

2020-2026年中国互联网行业 发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“中国互联网企业100强”是具有公正性和权威性的互联网企业评价榜单，评价指标综合考虑企业规模、盈利、创新、成长性、影响力和社会责任等6大维度的8类核心指标，科学改善数据处理算法，将企业经营的合规性和社会效益纳入评价范围，始终坚持公平公正、客观中立，不断提高评价结果与市场的贴合度，对我国互联网行业领军企业的发展状况进行综合严谨的研究。2018年中国互联网企业100强TOP10强

排名	企业名称
1	阿里巴巴集团
2	腾讯公司
3	百度公司
4	京东集团
5	网易集团
6	新浪公司
7	搜狐公司
8	美团点评集团
9	三洋零
10	小米集团

在规模实力不断增强的同时，互联网百强企业盈利能力也显著增强。2017年互联网百强企业的营业利润总额为2707.11亿元。其中，前两名阿里巴巴集团和腾讯集团的营业利润达到1599.27亿元，占营业利润总额近60%（59.1%）；前五名企业营业利润达到1928.8亿元，占百强企业营业利润的71.25%。互联网百强企业的营业利润较去年同比增长82.6%，平均营业利润率达到15.6%。83家企业实现盈利，利润率超过40%的企业达到11家。中国互联网百强企业2017年互联网业务收入利润率分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网行业发展态势与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国互联网行业市场发展环境、互联网整体运行态势等，接着分析了中国互联网行业市场运行的现状，然后介绍了互联网市场竞争格局。随后，报告对互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网产业有个系统的了解或者想投资中国互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网概念及产业链结构

1.1 互联网概述

1.1.1 概念及特点

1.1.2 中国互联网发展历程

1.1.3 互联网的应用

1.1.4 互联网繁荣发展

1.1.5 智能商务将获得极大发展

1.2 互联网产业链概述

1.2.1 产业链概况

1.2.2 产业链层次

1.2.3 产业链机会

1.3 互联网产业链模型

1.3.1 网络基础设施层

1.3.2 网络接入服务层

1.3.3 终端应用与服务层

1.4 中国互联网市场产业链格局

1.4.1 网络基础设施层

1.4.2 接入服务层

1.4.3 终端应用与服务层

第二章 2013-2018年世界互联网的发展

2.1 2013-2018年全球互联网发展现状

2.1.1 互联网市场规模

2.1.2 核心技术平台/体系迁移

2.1.3 终端平台开源化发展

2.1.4 应用服务体系与模式重建

2.1.5 LTE技术发展持续提速

2.1.6 移动智能终端竞争加剧

2.2 美国

2.2.1 总体发展状况

2.2.2 移动游戏市场

2.2.3 移动社交市场

2.2.4 移动电商市场

2.2.5 移动视频广告市场

2.3 其他地区

2.3.1 德国互联网用户规模现状

2.3.2 英国移动应用市场发展迅速

2.3.3 日本互联网发展平稳发展

- 2.3.4 韩国互联网渗透率现状
- 2.3.5 亚洲互联网增速居首位
- 2.4 全球互联网发展趋势
 - 2.4.1 技术创新主线
 - 2.4.2 硬件发展重点趋势
 - 2.4.3 移动智能终端趋势
 - 2.4.4 应用程序趋势
- 2.5 世界互联网发展预测
 - 2.5.1 全球互联网发展前景
 - 2.5.2 全球互联网营收预测
 - 2.5.3 全球互联网用户规模预测
 - 2.5.4 全球移动数据流量规模预测

第三章 2013-2018年中国互联网主要载体发展

- 3.1 互联网
 - 3.1.1 产业发展概述
 - 3.1.2 行业发展规模
 - 3.1.3 行业投资现状
 - 3.1.4 行业发展热点
- 3.2 手机
 - 3.2.1 手机用户规模
 - 3.2.2 2018年行业运行特征
 - 3.2.3 2017年我国手机市场分析
 - 3.2.4 2018年我国手机市场运行
- 3.3 智能手机
 - 3.3.1 2014年智能手机市场分析
 - 3.3.2 2018年智能手机市场规模
 - 3.3.3 中国智能手机市场发展格局

第四章 2013-2018年中国互联网用户分析

- 4.1 我国互联网用户特征及结构
 - 4.1.1 网民规模及属性特征

- 4.1.2 网民互联网接入方式
- 4.1.3 网民互联网应用状况
- 4.1.4 手机网民结构及应用
- 4.2 互联网用户属性
 - 4.2.1 性别分布
 - 4.2.2 年龄分布
 - 4.2.3 地域分布
 - 4.2.4 学历分布
 - 4.2.5 职业分布
 - 4.2.6 收入分布
- 4.3 互联网用户行为特征
 - 4.3.1 用户使用粘性
 - 4.3.2 手机终端地位
 - 4.3.3 多屏互动行为
 - 4.3.4 终端使用差异
- 4.4 互联网用户终端使用情况
 - 4.4.1 移动终端设备
 - 4.4.2 手机操作系统
 - 4.4.3 手机使用品牌

第五章 2013-2018年我国互联网行业综合状况

- 5.1 2013-2018年中国互联网发展综述
 - 5.1.1 产业发展阶段
 - 5.1.2 产业生命周期
 - 5.1.3 行业格局分析
 - 5.1.4 产业安全问题

5.2 2013-2018年互联网发展现状

整理的约 20家中概互联网公司的二季度业绩来看，约一半的公司收入符合预期，三分之一的公司超预期；绝大多数公司调整后净利润都是超过市场预期，这里面或有非经营项目的影响；从三季度指引来看约一半的公司符合市场预期，四分之一的公司超预期。从季报后一交易日以及今年迄今为止的股价表现看，与一季度不同的是看到更多的公司股价承受更大的下行压力二季度收入及利润与市场一致预期对比 公司 股票代码 二季度

收入vs彭博预期 - 二季度非通用会计准则净利润vs彭博预期 - 三季度收入指引中值vs彭博预期

阿里巴巴 BABA US 符合预期 0.00% 符合预期 -1.50% - 百度 BIDU US 符合预期 1.60% 超过预期 30.80% 符合预期 京东 JD US 符合预期 -0.50% 不及预期 -52.70% 不及预期 网易 NTES US 符合预期 -0.90% 超过预期 13.20% - 微博 WB US 符合预期 0.60% 超过预期 4.20% 符合预期 新浪 SINA US 符合预期 0.40% 超过预期 30.80% - 金山软件 3888 HK 符合预期 0.20% 超过预期 23.90% - 搜狗 SOGO US 符合预期 -0.10% 超过预期 15.90% 不及预期 虎牙 HUYAUS 符合预期 1.40% 超过预期 4.40% 符合预期 易车 BITA US 符合预期 2.00% 超过预期 24.90% 符合预期 唯品会 VIPS US 符合预期 -1.90% 不及预期 -12.70% 不及预期 58同城 WUBA US 超过预期 6.90% 超过预期 20.50% 超过预期 汽车之家 ATHM US 超过预期 3.30% 超过预期 6.60% 符合预期 陌陌 MOMO US 超过预期 2.90% 超过预期 10.00% 超过预期 欢聚时代 YY US 超过预期 2.80% 超过预期 10.80% 符合预期 前程无忧 JOBS US 超过预期 2.30% 超过预期 39.90% 不及预期 宝尊 BZUN US 超过预期 8.30% 超过预期 11.40% 符合预期 猎豹移动 CMCM US 超过预期 3.40% 超过预期 107.00% 超过预期 爱奇艺 IQ US 超过预期 4.20% 超过预期 40.00% 超过预期 腾讯 700 HK 不及预期 -5.10% 超过预期 2.80% - 搜狐 SOHU US 不及预期 -3.50% 不及预期 -18.70% 符合预期 畅游 CYOU US 不及预期 -5.60% 超过预期 20.70% 不及预期 阅文集团 0772.HK 不及预期 -43.50% 超过预期 14.30% -

5.2.1 行业热点分析

5.2.2 市场发展规模

5.2.3 产业发展特征

5.3 2013-2018年行业特点解析

5.3.1 新型手机社交应用

5.3.2 应用业务发展态势

5.3.3 市场竞争现新格局

5.3.4 互联网入口存机遇

5.3.5 “终端+应用”驱动行业发展

5.4 互联网发展问题及对策

5.4.1 面临的问题及挑战

5.4.2 产业链参与者过于复杂

5.4.3 自主创新能力不够

5.4.4 发展建议

第六章 2013-2018年互联网行业发展模式

6.1 参与者盈利模式分析

6.1.1 门户网站模式

6.1.2 “IM”业务模式

6.1.3 终端厂商进入模式

6.1.4 搜索引擎服务商进入模式

6.2 互联网产品开发运营及案例分析

6.2.1 产品分类以及盈利模式

6.2.2 成功产品借鉴经验研析

6.2.3 产品发展对策

6.3 中国互联网应用市场

6.3.1 应用市场发展概述

6.3.2 移动游戏

6.3.3 手机阅读

6.3.4 移动搜索

6.3.5 应用市场发展趋势

6.4 互联网广告及营销

6.4.1 互联网传播属性

6.4.2 互联网的广告机会

6.4.3 移动营销策略分析

6.4.4 移动营销的跨界整合

6.4.5 广告平台案解析

第七章 2013-2018年互联网与大数据应用发展分析

7.1 大数据行业发展状况

7.1.1 大数据技术与应用

7.1.2 各国加快行业布局

7.1.3 行业发展状况分析

7.1.4 行业支持政策分析

7.2 互联网与大数据发展分析

7.2.1 大数据黄金发展期

- 7.2.2 大数据应用加速
- 7.2.3 促进商业模式创新
- 7.2.4 机遇与挑战并存
- 7.3 互联网大数据关键技术
 - 7.3.1 大数据关键技术
 - 7.3.2 海量异构数据管理技术
 - 7.3.3 实时数据挖掘技术
- 7.4 2013-2018年互联网大数据交易分析
 - 7.4.1 相关政策分析
 - 7.4.2 产业发展及交易现状
 - 7.4.3 市场规模分析
 - 7.4.4 市场需求分析
 - 7.4.5 竞争格局分析
- 7.5 2013-2018年大数据在互联网中的应用分析
 - 7.5.1 移动广告大数据应用
 - 7.5.2 移动电商大数据应用
 - 7.5.3 移动金融大数据应用
 - 7.5.4 移动视频大数据应用
 - 7.5.5 移动健康管理大数据应用
 - 7.5.6 移动旅游大数据应用

第八章 2015-2018年中国互联网终端发展现状

- 8.1 2015年互联网终端发展状况
- 8.2 2016年互联网终端发展状况
- 8.3 2018年互联网终端发展情况

第九章 2013-2018年互联网终端平台发展现状

- 9.1 2013-2018年互联网终端平台发展状况
- 9.2 2018年互联网终端平台发展状况
 - 9.2.1 智能手机操作系统市场份额
 - 9.2.2 主要智能手机操作系统介绍
 - 9.2.3 安卓系统市场份额逐步提高

9.3 互联网终端平台发展趋势分析

9.3.1 Html5手机平台崛起

9.3.2 面向Chrome

9.3.3 IE10的发展

9.3.4 旧IE系统的衰败

9.3.5 Android 2.x的消失

9.3.6 手机开发超越了桌面开发

9.3.7 桌面HTML应用

9.3.8 HTML接下来的其它版本

第十章 2015-2018年手机浏览器发展现状

10.1 2015年手机浏览器发展状况

10.2 2016年手机浏览器发展状况

10.3 2018年手机浏览器发展状况

10.3.3 2018年手机浏览器用户行为分析

10.4 我国手机浏览器发展趋势分析

第十一章 2015-2018年手机应用商店发展分析

11.1 手机应用商店概述

11.1.1 定义及特征

11.1.2 发展历程

11.1.3 产业链结构

11.1.4 盈利模式

11.1.5 开发者分类

11.1.6 本地化拓展策略

11.2 全球手机应用商店市场发展特点

11.3 2015年移动应用商店发展状况

11.4 2016年移动应用商店发展状况

11.5 2018年移动应用商店发展状况

11.6 我国移动应用商店发展趋势及挑战分析

11.6.1 未来发展趋向

11.6.2 面临诸多挑战

11.6.3 创造发展环境

11.6.4 优化商店运行

第十二章 互联网投资及前景分析

12.1 投资现状及未来机会

12.1.1 全球互联网投资现状

12.1.2 中国互联网投资状况

12.1.3 互联网的投资机会

12.1.4 互联网投资风险防范

12.2 我国互联网未来发展政策导向

12.2.1 推进互联网的产业融合

12.2.2 推动互联网的全面渗透

12.2.3 增强互联网核心竞争力

12.3 中国互联网的发展趋势及机遇

12.3.1 核心技术自主创新发展

12.3.2 新型移动应用潜力巨大

12.3.3 移动芯片面临发展契机

12.3.4 智能终端市场创新升级

12.3.5 行业未来发展趋势分析

12.4 2018-2024年中国互联网发展前景预测

12.4.1 中国互联网行业发展因素分析

12.4.2 2018-2024年中国互联网市场规模预测

12.4.3 2018-2024年中国互联网用户总数预测

图表目录：

图表1 互联网产业链层次模型

图表2 2011-2018年全球互联网流量增长

图表3 2013-2018年全球智能手机分季度出货量

图表4 2012-2018年全球平板电脑季度出货量

图表5 2007-2018年全球移动蜂窝用户数和移动宽带用户数

图表6 2014-2018年全球各类终端设备出货量

图表7 2014-2018年全球各类计算终端设备市场支出

- 图表8 2011-2018年美国移动电子商务交易
- 图表9 2014和2018年移动市场各板块占比
- 图表10 2014和2018年全球移动商务份额对比
- 图表11 2018年移动广告业务前十大公司
- 图表12 2018年消费者应用类别占比
- 图表13 2010-2018年中国网民规模及互联网普及率
- 图表14 2010-2018年中国域名数量
- 图表15 2010-2018年中国网站数量
- 图表16 2013-2018年中国互联网行业VC/PE融资情况
- 图表17 2018年中国互联网行业细分领域VC/PE融资分布
- 图表18 2018年中国互联网企业获得VC/PE融资重点案例
- 图表19 2013-2018年中国互联网并购市场完成交易趋势
- 图表20 2018年互联网企业并购重点案例
- 图表21 2013-2018年中国互联网行业IPO融资规模
- 图表22 2018年互联网行业退出案例
- 图表23 2018年国内手机出货量情况
- 图表24 2014年-2018年国内市场智能手机月度出货量
- 图表25 2013-2018年我国智能手机芯片国产化率情况
- 图表26 2018年中国智能手机市场品牌数量走势
- 图表27 2012-2018年中国智能手机市场品牌关注比例对比
- 图表28 2018年中国智能手机市场品牌关注比例对比
- 图表29 2018年中国智能手机市场产品关注排名
- 图表30 2018年中国智能手机市场最受关注的前10款产品及主要参数
- 图表31 2018年中国智能手机市场最受关注的前10款产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179807.html>