

2020-2026年中国润滑油行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国润滑油行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

润滑油行业是石油化工行业的重要组成部分，服务于国民经济尤其是工业经济的各领域，与国家宏观经济景气程度息息相关。21 世纪以来，中国经济的平稳高速增长带动国内润滑油消费量增长超过世界平均水平，庞大的市场和成长前景为国内润滑油企业发展壮大提供了空间和动力。中企顾问网发布的《2020-2026年中国润滑油行业发展态势与投资策略报告》分析了润滑油行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国润滑油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 润滑油的相关概述1.1 润滑油的介绍1.1.1 润滑油的定义1.1.2 润滑油的构成1.1.3 润滑油的作用1.1.4 润滑油脂的基本性能1.2 润滑油相关分类及产业链1.2.1 润滑油分类及规范1.2.2 润滑油基础油分类1.2.3 润滑油产业链分析1.3 工业润滑油的简介1.3.1 工业润滑油的概念及种类1.3.2 工业润滑油的应用 第二章 2016-2019年世界润滑油市场发展分析2.1 世界润滑油行业综合状况2.1.1 产品产能情况2.1.2 市场消费状况2.1.3 市场贸易状况2.1.4 主要生产企业2.1.5 技术特点分析2.1.6 市场前景预测2.2 世界润滑油基础油的发展2.2.1 基础油分类及构成2.2.2 行业产能增长情况2.2.3 市场供需平衡情况2.2.4 市场需求前景预测2.3 欧洲润滑油市场2.3.1 消费市场回顾2.3.2 市场特征分析2.3.3 上游市场分析2.4 美洲润滑油市场2.4.1 北美市场需求2.4.2 美国市场分析2.4.3 巴西市场规模2.5 其他地区润滑油市场2.5.1 亚洲2.5.2 俄罗斯2.5.3 韩国2.5.4 印度 第三章 2016-2019年中国润滑油市场发展分析3.1 2016-2019年中国润滑油行业综合状况3.1.1 行业基本特征3.1.2 行业发展现状3.1.3 整体贸易状况3.1.4 表观消费量分析3.1.5 市场价格行情3.1.6 市场结构分析3.1.7 行业标准状况3.1.8 行业发展动态3.2 2016-2019年中国润滑油市场需求分析3.2.1 需求拉动因素3.2.2 整体需求状况3.2.3 细分市场需求3.2.4 市场需求态势3.2.5 市场需求结构3.3 国外润滑油公司在中国投资状况3.3.1 在华投资历程3.3.2 在华发展路径3.3.3 在华投资动态3.3.4 在华投资策略3.4 中国润滑油行业技术创新状况3.4.1 润滑油行业技术环境3.4.2 国内外润滑油技术概况3.4.3 国外润滑油技术创新3.4.4 我国润滑油技术创新3.4.5 润滑油再生技术进展3.4.6 企业改进技术应对减排3.5 中国润滑油行业的主要进入壁垒3.5.1 规模壁垒3.5.2 资金壁垒3.5.3 技术壁垒3.5.4 客户开发壁垒3.5.5 品牌和渠道壁垒3.6 中国润滑油行业存在的主要问题3.6.1 中外润滑油品牌差距3.6.2 润滑油市场发展中的不足3.6.3 润滑油行业发展有待规范3.6.4 民营润滑油企业发展瓶颈3.7 中国润滑油行业发展的策略3.7.1 应重视科技和服务3.7.2 行业提升策略探讨3.7.3 民营企业发展途径 第四章 2016-2019年中国润滑油进出口数据分

析4.1 2016-2019年中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析4.1.1 进口总量分析4.1.2 出口总量分析4.1.3 贸易现状分析4.1.4 贸易顺逆差分析4.2 2016-2019年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析4.2.1 主要贸易国进口市场分析4.2.2 主要贸易国出口市场分析4.3 2016-2019年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析4.3.1 主要省市进口市场分析4.3.2 主要省市出口市场分析 第五章 2016-2019年中国润滑油上游产品市场分析5.1 润滑油基础油5.1.1 生产工艺解析5.1.2 市场影响因素5.1.3 进出口情况分析5.1.4 市场产能格局5.1.5 市场价格走势5.1.6 贸易协定实施5.2 润滑油添加剂5.2.1 产品种类介绍5.2.2 全球市场规模5.2.3 中国市场概况5.2.4 市场竞争格局5.2.5 市场驱动因素5.2.6 龙头企业动态5.2.7 市场发展趋势 第六章 2016-2019年润滑油主要产品市场分析6.1 工业润滑油6.1.1 行业发展概况6.1.2 市场需求分析6.1.3 产品要求提高6.1.4 企业发展动态6.1.5 行业发展方向6.2 车用润滑油6.2.1 行业发展背景6.2.2 技术工艺发展6.2.3 市场发展态势6.2.4 市场消费需求6.2.5 企业竞争态势6.2.6 细分市场分析6.2.7 市场驱动因素6.3 船用润滑油6.3.1 产品分类及要求6.3.2 市场需求综况6.3.3 产品新规出台6.3.4 市场营销策略6.3.5 售后服务体系6.3.6 企业发展动态6.3.7 技术研发进展6.4 内燃机油6.4.1 产品规格介绍6.4.2 市场消费需求6.4.3 质量标准缺失6.4.4 内燃机油规格发展6.5 齿轮油6.5.1 产品分类介绍6.5.2 汽车齿轮油发展分析6.5.3 工业齿轮油发展方向6.5.4 稠化型工业齿轮油应用6.6 液压油6.6.1 产品分类和标准6.6.2 产品关键要素6.6.3 市场需求分析6.6.4 液压油管理要点6.6.5 液压油技术成就 第七章 2016-2019年润滑油品牌营销与竞争分析7.1 2016-2019年润滑油行业品牌发展分析7.1.1 品牌生命周期策略7.1.2 产品品牌建设对策7.1.3 品牌识别与定位策略7.1.4 策略性品牌与再定位策略7.1.5 品牌规划及市场推广分析7.1.6 高端品牌市场战略分析7.2 2016-2019年润滑油行业营销分析7.2.1 专业化营销分析7.2.2 服务营销分析7.2.3 微博营销分析7.2.4 营销渠道探讨7.2.5 星级销售代表制7.3 2016-2019年互联网时代润滑油企业推广状况7.3.1 对企业营销的影响7.3.2 企业推广思路分析7.3.3 创新企业经营模式7.4 2016-2019年润滑油市场竞争分析7.4.1 市场竞争加剧7.4.2 优胜劣汰提速7.4.3 国内品牌崛起7.4.4 民营企业成立组织7.4.5 民营企业加快布局7.4.6 行业进入高品质竞争7.4.7 国际化竞争经营战略7.4.8 企业竞争力提升建议7.4.9 未来竞争趋势分析 第八章 2016-2019年润滑油行业重点企业发展分析8.1 壳牌润滑油8.1.1 企业发展概况8.1.2 企业经营状况8.1.3 进一步开拓工业市场8.1.4 企业市场营销策略8.1.5 企业商务中心成立8.1.6 企业发展动态分析8.2 BP润滑油8.2.1 企业发展概况8.2.2 企业经营状况8.2.3 珠海化工厂投产8.2.4 BP与中石油合作8.3 美孚润滑油8.3.1 企业发展概况8.3.2 企业经营状况8.3.3 最新产品研发8.3.4 项目建设动态8.4 道达尔公司(tot)8.4.1 企业发展概况8.4.2 企业经营状况8.4.3 企业发展动态8.5 长城润滑油8.5.1 企业发展概况8.5.2 企业发展战略8.5.3 军民融合发展8.5.4 企业营销战略8.5.5 海外市场拓展8.6 昆仑润滑油8.6.1 企业发展概况8.6.2 企业发展优势8.6.3 打造高端品牌8.6.4 着力合作发展8.6.5 产品研发动态8.6.6 差异化战略分析8.6.7 一体化营销模式8.7 统一润

滑油8.7.1 企业发展概况8.7.2 企业回购股权8.7.3 企业发展战略 第九章 2020-2026年中国润滑油市场前景展望9.1 中国润滑油行业发展前景及趋势分析9.1.1 市场结构趋势分析9.1.2 市场营销趋势分析9.1.3 细分市场趋势分析9.1.4 市场竞争趋势分析9.2 2020-2026年中国润滑油市场预测分析——9.2.1 行业发展因素分析9.2.2 表观消费量预测9.2.3 产品产量预测 附录附录一:各种工业设备对润滑油的要求
附录二:润滑油国内及国际标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174767.html>