

# 2020-2026年中国厨房电器 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国厨房电器行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

厨房电器近年来被称为“家电行业最后一块利润高地”，行业平均利润率高达30%。有研究报告指出，长期来看，厨电产品相比其它家电仍有较大的提升空间。厨房电器行业总产值已突破1500亿元，成为家电行业的支柱产业，而在产品、消费和社会三个因素的综合作用下，未来5年，厨电行业的年均复合增长率将超过15%，潜力依然巨大。

### 报告目录

#### 第一部分 厨房电器行业发展分析

##### 第一章 厨房电器行业相关概述 1

###### 第一节 前沿及背景 1

###### 第二节 厨房电器概念 1

###### 第三节 主要厨房电器介绍 2

###### 一、厨房大家电 2

###### 二、生活电器 3

###### 三、新型产品 4

##### 第二章 行业发展环境分析 5

###### 第一节 宏观经济环境分析 5

###### 一、2019年中国宏观经济运行分析 5

###### 二、2019年宏观经济形势分析及展望 12

###### 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 24

###### 第二节 行业政策环境分析 34

###### 一、《关于促进企业技术改造的指导意见》 34

###### 二、节能惠民第二批目录公布 35

###### 三、《旧电器电子产品经营管理办法》 35

###### 四、《智能家用电器的智能化技术通则》 36

###### 五、节能惠民政策多批次产品目录公布 36

###### 六、2019年我国发布家用厨电使用标准 36

###### 七、首个“中国造”小家电国际标准颁布实施 40

###### 八、《旧电器电子产品流通管理办法》 40

###### 九、2019年厨电十月实施能效新标 40

## 十、厨电小家电行业安全标准亟待完善 41

### 第三节 2019年家电行业运行情况分析 43

#### 一、2019年家电行业市场运行情况 43

#### 二、2019年家电行业市场供求情况 43

#### 三、2019年家电行业进出口情况 55

#### 四、2019年家电行业经营情况 57

#### 五、2019年全国百家重点大型零售企业家电销售增速放缓 59

#### 六、2019年家电业发展综述 59

### 第四节 2019年家电行业运行情况分析 64

#### 一、家电行业市场供求情况 65

#### 二、家电行业进出口情况 77

#### 三、家电行业经营情况 80

### 第五节 2019年家电行业运行情况趋势预测 82

#### 一、市场供求预测 82

#### 二、进出口预测 86

#### 三、经营绩效预测 87

## 第三章 厨房电器行业发展概况 90

### 第一节 2019年中国厨电市场分析 90

#### 一、2019年厨电市场回顾 90

#### 二、2019年厨电行业转型升级分析 94

#### 三、2019年厨房电器消费行为调研结果展示及分析 94

#### 四、2019年厨房电器企业优秀案例解析 100

### 第二节 2019年中国厨电市场分析 103

#### 一、2019年楼市回暖带动厨电市场 103

#### 二、2019年厨电行业迎恢复性增长 104

#### 三、2019年厨电市场销售情况分析 108

#### 四、2019年智能厨电市场消费情况分析 109

#### 五、2019年国内嵌入式厨电市场发展现状分析 110

#### 六、2019年我国节能厨电市场消费需求旺盛 111

#### 七、2019年中国厨电行业核心技术主导者调查解析 112

#### 八、2019年三四线城市市场厨电销售情况探析 113

### 第三节 2019年中国厨电高端市场分析 115

一、2019年厨电产品毛利高产品高端整体化成趋势 115

二、2019年国内高端厨电业发展将进入新时代解析 115

### 第四节 2019年中国厨电整体市场预测 117

一、2019年厨电整体趋势向好 117

二、2019年厨电市场分析及预测 118

三、2019年厨电行业驶入发展快车道 119

四、2019年我国厨电市场发展趋势预测 120

五、2019年厨电两大核心发展趋势分析 121

## 第二部分 厨房电器细分行业分析

### 第四章 中国厨房电器细分市场分析 123

#### 第一节 中国微波炉市场分析 123

一、2019年中国微波炉市场分析 123

二、2019年微波炉产业转型 132

三、2018微波炉出口分析 135

四、微波炉产业前景分析 135

#### 第二节 电磁炉市场分析 136

一、2019年中国电磁炉市场分析 136

二、2019年中国电磁炉销售榜单 144

三、2019年天然气涨价促进电磁炉销量增长 145

#### 第三节 电饭煲市场分析 145

一、2019年中国电饭煲市场概述 145

二、2019年电饭煲领域潜力大 154

三、2019年中国电压力锅市场研究 155

四、2019年智能电饭煲笑傲小家电展 164

#### 第四节 吸油烟机市场分析 165

一、2019年中国抽油烟机市场研究 165

二、2019年我国抽油烟机市场格局分析 181

三、2019年我国抽油烟机市场格局分析 185

四、2019年我国抽油烟机市场销售增幅分析 186

五、2019年美的厨电亮剑油烟机市场 187

## 六、2019年吸油烟机业市场趋势分析 188

### 第五节 洗碗机市场分析 189

#### 一、我国洗碗机市场的发展历程 190

#### 二、我国家用洗碗机市场现状 190

#### 三、我国洗碗机市场的发展前景 191

### 第六节 消毒柜市场分析 192

#### 一、消毒柜市场面临的困境与挑战 192

#### 二、2019年我国消毒柜市场分析 194

### 第七节 2019年中国电烤箱市场研究 202

#### 一、品牌关注格局 203

#### 二、产品关注格局 204

#### 三、主流厂商对比 208

### 第八节 燃气灶市场分析 212

#### 一、2016-2019年中国燃气灶市场研究 212

#### 二、2019年中国燃气灶市场分析报告 221

#### 三、我国燃气灶市场现状及发展趋势分析 230

## 第五章 热水器市场发展分析 232

### 第一节 2019年热水器市场发展分析 232

#### 一、2019年中国热水器市场概述 232

#### 二、2019年中国热水器品牌关注格局 232

#### 三、2019年中国热水器产品关注格局 236

#### 四、2019年中国热水器主流厂商对比 241

#### 五、2019年电热水器行业综述 247

#### 六、2019年中国热泵热水器市场分析 252

#### 七、中国家用热水器产业技术路线图 253

### 第二节 2019年热水器行业发展分析 259

#### 一、2019年中国电热水器市场概述 259

#### 二、2019年中国热水器品牌关注格局 259

#### 三、2019年电热水器产品关注结构 263

#### 四、2019年中国热水器新技术分析 267

#### 五、热水器市场或将迎来爆发期 268

- 六、2019年电热水器发展战略探讨 269
- 七、2019年空气能热水器市场规模预测 271
- 第三节 2016-2019年电热水器市场竞争分析 272
  - 一、2019年热水器品牌集中度 272
  - 二、即热式电热水器行业恶性竞争 273
  - 三、即热式企业竞争力表现 275
  - 四、2019年热水器能效成竞争王牌 276

### 第三部分 厨房电器行业竞争分析

#### 第六章 厨房电器行业竞争分析 279

##### 第一节 2016-2019年小家电行业竞争分析 279

- 一、小家电行业竞争现状 279
- 二、2019年小家电领域竞争加剧 280
- 三、2019年小家电竞争形式 281
- 四、2019年家电巨头纷纷进军小家电 283
- 五、2019年长虹年产500万套厨卫及小家电工业园投产 283

##### 第三节 2019年中国厨电市场竞争分析 285

- 一、2019年中国厨电市场竞争格局 285
- 二、2019年中国厨电市场竞争形势 285
- 三、2019年厨电市场国产品牌占上风 287

##### 第三节 2019年中国厨电市场竞争趋势 290

- 一、2019年厨电市场洗牌加剧 290
- 二、2019年新规出台厨电行业高端引领竞争潮 293
- 三、2019年消费结构升级促使厨电行业高胜低汰 295
- 四、2019年厨电亟待百亿级“巨头”出现 296
- 五、2019年厨电未来竞争将集中在市场“上游” 298

##### 第四节 家电企业竞争战略的选择 300

- 一、成本领先策略分析 300
- 二、差异化竞争的策略 300
- 三、重点集中策略分析 302
- 四、渠道选择策略分析 303
- 五、品牌扩张分析 304

## 第五节 家电企业营销策略 305

### 一、产品质量与创新策略 305

### 二、价格策略 306

### 三、完善营销网络 307

### 四、终端制胜策略 307

## 第七章 行业著名品牌企业分析 309

### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 309

#### 一、企业概况 309

#### 二、公司经营状况 309

#### 三、2019年发展战略 309

#### 四、2019年格兰仕小家电新品推出情况 312

### 第二节 广东龙的集团有限公司 313

#### 一、公司简介 313

#### 二、龙的小家电发展策略 313

#### 三、龙的集团营销策略 316

#### 四、2019年龙的礼享电器实业有限公司成立 317

### 第三节 广东美的电器股份有限公司 318

#### 一、企业概况 318

#### 二、2019年企业经营情况分析 319

#### 三、2019年企业经营情况分析 320

#### 四、2016-2019年企业财务数据分析 321

#### 五、2019年公司发展展望及策略 323

#### 六、2019年美的厨电寻求市场新突破 325

#### 七、2019年公司厨电业务展望及策略 327

### 第四节 青岛海尔股份有限公司 330

#### 一、企业概况 330

#### 二、2019年企业经营情况分析 331

#### 三、2019年企业经营情况分析 331

#### 四、2016-2019年企业财务数据分析 331

#### 五、2019年公司发展展望及策略 334

### 第五节 中山华帝燃具股份有限公司 335



一、企业概况	335
二、2019年企业经营情况分析	335
三、2019年企业经营情况分析	337
四、2016-2019年企业财务数据分析	337
五、2019年公司发展展望及策略	340
第六节 浙江苏泊尔股份有限公司	341
一、企业概况	341
二、2019年企业经营情况分析	342
三、2019年企业经营情况分析	342
四、2016-2019年企业财务数据分析	343
五、2019年公司发展展望及策略	345
第七节 九阳股份有限公司	346
一、企业概况	346
二、2019年企业经营情况分析	347
三、2019年企业经营情况分析	348
四、2016-2019年企业财务数据分析	349
五、2019年公司发展展望及策略	351
第八节 宁波方太厨具有限公司	353
一、企业概况	353
二、2019年方太开启中国厨电新格局探析	353
三、2019年方太稳坐高端厨电头把交椅	356
四、2019年方太高端市场优势继续扩大	358
五、2019年方太之道：高端厨电领导者的术与道	360
第九节 广东万和新电气股份有限公司	361
一、企业概况	361
二、2019年企业经营情况分析	362
三、2019年企业经营情况分析	362
四、2016-2019年企业财务数据分析	363
五、2019年公司发展展望及策略	366
第十节 青岛澳柯玛股份有限公司	368
一、企业概况	368
二、2019年企业经营情况分析	370

三、2019年企业经营情况分析	371
四、2016-2019年企业财务数据分析	371
五、2019年公司发展展望及策略	374
第十一节 广东伊立浦电器股份有限公司	376

一、企业概况	376
二、2019年企业经营情况分析	377
三、2019年企业经营情况分析	377
四、2016-2019年企业财务数据分析	378
五、2019年公司发展展望及策略	380
第十二节 松下（panasonic）	382
一、企业概况	382
二、2019年公司经营情况分析	382

#### 第四部分 厨房电器行业发展趋势及策略

#### 第八章 2020-2026年发展趋势及策略分析 385

##### 第一节 2020-2026年小家电行业发展趋势预测 385

一、城镇化助力家电产业转型升级	385
二、2020-2026年我国小家电市场前景	388
三、2020-2026年我国小家电市场需求预测	389
四、2020-2026年我国个人护理小家电市场发展趋势	390
五、2020-2026年中国厨房小家电未来发展趋势	391
六、2020-2026年中国高端小家电未来发展趋势	392
七、《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》	392

##### 第二节 2020-2026年厨房电器行业发展趋势预测 408

一、2019年厨电消费渐趋“年轻态”	408
二、2019年绿色厨电 消费者选购的关键	409
三、2019年厨房电器发展趋势	410
五、厨电行业技术发展趋势分析	411
六、2020-2026年厨电业发展趋势预测	412

#### 图表目录

图表：2019年国内生产总值初步核算数据	5
----------------------	---

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2016-2018全年居民消费价格涨跌趋势图 7

图表：2016-2018全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 8

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度 8

图表：2019年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 9

图表：2019年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 10

图表：2019年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 11

图表：2016-2019年全国固定资产投资及其增长速度 11

图表：2016-2019年全国货物进出口总额 12

图表：2016-2019年我国季度GDP增长率 13

图表：2016-2019年我国三产业增加值季度增长率 13

图表：2016-2019年我国工业增加值走势图 14

图表：2016-2019年固定资产投资走势图 16

图表：2016-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 16

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额走势图 17

图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图 17

图表：2016-2019年我国CPI、PPI运行趋势 18

图表：2019年-2019年企业商品价格指数走势 18

图表：2016-2019年进出口走势图 19

图表：2016-2019年我国货币供应量 20

图表：2016-2019年我国存贷款同比增速走势图 20

图表：2016-2019年我国经济发展主要指标变化趋势 25

图表：2016-2019年我国城乡居民收入消费总趋势 26

图表：2006-2018城镇和农村居民消费支出结构 27

图表：2016-2018我国家用电器行业月度产销值及同比增速 44

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168545.html>