

# 2020-2026年中国酸乳行业 发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酸乳行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

联合国粮油组织（FAO）、世界卫生组织（WHO）与IDF对酸乳作出如下定义：酸乳（俗称酸奶）是指添加（或不添加）乳粉（或脱脂乳粉）的乳中（杀菌乳或浓缩乳），由于保加利亚杆菌和嗜热链球菌的作用进行乳酸发酵制成的凝乳状产品，成品中必须含有大量的、相应的活性微生物。

2009-2019年中国酸乳（04031000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	3407.03	812.02
2010年	3365.74	773.45
2011年	3672.30	805.58
2012年	3153.17	1171.97
2013年	3601.32	1678.02
2014年	3504.79	2188.44
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸乳行业发展态势与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 报告目录：

第一章 酸乳行业概况

1.1 酸乳概述

1.1.1 酸乳的定义

1.1.2 酸乳及乳酸菌的分类

1.1.3 酸乳营养价值与保健功能分析

1.1.4 酸乳生产工艺及其分类

1.2 世界酸乳行业发展概况

1.2.1 世界酸乳产量及其分布

1.2.2 世界酸乳消费的国别差异

1.3 中国酸乳行业发展概况

1.3.1 酸乳行业的发展沿革

1.3.2 酸乳行业所处产业生命周期分析

第二章 中国乳业市场总体分析

2.1 奶源生产

2.1.1 奶牛存栏

2.1.2 奶类产量及其省区分布

2.1.3 原料奶价格走势

2.2 乳品加工

2.2.1 液体乳结构及其产量走势

2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

2.3 乳品贸易

2.3.1 乳品进口及其变化趋势

2.3.2 乳品出口及其变化趋势

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国乳品出口数量为58950吨，同比下降4.7%；2019年1-12月中国乳品出口金额为166367千美元，同比增长37.9%。2019年1-12月中国乳品出口情况如下图所示：2012-2019年中国乳品出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2012-2019年中国乳品出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

2.3.4 乳品贸易相关政策

2.4 乳品消费

2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

2.4.2 农村居民乳品消费

现状及潜力2.4.3中国居民乳品消费预测2.5乳业政策环境2.5.1乳及乳制品安全国家标准2.5.2乳制品工业政策2.5.3全国奶业发展规划2.5.4食品添加剂管理相关规定

第三章 2019年中国酸乳市场总体分析3.1中国酸乳产品相关标准3.1.1国际食品法典酸乳相关标准3.1.2中国酸乳相关国家标准3.2中国酸乳营销环境分析3.2.1人口环境3.2.2经济环境3.2.3技术环境3.2.3法律环境3.2.4社会和文化环境3.2.5市场竞争环境3.3中国酸乳包装市场分析3.3.1包装方式与材料3.3.2中国酸乳市场主要包装供应商3.4中国益生菌种供应市场分析3.4.1益生菌种的种类3.4.2益生菌种主要供应商3.4.3主要供应商的市场份额3.5中国主要配料供应市场分析3.6中国酸乳生产分析3.6.1酸乳品种结构变化3.6.2酸乳总产量增长趋势3.6.3酸乳生产地区差异3.7中国酸乳进出口贸易分析3.7.1酸乳进口贸易2009-2019年中国酸乳（04031000）进口数据统计表

年份	进口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	749627	2,554	
2010年	944518	3,179	
2011年	1403208	5153	
2012年	2696020	8501	
2013年	3446510	12412	
2014年	3945459	13,828	
2015年	** **		
2016年	** **		
2019年	** **		

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

年份	出口（千克、千美元）	数量	金额
2009年	29556	24	
2010年	197815	153	
2011年	278062	224	
2012年	198811	233	
2013年	39928	67	
2014年	16907	37	
2015年	** **		
2016年	** **		
2019年	** **		

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

3.8中国酸乳市场容量及其增长趋势3.9中国酸乳市场消费状况3.9.1消费地域分布3.9.2消费族群3.9.3消费方式3.9.4消费量3.9.5终端市场酸乳价格3.9.6消费品牌3.10酸乳行业盈利水平分析3.11影响酸乳消费的主要因素分析3.12中国酸乳市场未来发展趋势预测3.12.1全球酸奶市场的发展趋势3.12.2中国酸乳市场未来发展趋势预测

第四章 2019年中国酸乳生产和加工企业深度分析4.1蒙牛乳业4.1.1公司背景4.1.2经营业绩4.1.3产品系列及酸乳产量4.1.4乳酸菌发酵剂来源4.1.5销售渠道和营销网络4.1.6蒙牛收购君乐宝分析4.1.7酸乳市场开发前景预测4.2光明乳业4.2.1公司背景4.2.2经营业绩4.2.3产品及产量4.2.4乳酸菌发酵剂来源4.2.5销售渠道和营销网络4.2.6酸乳市场开发前景预测4.3伊利集团4.3.1公司背景4.3.2经营业绩4.3.3产品系列及酸乳产量4.3.4乳酸菌发酵剂来源4.3.5销售渠道和营销网络4.3.6酸乳市场开发前景预测4.4君乐宝乳业4.4.1公司背景4.4.2经营业绩4.4.3产品系列及酸乳产量4.4.4乳酸菌发酵剂来源4.4.5销售渠道和营销网络4.4.6酸乳市场开发前景预测4.5辉山乳业4.5.1公司背景4.5.2经营业绩4.5.3产品系列及酸乳产量4.5.4乳酸菌发酵剂来源4.5.5销售渠道和营销网络4.6三元食品4.6.1公司背景4.6.2经营业绩4.6.3酸乳产量及产品系列4.6.4乳酸菌发酵剂来源4.6.5销售渠道和营销网络4.7佳宝乳业4.7.1公司背景4.7.2经营业绩4.7.3产品系列及酸乳产量4.7.4乳酸菌发酵剂来源4.7.5销售渠道和营销网络4.8得益乳业4.8.1公司背景4.8.2经营业绩4.8.3酸乳产量及产品系列4.8.4乳酸菌发酵剂来源4.8.5销售渠道和营销网络4.9新希望乳业4.9.1公司背景4.9.2经营业

绩4.9.3产品系列及酸乳产量4.9.4乳酸菌发酵剂来源4.9.5销售渠道和营销网络4.10卫岗乳业4.10.1公司背景4.10.2经营业绩4.10.3产品系列及酸乳产量4.10.4乳酸菌发酵剂来源4.10.5销售渠道和营销网络4.11达能4.11.1公司背景4.11.2经营业绩4.11.3酸乳产品系列4.11.4乳酸菌发酵剂来源4.12.5销售渠道和营销网络4.12养乐多4.12.1公司背景4.12.2经营业绩4.12.3酸乳产品系列4.12.4乳酸菌发酵剂来源4.12.5销售渠道和营销网络

第五章 进入中国酸乳市场的经营战略和策略建议5.1中国酸乳市场的进入壁垒和机会分析5.1.1酸乳行业进入壁垒分析5.1.2酸乳行业进入的机会分析5.2进入和拓展中国酸乳市场的经营战略和策略建议

第六章 2020-2026年中国酸乳市场前景预测分析6.1 2020-2026年中国;酸乳市场分析6.1.1酸乳市场规模及增长预测分析6.1.2酸乳市场容量预测分析6.1.3酸乳市场产销形势预测分析6.2 2020-2026年中国;酸乳产业趋势观察

第七章 2020-2026年中国酸乳投资前景预测分析7.1投资环境7.2投资周期7.3中国酸乳投资机会及投资热点分析7.4中国酸乳投资风险预测分析7.5投资观点

图表目录：

图表：酸乳生产的工艺流程

图表：世界酸乳产量及其分布，2016-2019年

图表：世界酸乳消费的国别差异，2016-2019年

图表：中国奶牛存栏变化，2010-2019年

图表：中国牛奶产量变化，2010-2019年

图表：全国10个主产省区原料奶价格走势，2010-2019年

图表：中国液体乳结构 2019年

图表：中国液体乳产量变化，2010-2019年

图表：中国干乳制品结构 2019年

图表：中国干乳制品产量变化，2010-2019年

图表：中国全脂奶粉和脱脂奶粉产量变化趋势，2010-2019年

图表：三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响，按数量，2010-2019年

图表：中国城镇居民乳品消费结构，按价值，2016-2019年

图表：中国城镇居民乳品消费量，按季度，2005-2019年

图表：中国酸乳产量增长趋势，2010-2019年

图表：中国酸乳生产区域分布，2016-2019年

图表：中国酸乳生产省区分布，2016-2019年

图表：中国酸乳进口量，2004-2019年

图表：中国酸乳进口价格（到岸价），2004-2019年

图表：中国不同国别（地区）进口来源地到岸价格，2016-2019年

图表：中国酸乳来源国（地区），2016-2019年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，按销售量，2016-2019年

图表：中国酸乳市场容量及其变化，2016-2019年

图表：中国不同区域城镇居民酸乳消费差异，按消费量，2016-2019年

图表：中国不同省区城镇居民人均酸乳消费量，2016-2019年

图表：中国城镇市场酸乳终端市场价格，按季度，2016-2019年

图表：中国市场五大品牌低温奶产品总体份额趋势

图表：蒙牛乳业财务状况，2016-2019年

图表：中国乳品进口情况，2016-2019年

图表：中国乳品出口情况，2016-2019年

图表：中国进口乳制品关税一览表，2016-2019年

图表：<中>中新自由贸易协定<下>中国自新西兰进口乳制品关税一览表

图表：感官要求

图表：理化指标

图表：微生物限量

图表：近几十年来国外大规模使用的典型的益生菌菌株

图表：中国酸乳出口，2016-2019年

图表：中国各省区酸乳市场容量及城镇居民人均消费量，2016-2019年

图表：中国36个大中城市酸乳终端市场价格，2016-2019年

图表：中国部分品牌酸乳产品及其零售价格 2019年

图表：蒙牛乳业2016-2019年不同产品经营业绩一览表

图表：光明乳业2016-2019年合并利润表

图表：2016-2019年光明乳业主营业务及其经营情况

图表：伊利集团合并利润表，2016-2019年

图表：伊利集团主营业务及其经营情况，2016-2019年

图表：三元食品合并利润表，2016-2019年

图表：三元食品主营业务及其经营情况，2016-2019年

图表：新希望乳业控股有限公司下属子公司

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154418.html>