

# 2020-2026年中国第三方物流行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国第三方物流行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球3PL收入从2013年的8088亿美元降至2016年的8022亿美元，2015-2016年全球第三方物流收入调查显示亚太地区增长4.4%、欧洲增长0.4%、北美增长2.1%，而其他地区均呈下降趋势。在2010-2016年的复合增长率方面，非洲增长1.6%、亚太地区增长5.7%、中东增长2.4%、北美洲增长3.8%、其它地区为负增长。其中俄罗斯下降3.3%，欧洲下降0.6%，南美洲下降0.7%。

2010-2017年全球第三方物流市场规模走势图 资料来源：AI Masah Capital  
2017年全球第三方物流市场规模统计表（单位：十亿美元）

|     | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年E |
|-----|-------|-------|-------|-------|--------|
| 非洲  | 29.1  | 29.8  | 27.4  | 26.2  | 26.1   |
| 亚太  | 278.2 | 289   | 292.1 | 305   | 322    |
| 俄罗斯 | 36.4  | 33.7  | 23.4  | 21.7  | 21.2   |
| 欧洲  | 190.2 | 195.8 | 171.6 | 172.3 | 173.6  |
| 中东  | 44.2  | 45.2  | 40.5  | 40.2  | 40.1   |
| 北美  | 184.7 | 195.7 | 195.5 | 199.6 | 199.7  |
| 南美  | 46    | 45    | 37.9  | 37.2  | 36.9   |
| 合计  | 808.8 | 834.2 | 788.4 | 802.2 | 819.6  |

资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国第三方物流行业发展态势与市场供需预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。报告揭示了第三方物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国第三方物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国第三方物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

### 目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球第三方物流行业发展分析 第一节 2012-2018年全球第三方物流市场分析一

- 、2017-2018年全球第三方物流市场回顾二、2017-2018年全球第三方物流市场环境三
- 、2017-2018年全球第三方物流需求分析四、2017-2018年全球第三方物流市场规模第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况一、2012-2018年美国第三方物流行业发展分析

阿姆斯特朗咨询公司数据显示，2016年美国第三方物流市场规模为1668亿美元，其中专用合同运输规模142亿美元，国内运输管理规模618亿美元，国际运输管理规模485亿美元，增值仓储和配送规模391亿美元。2016年美国第三方物流市场收入分析

2016年收入：十亿美元

|         |      |        |       |                |      |         |      |
|---------|------|--------|-------|----------------|------|---------|------|
| 专用合同运输  | 14.2 | 国内运输管理 | 61.8  | 国际运输管理         | 48.5 | 增值仓储和配送 | 39.1 |
| 合同软件/系统 | 3.2  | 总计     | 166.8 | 资料来源：阿姆斯特朗咨询公司 |      |         |      |

二、2012-2018年欧洲第三方物流行业发展分析三、2012-2018年日本第三方物流行业发展分析四、2012-2018年韩国第三方物流行业发展分析

## 第二章 我国第三方物流行业发展现状

### 第一节 我国第三方物流行业发展状况一、2017-2018年中国第三方物流行业发展回顾

2017年全国社会物流总额252.8万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%，增速比上年同期提高0.6个百分点。分季度看，一季度56.7万亿元，增长7.1%，提高1.1个百分点；上半年118.9万亿元，增长7.1%，提高0.9个百分点；前三季度184.8万亿元，增长6.9%，提高0.8个百分点。全年社会物流总需求呈现稳中有升的发展态势。 2011-2017年中国社会物流总额增长情况

资料来源：中国物流与采购联合会

2017年社会物流总费用12.1万亿元，同比增长9.2%，增速低于社会物流总额、GDP现价增长。

2011-2017年中国社会物流总费用增长情况 资料来源：中国物流与采购联合会二

、2017-2018年第三方物流行业发展情况分析三、2017-2018年我国第三方物流市场特点分析四

、2017-2018年我国第三方物流市场发展分析第二节 中国第三方物流行业供需分析一

、2017-2018年中国第三方物流市场供给总量分析二、2017-2018年中国第三方物流市场供给结构分析三、2017-2018年中国第三方物流市场需求总量分析四、2017-2018年中国第三方物流市场需求结构分析五、2017-2018年中国第三方物流市场供需平衡分析

## 第三章 运输业与第三方物流

### 第一节 公路与第三方物流一、公路运输企业发展第三方物流的必要性二、我国公路第三方物流企业发展分析三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析四、2017-2018年公路运输价格指数分析

第二节 铁路运输与第三方物流一、铁路物资企业开展第三方物流分析二、铁路第三方物流模式分析三、铁路货运物流与第三方物流的比较

第三节 水运与第三方物流一、中国水运和第三方物流分析二、港口开展第三方物流服务分析三、港口物流企业发展第三方物流的模式

第四节 航运与第三方物流一、航空快递业的第三方物流发展分析二、航空快递企业第三方物流模式分析

## 第四章 邮政业与第三方物流

### 第一节 邮政物流发展分析一、邮政物流发展概况二、2017-2018年农村邮政第三方物流发展现状三、中国邮政物流配送能力分析

第二节 邮政第三方物流经营策略分析一、邮政第三方物流模式分析二、邮政第三方物流战略分析三、邮政物流企业流程再造分析

## 第五章 电子商务与第三方物流

### 第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求一、电子商务与物流的相互关系二、现代国际物流的发展趋势三、电子商务的发展对第三方物流的要求

第二节 电子商务与第三方物流模式分析一、电子商务条件下我国企业物流模式二、第三方物流与电子商务的整合模式三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式

第三节 电子商务的第三方物流问题及策略一、电子商务的第三方物流问题分析二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析三、第三方物流服务商电子商务竞争分析四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略

五、电子商务环境下第三方物流发展方向

第六章 其他行业与第三方物流第一节 医药第三方物流发展分析一、医药第三方物流的发展现状二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响三、第三方物流与医药流通企业的竞争分析四、大型医药物流企业扩张情况第二节 家电第三方物流发展分析一、我国家电第三方物流发展状况二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析三、中国家电第三方物流战略选择第三节 其他行业物流发展分析一、橱柜销售与第三方物流的合作二、汽车第三方物流三、零售企业与第三方物流关系分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 第三方物流行业竞争格局分析第一节 第三方物流行业集中度分析一、第三方物流市场集中度分析二、第三方物流企业集中度分析三、第三方物流区域集中度分析第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 第三方物流行业竞争格局分析一、2017-2018年第三方物流行业竞争分析二、2017-2018年中外第三方物流产品竞争分析三、2012-2018年国内外第三方物流竞争分析四、2012-2018年我国第三方物流市场竞争分析五、2012-2018年我国第三方物流市场集中度分析六、2020-2026年国内主要第三方物流企业动向

第八章 2012-2018年中国第三方物流行业发展形势分析第一节 第三方物流行业发展概况一、第三方物流行业发展特点分析二、第三方物流行业投资现状分析三、第三方物流行业总产值分析四、第三方物流行业技术发展分析第二节 2012-2018年第三方物流行业市场情况分析一、第三方物流行业市场发展分析二、第三方物流市场存在的问题三、第三方物流市场规模分析第三节 中国第三方物流市场发展对策一、发展中国第三方物流市场的思路二、中国第三方物流市场发展策略分析三、中国第三方物流市场发展的新思路

第九章 中国第三方物流所属行业整体运行指标分析第一节 2012-2018年中国第三方物流所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析第二节 2012-2018年中国第三方物流所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第十章 第三方物流行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2012-2018年第三方物流行业价格走势分析二、2012-2018年第三方物流行业成本分析第二节 盈利水平分析一、2012-2018年第三方物流行业价格走势二、2012-2018年第三方物流行业营业收入情况三、2012-2018年第三方物流行业毛利率情况四、2012-2018年第三方物流行业赢利能力五、2012-2018年第三方物流行业赢利水平六、2020-2026年第三方物流行业赢利预测

第十一章 第三方物流行业盈利能力分析第一节 2012-2018年中国第三方物流行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较

分析第二节 2012-2018年中国第三方物流行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析  
第三节 2012-2018年中国第三方物流行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 国外重点企业分析第一节 UPS一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第二节 FEDEX一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第三节 DHL一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第四节

DEUTSCHEPOSTWORLDNET一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第五节 其他公司一、MAERSK/A.P.MOELLER二

、NIPPONEXPRESS（日通）

第十三章 我国重点企业分析第一节 中远海运特种运输股份有限公司一、企业概况二

、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第二节 宝供物流企业集团有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四

、2020-2026年投资风险第三节 招商局物流集团有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第四节 中外运空运发展股份有限公司一

、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第五节 中化国际（控股）股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第六节 中邮物流有限责任公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第七节 中储发展股份有限公司一

、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第八节 江苏澳洋顺昌股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司一、企业概况二

、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十节 北部湾港股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十一节 重庆港九股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三

、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十二节 宁波海运股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十三节 上海外高桥集团股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四

、2020-2026年投资风险第十四节 招商局能源运输股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年

投资风险第十一节 重庆港九股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三

、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十二节 宁波海运股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十三节 上海外高桥集团股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四

、2020-2026年投资风险第十四节 招商局能源运输股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三、2012-2018年盈利能力四、2020-2026年

投资风险第十一节 重庆港九股份有限公司一、企业概况二、2012-2018年经营状况三

## 投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 第三方物流行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 第三方物流行业投资效益分析一、2017-2018年第三方物流行业投资状况分析二、2017-2018年第三方物流行业投资效益分析三、2020-2026年第三方物流行业投资方向四、2020-2026年第三方物流行业投资建议第四节 第三方物流行业投资策略研究一、2017-2018年第三方物流行业投资策略二、2017-2018年第三方物流行业发展策略三、2020-2026年第三方物流行业投资策略四、2020-2026年第三方物流细分行业投资策略

第十五章 第三方物流行业投资风险预警第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素一、2017-2018年影响第三方物流行业运行的有利因素二、2017-2018年影响第三方物流行业运行的稳定因素三、2017-2018年影响第三方物流行业运行的不利因素四、2017-2018年我国第三方物流行业发展面临的挑战五、2017-2018年我国第三方物流行业发展面临的机遇第二节 第三方物流行业投资风险预警一、2020-2026年第三方物流行业市场风险预测二、2020-2026年第三方物流行业政策风险预测三、2020-2026年第三方物流行业经营风险预测四、2020-2026年第三方物流行业竞争风险预测五、2020-2026年第三方物流行业其他风险预测第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 第三方物流行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国第三方物流市场趋势分析一、2012-2018年我国第三方物流市场趋势总结二、2020-2026年我国第三方物流发展趋势分析第二节 2020-2026年第三方物流产品发展趋势分析一、2020-2026年第三方物流产品开发趋势分析二、2020-2026年第三方物流产品价格趋势分析第三节 2020-2026年中国第三方物流行业供需预测一、2020-2026年中国第三方物流供给预测二、2020-2026年中国第三方物流需求预测三、2020-2026年中国第三方物流价格预测第四节 2020-2026年第三方物流行业规划建议一、第三方物流行业“十二五”整体规划二、第三方物流行业“十三五”规划预测三、2020-2026年第三方物流行业规划建议

第十七章 第三方物流企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、第三方物流价格策略分析二、第三方物流渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策二、第三方物流企业提升竞争力的主要方向三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高第三方物流企业竞争力的策略第四节 对我国第三方物流品牌的战略思考一、第三方物流实施品牌战略的意义二、第三方物流企业品牌的现状分

析三、我国第三方物流企业的品牌战略四、第三方物流品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172743.html>