2020-2026年中国内衣行业
发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国内衣行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/165733.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国内衣行业发展态势与投资可行性报告》共九章 。首先介绍了内衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国内衣行业规模及消费需求，然后对中国内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 内衣相关介绍
1.1 内衣的定义和分类
1.1.1 内衣的定义
1.1.2 内衣的种类
1.1.3 文胸的分类
1.1.4 内裤的分类
1.1.5 睡衣的分类
1.2 内衣行业特征及投资特性
1.2.1 内衣行业的基本特点
1.2.2 国际内衣行业发展特征
1.2.3 中国内衣行业的投资壁垒
1、品牌壁垒
2、技术壁垒
3、渠道壁垒
4、资金壁垒

第二章 2013-2019年内衣行业分析
2.1 国外内衣行业发展概况
2.1.1 美国内衣销售市场发展状况

2.1.2 德国运动内衣市场发展现状
2.1.3 日本内衣市场依旧艰难
2.1.4 法国塑身内衣市场发展
2.2 2013-2019年中国内衣行业发展环境分析
2.2.1 政治环境
2.2.2 经济环境
2.2.3 社会环境
2.2.4 技术环境
2.3 2013-2019年中国内衣行业发展综述
2.3.1 中国内衣行业规模迅速壮大
2.3.2 中国内衣行业产量增长下滑
2.3.3 中国内衣行业发展特征
2.3.4 我国内衣行业发展区域特征
2.3.5 我国内衣行业上下游特征
1、内衣行业上游产业分析
2、主要基础原材料
3、内衣行业下游产业分析
2.3.6 我国内衣行业主要经营模式
2.4 2013-2019年中国内衣市场发展分析
2.4.1 中国内衣市场发展的主要特点
2.4.2 中国内衣市场规模分析
2.4.3 我国内衣网购市场呈现良好态势
2.4.4 我国内衣市场细分进程加快
2.5 2013-2019年中国内衣市场的品牌分析
2.5.1 中国内衣市场国内品牌发展态势
2.5.2 国际高端品牌争相发力中国内衣市场
2.5.3 内衣品牌不断增加
2.5.4 中高档内衣品牌发展趋势
2.6 2013-2019年内衣市场分析
2.6.1 拉拢年轻消费者，寻求新变化
2.6.2 运动型内衣流行
2.6.3 内衣跨界和被跨界

2.6.4 “微商+实体”融合
2.7 中国内衣行业存在的问题及对策
2.7.1 阻碍我国内衣行业发展的因素
2.7.2 我国内衣市场发展面临的挑战
2.7.3 我国内衣行业发展面临的形势
2.7.4 我国内衣行业发展面临的技术趋势
2.7.5 内衣企业应对市场变化的措施建议

第三章 2013-2019年内衣细分行业分析
3.1 女性内衣
3.1.1 中国女性内衣消费意识日渐觉醒
3.1.2 中国女性内衣市场品牌格局分析
3.1.3 女性内衣市场规模增长分析
3.1.4 少女内衣市场发展迅速
3.1.5 女性内衣市场发展趋向
3.2 男士内衣
3.2.1 我国男性内衣市场综述
3.2.2 中国男士内衣市场规模
3.2.3 男士内衣品牌发展分析
3.2.4 男士内衣市场趋势分析
3.3 保暖内衣
3.3.1 我国保暖内衣市场发展阶段分析
3.3.2 中国保暖内衣市场品牌格局分析
3.3.3 保暖内衣市场消费特点分析
3.3.4 保暖内衣市场的发展措施
3.4 家居服
3.4.1 中国家居服产业发展概况
3.4.2 我国家居服市场品牌格局分析
3.4.3 中国家居服市场存在的问题
3.5 睡衣
3.5.1 中国睡衣市场组合店销量占比较大
3.5.2 中国睡衣行业迎来电子商务时代

3.5.3 中国睡衣市场呈现出微利化

第四章 2013-2019年内衣市场消费分析
4.1 2013-2019年内衣市场消费概况
4.1.1 消费者内衣消费差别性分析
4.1.2 内衣行业逐渐步入网络消费时代
4.1.3 新型材料内衣成消费市场新宠
4.2 2013-2019年女性内衣消费趋势分析
4.2.1 消费者需求更加精细
4.2.2 围绕塑形产品出现新的变化趋势
4.2.3 女性内衣人群消费偏好
4.2.4 消费者购买行为分析
4.2.5 内衣的消费心理及营销措施
4.3 2013-2019年中国女性体型及内衣消费特点研析
4.3.1 中国女性形体特征变化规律及其差异概述
4.3.2 不同年龄段的女性体型变化
4.3.3 不同地区女性的体型特征差异
4.3.4 女性内衣消费特点调查分析
4.4 内衣消费的潜力与趋势
4.4.1 内衣消费的发展潜力分析
4.4.2 时尚化推动行业消费升级
4.4.3 女性内衣市场消费趋势

第五章 2013-2019年内衣进出口贸易分析
5.1 中国内衣进口状况
5.1.1 内衣进口量
5.1.2 内衣进口金额
5.1.3 内衣进口均价
5.2 中国内衣出口状况分析
5.2.1 内衣出口量
5.2.2 内衣出口金额
5.2.3 内衣出口均价

5.3 2013-2019年中国内衣行业出口的SWOT分析
5.3.1 内衣出口优势分析
5.3.2 内衣出口劣势分析
5.3.3 内衣出口机会分析
5.3.4 内衣出口威胁分析
5.4 2013-2019年中国内衣出口的问题及对策探讨
5.4.1 中国内衣出口存在的主要质量问题
5.4.2 中国内衣出口需注意的问题分析
5.4.3 中国企业出口内衣的对策建议

第六章 2013-2019年内衣区域产业发展概况
6.1 浙江
6.1.1 浙江义乌无缝内衣产量占据了全球30%份额
6.1.2 浙江苍南县宜山镇打造内衣名镇
6.1.3 浙江义乌无缝内衣生产企业超过600家
6.2 广东汕头
6.2.1 广东汕头内衣业转型升级
6.2.2 广东潮阳开展精准招商推动产业转型升级
6.2.3 广东汕头谷饶拥有完整的针织内衣产业链
6.2.4 广东汕头首家内衣生产企业落户巴中
6.2.5 广东汕头陈店镇内衣发展
6.3 江阴顾山镇
6.3.1 顾山镇内衣产业发展现况
6.3.2 顾山镇内衣产业科技创新
6.3.3 顾山镇推进内衣产业拥抱互联网+
6.4 南海盐步
6.4.1 盐步成立国内首个内衣行业联盟
6.4.2 盐步内衣行业发展状况
6.4.3 盐步内衣获评全国品牌示范区
6.4.4 “中国•盐步内衣指数”正式发布
6.5 深圳
6.5.1 深圳市市场监管局发布内衣产品质量比对研究报告

6.5.2 深圳内衣品牌创新求变
6.5.3 深圳内衣成国家级产业名片
6.6 其他
6.6.1 晋江泳装产业集群发展现状
6.6.2 中山小榄镇内衣行业发展现状
6.6.3 长乐花边产业集群发展
6.6.4 山东针织产业集群发展

第七章 2013-2019年内衣行业生产及营销分析
7.1 内衣行业生产分析
7.1.1 内衣行业产品研发、设计模式分析
7.1.2 中国内衣行业采购模式
7.1.3 中国内衣行业生产模式
7.2 内衣行业销售模式分析
7.2.1 我国内衣销售模式分析
7.2.2 内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
7.2.3 内衣渠道发展趋势
7.3 内衣市场营销策略探讨
7.3.1 内衣终端营销的方向分析
7.3.2 内衣终端经营水平提升的策略
7.3.3 内衣营销的策略分析
7.3.4 内衣品牌规划及营销战略
7.3.5 内衣品牌广告营销策略
7.4 知名内衣品牌营销战略概述
7.4.1 婷美：以“概念”求立足
7.4.2 黛安芬：在变化中把控
7.4.3 美思：“多样化”博销量
7.4.4 爱慕：“文化”价值链
7.5 品牌内衣营销案例分析
7.5.1 AB内衣产品营销变迁
7.5.2 猫人内衣的性感营销案例

第八章 国内外重点内衣品牌
8.1 国际内衣品牌
8.1.1 LA PERLA
8.1.2 Chantelle
8.1.3 黛安芬
8.1.4 华歌尔
8.1.5 安莉芳
8.2 国内胸衣品牌
8.2.1 爱慕
8.2.2 曼妮芬
8.2.3 都市丽人
8.2.4 桑扶兰
8.2.5 古今
8.3 针织、保暖品牌发展分析
8.3.1 AB公司
8.3.2 南极人
8.3.3 三枪
8.3.4 北极绒
8.3.5 婷美
8.3.6 猫人

第九章 2020-2026年内衣行业趋势预测及趋势分析
9.1 2020-2026年内衣业趋势预测展望
9.1.1 中国内衣整体发展趋势
9.1.2 中国内衣行业预测分析
9.1.3 内衣市场的竞争趋势分析
9.2 2020-2026年中国内衣行业发展趋势预测
9.2.1 内衣企业看重品牌和渠道优势
9.2.2 多品牌、多品类战略是行业未来发展方向
9.2.3 渠道扁平化趋势明显

部分图表目录：

图表 1：内衣的不同类别
图表 2：内衣产业链
图表 3：2013-2019年中国国内生产总值统计分析
图表 4：2013-2019年中国社会消费品零售总额统计
图表 5：2013-2019年中国固定资产投资额统计
图表 6：2013-2019年中国进出口贸易总额统计
图表 7：2020-2026年中国人口情况 单位：万人
图表 8：2020-2026年中国城镇化率情况 单位：万人
图表 9：全国居民人均可支配收入及其增速
图表 10：我国内衣行业产量增长统计
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/165733.html