

2020-2026年中国室内门行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国室内门行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200546.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内门(英文：interior door)是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。室内门也可以称为家居门。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国室内门行业发展态势与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了室内门行业市场发展环境、室内门整体运行态势等，接着分析了室内门行业市场运行的现状，然后介绍了室内门市场竞争格局。随后，报告对室内门做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内门行业发展趋势与投资预测。您若想对室内门产业有个系统的了解或者想投资室内门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 室内门产业特性研究

第一章 室内门产业定义和市场特征研究

第一节 室内门行业定义

第二节 室内门行业特征研究

一、2015-2019年室内门行业规模

二、2015-2019年室内门行业成长性分析

三、2015-2019年室内门行业盈利性分析

四、2015-2019年室内门行业竞争强度分析

五、2015-2019年室内门行业所处的生命周期

第二章 室内门产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 室内门上游产业发展状况分析

第二节 室内门下游及关联产业发展状况分析

第三节 室内门产业“波特五力竞争”模型分析

第二部分 室内门产业发展现状研究

第三章 中国门窗产业运行状况分析

第一节 中国门窗产业发展概述

- 一、我国门窗行业发展的特点
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 中国门窗行业发展面临的挑战

- 一、制约我国门窗产业发展的两大因素
- 二、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 中国门窗行业发展的对策

- 一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程
- 二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2019年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国室内门行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
- 二、门业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2019年中国室内门行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国室内门行业技术环境分析

第五章 2019年中国室内门行业运行形势分析

第一节 室内门主要产品分析

一、实木免漆门

二、实木烤漆门

三、实木钢板门

四、纯实木门

五、塑钢门或是钛镁合金门

六、白茬门

第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

一、加强团队协调性

二、导入精益生产模式

三、精细化管理

四、合理优化配置资源

五、做好成本控制

第六章 2019年中国室内门行业市场走势研究

第一节 室内门如何才能走向规模化

一、转变观念加强管理

二、重视人才队伍建设

三、在服务上做到“人无我有，人有我精”

四、在门型、材质和款式上做差异化经营

五、利用经济结构调整的机会

第二节 2019年中国室内门行业市场动态分析

一、木塑室内门必会与木门平分秋色

二、室内门企业需认清形势

三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

第三节 2019年中国室内门行业发展存在问题分析

第七章 2019年中国室内门行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国室内门市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、消费者行为调研

第二节 2019年中国室内门行业市场重点资讯分析

一、室内门经销商做好导购的四大技巧

二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门

三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

第三节 2019年中国室内门行业市场销售分析

第八章 2015-2019年中国室内门所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国金属门窗制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国金属门窗制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国金属门窗制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国金属门窗制造行业成本费用分析

一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2015-2019年中国金属门窗制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

第一节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

一、钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计

二、钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

第二节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

一、钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计

二、钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计

第三节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

第四节 2010-2019年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

第一节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

一、铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计

二、铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析

第二节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

一、铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计

二、铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计

第三节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

第四节 2010-2019年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况

第一节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计

一、塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计

二、塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析

第二节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计

一、塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计

二、塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计

第三节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析

第四节 2010-2019年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2019年中国室内门行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国室内门行业竞争现状分析

一、室内门行业竞争程度分析

二、室内门技术竞争分析

三、室内门主要产品价格竞争分析

第二节 2019年中国室内门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019年中国室内门行业提升竞争力策略分析

第三部分 室内门产业企业竞争力分析

第十三章 2019年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江隆泰门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 大建工业（宁波）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 武义神将门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一节 冠牛（中国驰名商标）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二节 春天（中国驰名商标）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三节 TATA（中国驰名商标）

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十四节 广东润成创展木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四部分 室内门未来发展展望

第十四章 2020-2026年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国室内门产品发展趋势预测分析

- 一、室内门行业预测分析
- 二、室内门技术方向分析
- 三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国室内门行业市场发展前景预测分析

- 一、室内门供给预测分析
- 二、室内门需求预测分析
- 三、室内门市场进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2020-2026年中国室内门产业投资机会与风险研究（ ）

第一节 2020-2026年中国室内门产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2026年中国室内门产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析（ ）

第三节 2020-2026年中国室内门产业投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2011-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 3 2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 4 2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 5 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 6 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 7 2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 8 2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 9 2011-2019年中国外汇储备走势图

图表 10 2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 11 2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200546.html>