

2020-2026年中国便利店行业 发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国便利店行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国连锁品牌便利店行业增速同比达23%，市场规模超1900亿元。2015-2017年中国便利店行业销售额走势 我国连锁便利店行业市场空间大，一二线城市是增长热点。同时，区域格局明显，除石油系便利店外，大多为区域集中型企业。2017年全国便利店门店数量达到10.6万家，同比增长12.77%，在一年的时间内增加了1.2万家。2015-2017年中国便利店行门店数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国便利店行业发展态势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国便利店行业市场发展环境、便利店整体运行态势等，接着分析了中国便利店行业市场运行的现状，然后介绍了便利店市场竞争格局。随后，报告对便利店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便利店行业发展趋势与投资预测。您若想对便利店产业有个系统的了解或者想投资中国便利店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章 便利店行业发展概述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 便利店的相关概述

一、便利店的定义

二、便利店的分类

三、便利店的特点

第三节 便利店行业概述

一、行业定义

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第四节 便利店行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章中国便利店行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、社会消费品便利店总额分析
- 五、工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、对外贸易进出口分析
- 八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第三章全球便利店所属行业运行状况分析

第一节 全球便利店市场总体情况

一、全球便利店行业的发展概况及特点

二、全球便利店市场结构

三、全球便利店行业竞争格局

四、全球便利店市场区域分布

第二节 主要国家便利店发展情况

一、美国便利店发展现状

二、日本便利店发展现状

三、英国便利店发展现状

第三节 国外便利店经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第四节 国内外便利店发展模式

一、总部盈利模式

二、规模扩张模式

三、总部服务模式

四、总部投资模式

五、商品采购模式

第二部分行业深度分析

第四章中国便利店所属行业运行现状分析

第一节 中国便利店所属行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 2015-2017年便利店所属行业市场运行现状

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2015-2017年便利店所属行业市场经营情况

一、行业销售规模分析2017年国内许多连锁便利店的单店销售、利润水平略有改善，但与国际领先企业差距仍然较大。据对55家便利店企业经营现状进行调研显示，样本企业平均单店日销售约5000元，存在较大提升空间。具体来看，2017年国内连锁便利店日均销售额达到4936元/家，比2016年的4504元/家增加432元。2015-2017年中国便利店日均销售额走势

二、行业利润总额分析

三、行业盈利率分析

第四节 2015-2017年中国便利店所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五章便利店行业消费者行为分析

第一节 消费者选择便利店的原因

一、就近原则

二、即时交付

三、简化服务

第二节 消费者便利店购买产品分析

一、主要偏向产品种类

二、购买产品结构分析

三、产品销售情况与陈列的关联度

第三节 消费者通常选择便利店的场合

一、车站或机场附近

二、商圈内

三、社区内

第六章便利店行业供需分析

第一节 我国零售行业发展分析

一、零售行业发展概况

二、零售行业销售总额及增长率

三、零售行业企业数量分析

四、零售行业发展趋势分析

第二节 我国便利店类型分析

一、传统型

1、传统型便利店介绍

2、传统型便利店数量分析

3、传统型便利店分布特点分析

二、加油站型

1、加油站型便利店介绍

2、加油站型便利店数量分析

3、加油站型便利店分布特点分析

第三节 社区便利店需求市场分析

一、我国社区便利店密度分析

二、我国社区便利店需求量分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 便利店行业市场区域分析

第一节 华北地区

一、华北便利店行业发展概况

二、华北便利店数量及密度

三、华北便利店营运状态分析

四、华北便利店行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北便利店行业发展概况

二、东北便利店数量及密度

三、东北便利店营运状态分析

四、东北便利店行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中便利店行业发展概况

二、华中便利店数量及密度

三、华中便利店营运状态分析

四、华中便利店行业发展前景分析

第四节 华东地区

- 一、华东便利店行业发展概况
- 二、华东便利店数量及密度
- 三、华东便利店营运状态分析
- 四、华东便利店行业发展前景分析

第五节 华南地区

- 一、华南便利店行业发展概况
- 二、华南便利店数量及密度
- 三、华南便利店营运状态分析
- 四、华南便利店行业发展前景分析

第六节 西北地区

- 一、西北便利店行业发展概况
- 二、西北便利店数量及密度
- 三、西北便利店营运状态分析
- 四、西北便利店行业发展前景分析

第七节 西南地区

- 一、西南便利店行业发展概况
- 二、西南便利店数量及密度
- 三、西南便利店营运状态分析
- 四、西南便利店行业发展前景分析

第八章 2020-2026年便利店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、便利店行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、便利店行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、便利店行业SWOT分析

1、便利店行业优势分析

2、便利店行业劣势分析

3、便利店行业机会分析

4、便利店行业威胁分析

第二节 中国便利店行业竞争格局综述

一、便利店行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国便利店行业竞争力分析

三、中国便利店竞争力优势分析

第九章便利店行业领先企业分析

第一节 柒 - 拾壹（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第二节 全家便利商店股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第三节 上海可的便利店有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第四节 联华超市股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第六节 上海罗森便利有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第七节 上海喜士多便利连锁有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业线上运营现状

六、企业最新发展动态

第八节 广东上好便利店有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

第九节 苏果超市有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

第十节 成都红旗连锁股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业线上运营现状
- 六、企业最新发展动态

第四部分 投资发展前景

第十章 2015-2017年便利店行业投资发展前景

第一节 中国便利店行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2015-2017年便利店行业投资情况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资结构分析
- 三、重点投资区域分析

第三节 2020-2026年便利店行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2020-2026年便利店行业发展前景预测

- 一、2020-2026年便利店行业市场规模预测
- 二、2020-2026年便利店行业销售规模预测
- 三、2020-2026年便利店行业企业数量预测
- 四、2020-2026年便利店行业供需平衡预测

第五节 中国便利店行业投资风险

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

第十一章 便利店行业投资发展战略研究

第一节 便利店行业面临的机遇分析

- 一、互联网+
- 二、“一带一路”
- 三、智能化数据时代

第二节 中国便利店行业面临的挑战及对策

- 一、消费者结构和消费方式变化
- 二、客户忠诚度降低
- 三、电子商务的冲击
- 四、行业解决对策

第三节 便利店行业竞争战略研究

- 一、成本领先战略
- 二、蓝海战略
- 三、差异化战略
- 四、品牌经营战略
- 五、目标集聚战略
- 六、成本领先和目标集聚混合战略

第四节 便利店行业投资战略及建议

一、2018年行业投资战略

二、2020-2026年行业投资方式建议

三、2020-2026年行业投资方向建议

图表目录：

图表：便利店行业产品的分类结构

图表：便利店行业成长周期图

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2017年我国GDP季度累计增长图

图表：2015-2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2017年我国居民人均收入情况

图表：2011-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表：2017年我国居民可支配收入情况

图表：2017年我国对外贸易进出口情况

图表：便利店行业全球市场规模

图表：2017年便利店行业区域集中度

图表：2017年便利店行业企业集中度

图表：2017年便利店行业市场集中度

图表：2015-2017年行业市场结构

图表：2015-2017年便利店行业企业数量

图表：2020-2026年便利店行业市场规模预测

图表：2020-2026年便利店行业销售规模预测

图表：2020-2026年便利店行业企业数量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175723.html>