

2020-2026年中国花卉行业 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国花卉行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国盆花产业的发展概况可以总结为种植面积逐渐趋稳，形成了一大批盆花生产种植基地。2016年中国的盆花种植面积为10.58万公顷，相比2015年的10.47万公顷有小幅回升。

目前有10个省的种植面积超过4000公顷，分别为广东、陕西、四川、福建、江苏、湖南、云南、河南、江西、湖北，其中广东比排名第二的陕西高出近1万公顷。2010-2016年中国盆花种植面积走势数据来源：农业部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 花卉行业相关概述

1.1 花卉行业定义及特点

1.1.1 花卉行业的定义

1.1.2 花卉行业产品/服务特点

1.2 花卉行业统计标准

1.2.1 花卉行业统计口径

1.2.2 花卉行业统计方法

1.2.3 花卉行业数据种类

1.2.4 花卉行业研究范围

1.3 花卉行业经营环境分析

1.3.1 中国城镇化建设需求分析

1.3.2 中国园林城市建设需求分析

1.3.3 中国居民花卉消费需求分析

1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析

第二章 花卉行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国花卉行业发展环境分析

3.1 花卉行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 花卉行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 花卉行业社会环境分析（S）

3.3.1 花卉产业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 花卉行业技术环境分析（T）

3.4.1 花卉技术分析

3.4.2 花卉技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球花卉行业发展概述

4.1 2014-2017年全球花卉行业发展情况概述

4.1.1 全球花卉行业发展现状

4.1.2 全球花卉行业发展特征

4.1.3 全球花卉行业市场规模

根据测算，近年来全球花卉消费规模稳定增长，从2011年的1422.7亿美元增长至2017年的1745.6亿美元。2011-2017年全球花卉市场规模走势图（单位：亿美元）资料来源：中企顾问网整理

4.2 2014-2017年全球主要地区花卉行业发展状况

4.2.1 欧洲花卉行业发展情况概述

4.2.2 美国花卉行业发展情况概述

4.2.3 日韩花卉行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球花卉行业发展前景预测

4.3.1 全球花卉行业市场规模预测

4.3.2 全球花卉行业发展前景分析

4.3.3 全球花卉行业发展趋势分析

4.4 全球花卉行业重点企业发展动态分析

第五章 中国花卉行业发展概述

5.1 中国花卉行业发展状况分析

5.1.1 中国花卉行业发展阶段

5.1.2 中国花卉行业发展总体概况

5.1.3 中国花卉行业发展特点分析

5.2 2014-2017年花卉行业发展现状

- 5.2.1 2014-2017年中国花卉行业市场规模
- 5.2.2 2014-2017年中国花卉行业发展分析
- 5.2.3 2014-2017年中国花卉企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国花卉行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国花卉行业面临的困境及对策
- 5.3.2 中国花卉企业发展困境及策略分析
- 5.3.3 国内花卉企业的出路分析

第六章 中国花卉行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国花卉行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国花卉行业产销情况分析
- 6.2.1 中国花卉行业工业总产值
- 6.2.2 中国花卉行业工业销售产值
- 6.2.3 中国花卉行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国花卉行业市场供需分析
- 6.3.1 中国花卉行业供给分析
- 6.3.2 中国花卉行业需求分析
- 6.3.3 中国花卉行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国花卉行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 不同花卉品种市场发展状况分析

- 7.1 中国花卉种苗种球发展状况
- 7.1.1 山东东营种苗花卉发展状况
- 7.1.2 云南三大切花种苗产销分析

7.1.3 中国百合种球市场状况

7.2 中国盆花发展综述

7.2.1 盆花概述

7.2.2 中国盆花业发展状况

中国盆花产业的发展概况可以总结为种植面积逐渐趋稳，形成了一大批盆花生产种植基地。2016年中国的盆花种植面积为10.58万公顷，相比2015年的10.47万公顷有小幅度回升。

目前有10个省的种植面积超过4000公顷，分别为广东、陕西、四川、福建、江苏、湖南、云南、河南、江西、湖北，其中广东比排名第二的陕西高出近1万公顷。2010-2016年中国盆花种植面积走势数据来源：农业部

7.2.3 中国盆花产业发展特点

7.2.4 组合盆栽花卉备受关注

7.2.5 盆花促销方式分析

7.2.6 未来影响盆花产业发展的几个方面

7.2.7 中国盆花产业发展趋势

7.3 中国切花发展分析

7.3.1 切花概述

7.3.2 草切花渐成花卉市场新热点

7.3.3 中国鲜切花发展存在的问题及对策

7.3.4 对鲜切花企业发展的建议

第八章花卉进出口市场调研

8.1 中国花卉业进出口概述

8.1.1 中国花卉进出口种类

8.1.2 中国花卉主要出口市场

8.1.3 杭州成中国花卉进出口示范基地试点

8.1.4 欧债危机下的中国花卉出口市场

8.2 2014-2017年中国花卉进出口概况

8.2.1 2015年中国花卉进出口状况

8.2.2 2016年中国花卉进出口状况

8.2.3 2017年中国花卉进出口状况

8.3 中国花卉出口日本分析

8.3.1中国花卉对日出口潜力巨大

8.3.2中国花卉对日出口量减少

8.3.3中国花卉出口日本面临的问题

8.3.4中国花卉对日出口的措施

8.4中国花卉出口存在的问题及对策

8.4.1中国花卉出口存在的主要问题

8.4.2对中国花卉出口的建议

8.4.3加强中国花卉行业出口能力的对策

第九章 中国花卉行业市场竞争格局分析

9.1 中国花卉行业竞争格局分析

9.1.1 花卉行业区域分布格局

9.1.2 花卉行业企业规模格局

9.1.3 花卉行业企业性质格局

9.2 中国花卉行业竞争五力分析

9.2.1 花卉行业上游议价能力

9.2.2 花卉行业下游议价能力

9.2.3 花卉行业新进入者威胁

9.2.4 花卉行业替代产品威胁

9.2.5 花卉行业现有企业竞争

9.3 中国花卉行业竞争SWOT分析

9.3.1 花卉行业优势分析（S）

9.3.2 花卉行业劣势分析（W）

9.3.3 花卉行业机会分析（O）

9.3.4 花卉行业威胁分析（T）

9.4 中国花卉行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国花卉行业竞争策略建议

第十章 中国花卉行业领先企业竞争力分析

10.1 云南丽都花卉产业发展有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云南英茂花卉产业有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 玉溪明珠花卉股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 云南锦苑花卉产业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 昆明虹之华园艺有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 夏溪花木市场控股有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 成都三邑园艺绿化工程有限责任公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 成都温江青春园林绿化有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 西昌天喜园艺有限责任公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广州绿航农业科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国花卉行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国花卉市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年花卉市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年花卉市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年花卉细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国花卉市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年花卉行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年花卉市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年花卉行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国花卉行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国花卉行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国花卉行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国花卉供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国花卉行业投资前景

- 12.1 花卉行业投资现状分析
 - 12.1.1 花卉行业投资规模分析
 - 12.1.2 花卉行业投资资金来源构成

12.1.3 花卉行业投资项目建设分析

12.1.4 花卉行业投资资金用途分析

12.1.5 花卉行业投资主体构成分析

12.2 花卉行业投资特性分析

12.2.1 花卉行业进入壁垒分析

12.2.2 花卉行业盈利模式分析

12.2.3 花卉行业盈利因素分析

12.3 花卉行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 花卉行业投资风险分析

12.4.1 花卉行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 花卉行业投资潜力与建议

12.5.1 花卉行业投资潜力分析

12.5.2 花卉行业最新投资动态

12.5.3 花卉行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国花卉企业投资战略与客户策略分析

13.1 花卉企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 花卉企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 花卉企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 花卉中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166137.html>