.1.1不锈钢板卷材发展概况
- 5.1.2不锈钢板卷材企业发展动态
- 5.1.3不锈钢板卷材发展趋势
- 5.2中国不锈钢板卷材市场分析
- 5.2.1不锈钢板卷材产量分析
 - (1) 产量规模分析
 - (2) 热轧、冷轧产量分析
- 5.2.2不锈钢板卷材主要领域需求分析
 - (1) 建筑行业需求分析
 - (2) 家电行业需求分析
 - (3) 其他行业需求分析
- 5.2.3不锈钢板卷材市场价格走势
- 5.3中国不锈钢板卷材进出口分析
- 5.3.1不锈钢板卷材进出口概况
- 5.3.2主要企业出口分析
- 5.3.3主要企业进口分析

5.3.4 不锈钢板卷材进出口前景分析

第6章：中国不锈钢型材发展状况分析

6.1 中国不锈钢型材发展分析

6.1.1 不锈钢型材发展概况

6.1.2 不锈钢型材企业发展动态

6.1.3 不锈钢型材发展趋势

6.2 中国不锈钢型材市场分析

6.2.1 不锈钢型材供给分析

(1) 产量规模分析

(2) 主要企业分析

6.2.2 不锈钢型材需求结构分析

6.2.3 不锈钢型材主要领域需求分析

(1) 紧固件行业需求分析

(2) 焊条行业需求分析

(3) 气阀行业需求分析

(4) 其他行业需求分析

6.2.4 不锈钢型材市场价格走势分析

6.3 中国不锈钢型材进出口分析

6.3.1 不锈钢型材出口分析

(1) 出口市场总体状况

(2) 出口国别特征分析

(3) 三大企业出口情况

6.3.2 不锈钢型材进口分析

(1) 进口市场总体状况

(2) 进口国别特征分析

6.3.3 不锈钢型材进出口前景分析

第7章：中国不锈钢带材发展状况分析

7.1 中国不锈钢带材发展分析

7.1.1 不锈钢带材发展概况

7.1.2 不锈钢带材竞争分析

7.1.3 不锈钢带材主要企业动态

7.2 中国不锈钢带材市场分析

7.2.1 不锈钢带材供给分析

(1) 产量规模分析

(2) 不同系别产量分析

7.2.2 不锈钢带材主要领域需求分析

(1) 汽车行业需求分析

(2) 水工业需求分析

(3) 建筑行业需求分析

7.2.3 不锈钢带材市场价格分析

7.3 中国不锈钢带材进出口分析

7.3.1 不锈钢带材出口分析

7.3.2 不锈钢带材进口分析

第8章：中国不锈钢行业主要企业生产经营分析

8.1 中国不锈钢企业发展总体状况分析

8.1.1 中国不锈钢行业企业规模

8.1.2 中国不锈钢行业工业产值状况

8.1.3 中国不锈钢行业销售收入和利润

8.2 中国不锈钢行业领先企业个案分析

8.2.1 山西太钢不锈钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 宝山钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3浙江青山钢铁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4河南青山金汇不锈钢产业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.5福建吴航不锈钢制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

第9章：中国不锈钢行业投资与前景分析

9.1中国不锈钢行业投资风险分析

- 9.1.1不锈钢行业政策风险分析
- 9.1.2不锈钢行业技术风险分析
- 9.1.3不锈钢行业供求风险分析
- 9.1.4不锈钢行业宏观经济波动风险分析
- 9.1.5不锈钢行业其他风险分析

9.2中国不锈钢行业投资特性分析

- 9.2.1不锈钢行业进入壁垒分析
- 9.2.2不锈钢行业盈利模式分析
- 9.2.3不锈钢行业盈利因素分析

9.3中国不锈钢行业发展趋势与前景分析

9.3.1不锈钢行业发展趋势分析

- (1) 向上游发展趋势
- (2) 兼并重组趋势
- (3) 产业结构升级趋势
- (4) 行业全球化趋势

9.3.2不锈钢行业发展前景预测

- (1) 不锈钢行业产量预测
- (2) 不锈钢行业消费量预测
- (3) 不同系列不锈钢市场份额预测

图表目录：

图表1：2015-2019年不锈钢表观消费量预测（单位：万吨，%）

图表2：2014-2019年国内钢铁业兼并重组动态一览

图表3：2005-2015美国CPI和PPI增长情况（单位：%）

图表4：2006-2019年欧元区PMI指数（单位：%）

图表5：IMF对世界经济预测（单位：%）

图表6：2014-2019年工业增加值增速（单位：%）

图表7：2008-2019年全社会固定资产投资增速（单位：%）

图表8：20011-2019年我国PPI各项同比走势（单位：%）

图表9：2006-2019年我国进出口增速（单位：%）

图表10：2014-2019年居民消费价格指数（单位：%）

图表11：2014-2019年GDP增速状况与预测（单位：%）

图表12：2001-2019年社会消费品零售总额增长状况与预测（单位：%）

图表13：2014-2019年中国月度镍产量（单位：吨，%）

图表14：2014-2019年中国月度未锻压镍进出口数据（单位：吨）

图表15：2014-2019年LME镍库存与价格走势图（单位：吨，美元/吨）

图表16：中国镍成本占202冷轧不锈钢价走势图（单位：元/吨，%）

图表17：中国镍成本占304冷轧不锈钢价走势图（单位：元/吨，%）

图表18：2019年中国铬铁铬矿价格走势图（单位：元/吨）

图表19：2019年中国栾川地区钼铁价格（单位：元/吨）

图表20：2009-2019年中国主要港口进口铁矿石库存统计（单位：万吨）

图表21：2007-2019年进口铁矿石价格走势（单位：元/吨）

图表22：2009-2019年焦炭出口量及均价走势图（单位：万吨、美元/吨）

图表23：2006-2019年山西太原焦炭车板含税价（单位：元/吨）

图表24：全球不锈钢行业集中度（单位：%）

图表25：2008-2019年全球不锈钢粗钢产量地区布局（单位：千吨，%）

图表26：2019年全球三类不锈钢的市场份额（单位：%）

图表27：全球不锈钢终端消费领域分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165604.html>