

# 2020-2026年中国肿瘤免疫 治疗行业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

肿瘤目前已经是继心血管疾病的世界第二大死因，从总体趋势上看，近10年包括中国在内的全球大多数国家和地区恶性肿瘤死亡率呈缓慢下降趋势。美国近年来癌症死亡率下降趋势明显，每年平均下降约1.5%，且男性下降幅度远大于女性，这主要归功于构成其死因谱的主要癌种逐步得到了控制。

全球有近 1/6 的死亡是由癌症造成的。《2015 全球癌症统计》数据显示，2012 年全球新增约 1410 万例癌症病例，癌症死亡人数达 820 万。预计到 2025 年，全球每年新增癌症病例数将高达 2449 万例。全球肿瘤新发和死亡人数逐年增加（单位：万人）

近年来，我国城乡地区癌症发病率正逐年接近，但是肿瘤负担差异仍然较为明显，表现在发病率城市高于农村，而死亡率则是农村高于城市。一方面与农村地区老龄化程度相对较低有关；另一方面农村地区主要癌种，如上消化系统肿瘤、肝癌预后较差，且由于农村地区医疗资源分配不足，诊治水平相对较差，居民健康意识不足所造成的患者就诊时间相对偏晚期，所以生存率相对偏低。

国家癌症中心的统计报告显示，全国恶性肿瘤发病第1位的是肺癌，每年新发病例约78.1万。

无论从发病率还是死亡率来看，肺癌都高居榜首，成为严重威胁人们生命健康的恶性肿瘤。肺癌可分为小细胞肺癌（SCLC）和非小细胞肺癌（NSCLC）其中非小细胞肺癌占据肺癌的绝大部分，而非小细胞肺癌中又细分为腺癌、鳞癌和大细胞癌等多种。据统计，非小细胞肺癌最为常见；据研究表明非小细胞肺癌约占肺癌总数的80%-85%，东亚非小细胞肺癌患者突变类型中EGFR突变率最高，达40%-55%，其次是KRAS突变8%-10%、ALK重排3%-5%、ROS1重排2%-3%、RET重排1%-2%、HER2突变2%-3%等，对于敏感突变的NSCLC，小分子靶向药为一线治疗方案。2014年我国新增肺癌患者达78万人左右,其中非小细胞肺癌患者约为64万人，EGFR突变引起的肺癌患者约为29万人。并且从肺癌发病率以及我国人口基数来看，我国每年新增肺癌患者人数并没有下降的趋势，保守计算2014年之后至少和2014年计算的数据相当。我国癌症发病率TOP10（发病人数/10万）

在目前的癌症治疗手段中，免疫疗法无疑是最受关注的癌症治疗方法。免疫疗法不同于传统的手术、放疗、化疗和靶向药物对肿瘤的直接杀伤作用，而是通过激活机体自身的免疫系统，利用免疫系统的抗肿瘤作用而消灭肿瘤细胞，具有疗效好，副作用小和防止复发等优点。免疫疗法的出现不仅在革命性地改变癌症治疗的标准，同时也革命性地改变了治疗癌症的理念，被称为继传统化疗药物、靶向治疗后肿瘤治疗的第三次革命。肿瘤治疗方法的演进与不同治疗方式的特点

治疗方式	产生时间	特点
手术切除	---	切除效果有限，无法彻底清

除，转移癌细胞无用 放疗 1900年前后 利用高能射线照射杀伤肿瘤，正常组织损伤严重，副作用大 普通化疗 1950年前后 正常组织损伤严重，副作用大，易产生耐药性 靶向化疗药物 2000年 只对特定突变肿瘤有用，易产生耐药性，复发率高 免疫治疗 1986年IFN- $\alpha$ 获批，2014年PD-1抑制剂获批迎来新一轮革命 利用自身免疫系统杀伤肿瘤，对正常组织影响小对晚期肿瘤仍有效，理论上可防复发，有治愈希望。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业发展态势与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国肿瘤免疫治疗行业市场发展环境、肿瘤免疫治疗整体运行态势等，接着分析了中国肿瘤免疫治疗行业市场运行的现状，然后介绍了肿瘤免疫治疗市场竞争格局。随后，报告对肿瘤免疫治疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肿瘤免疫治疗行业发展趋势与投资预测。您若想对肿瘤免疫治疗产业有个系统的了解或者想投资中国肿瘤免疫治疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 肿瘤免疫治疗行业相关概述

### 1.1 肿瘤免疫治疗行业定义及特点

#### 1.1.1 肿瘤免疫治疗行业的定义

#### 1.1.2 肿瘤免疫治疗行业服务特点

### 1.2 肿瘤免疫治疗行业相关分类

### 1.3 肿瘤免疫治疗行业盈利模式分析

## 第二章 2014-2018年中国肿瘤免疫治疗所属行业发展环境分析

### 2.1 肿瘤免疫治疗行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 肿瘤免疫治疗行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

### 2.2.3 产业宏观经济分析

### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

## 2.3 肿瘤免疫治疗行业社会环境分析（S）

### 2.3.1 人口发展变化情况

### 2.3.2 城镇化水平

### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

### 2.3.4 社会文化教育水平

### 2.3.5 社会环境对行业的影响

## 2.4 肿瘤免疫治疗行业技术环境分析（T）

### 2.4.1 肿瘤免疫治疗技术分析

### 2.4.2 肿瘤免疫治疗技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章全球肿瘤免疫治疗所属行业发展概述

### 3.1 2014-2018年全球肿瘤免疫治疗所属行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球肿瘤免疫治疗行业发展现状

#### 3.1.2 全球肿瘤免疫治疗行业发展特征

#### 3.1.3 全球肿瘤免疫治疗行业市场规模

2016 年全球肿瘤免疫治疗药物市场规模达到 430 亿美元，随着新的免疫治疗药物不断进入市场和现有免疫治疗药物新适应症的不断获批，保守估计，该市场仍将以 14.6% 的增速增长，预计 2022 年将达到近千亿美元，占据抗肿瘤药物市场超过一半的份额。全球肿瘤免疫治疗市场规模

### 3.2 2014-2018年全球主要地区肿瘤免疫治疗所属行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲肿瘤免疫治疗行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国肿瘤免疫治疗行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩肿瘤免疫治疗行业发展情况概述

### 3.3 2020-2026年全球肿瘤免疫治疗所属行业趋势预测分析

#### 3.3.1 全球肿瘤免疫治疗行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球肿瘤免疫治疗行业趋势预测分析

#### 3.3.3 全球肿瘤免疫治疗行业发展趋势分析

### 3.4 全球肿瘤免疫治疗行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国肿瘤免疫治疗所属行业发展概述

### 4.1 中国肿瘤免疫治疗行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国肿瘤免疫治疗行发展概况

#### 4.1.2 中国肿瘤免疫治疗行发展特点

### 4.2 2014-2018年肿瘤免疫治疗所属行业发展现状

#### 4.2.1 2014-2018年肿瘤免疫治疗行业市场规模

#### 4.2.2 2014-2018年肿瘤免疫治疗行业发展现状

### 4.3 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗所属行业面临的困境及对策

#### 4.3.1 肿瘤免疫治疗行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、肿瘤免疫治疗行业面临的瓶颈

##### 2、肿瘤免疫治疗行业发展对策分析

#### 4.3.2 肿瘤免疫治疗企业发展存在的问题及对策

##### 1、肿瘤免疫治疗企业发展存在的不足

##### 2、肿瘤免疫治疗企业投资策略

## 第五章中国肿瘤免疫治疗所属行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2014-2018年中国肿瘤免疫治疗所属行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2014-2018年中国肿瘤免疫治疗所属行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国肿瘤免疫治疗行业供给分析

#### 5.3.2 中国肿瘤免疫治疗行业需求分析

#### 5.3.3 中国肿瘤免疫治疗行业供需平衡

### 5.4 2014-2018年中国肿瘤免疫治疗所属行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章中国肿瘤免疫治疗所属行业细分市场调研

#### 6.1 细分市场一

##### 6.1.1 市场发展特点分析

##### 6.1.2 目标消费群体

##### 6.1.3 主要业态现状

##### 6.1.4 市场规模

##### 6.1.5 发展潜力

#### 6.2 细分市场二

##### 6.2.1 市场发展特点分析

##### 6.2.2 目标消费群体

##### 6.2.3 主要业态现状

##### 6.2.4 市场规模

##### 6.2.5 发展潜力

#### 6.3 细分市场三

##### 6.3.1 市场发展特点分析

##### 6.3.2 目标消费群体

##### 6.3.3 主要业态现状

##### 6.3.4 市场规模

##### 6.3.5 发展潜力

#### 6.4 建议

##### 6.4.1 细分市场评估结论

##### 6.4.2 细分市场建议

### 第七章肿瘤免疫治疗行业目标客户群分析

#### 7.1 消费者偏好分析

#### 7.2 消费者行为分析

#### 7.3 肿瘤免疫治疗行业品牌认知度分析

#### 7.4 消费人群分析

##### 7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

## 第八章肿瘤免疫治疗行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 肿瘤免疫治疗行业营销现状分析

8.4 肿瘤免疫治疗行业电子商务的应用情况分析

8.5 肿瘤免疫治疗行业营销创新发展趋势分析

## 第九章肿瘤免疫治疗行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 肿瘤免疫治疗行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 肿瘤免疫治疗行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 肿瘤免疫治疗行业商业模式创新选择

第十章中国肿瘤免疫治疗所属行业市场竞争格局分析

10.1 中国肿瘤免疫治疗行业竞争格局分析

10.1.1 肿瘤免疫治疗行业区域分布格局

10.1.2 肿瘤免疫治疗行业企业规模格局

10.1.3 肿瘤免疫治疗行业企业性质格局

10.2 中国肿瘤免疫治疗行业竞争五力分析

10.2.1 肿瘤免疫治疗行业上游议价能力

10.2.2 肿瘤免疫治疗行业下游议价能力

10.2.3 肿瘤免疫治疗行业新进入者威胁

10.2.4 肿瘤免疫治疗行业替代产品威胁

10.2.5 肿瘤免疫治疗行业现有企业竞争

10.3 中国肿瘤免疫治疗行业竞争SWOT分析

10.3.1 肿瘤免疫治疗行业优势分析（S）

10.3.2 肿瘤免疫治疗行业劣势分析（W）

- 10.3.3 肿瘤免疫治疗行业机会分析（O）
- 10.3.4 肿瘤免疫治疗行业威胁分析（T）
- 10.4 中国肿瘤免疫治疗行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1 投资兼并重组现状
  - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国肿瘤免疫治疗行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国肿瘤免疫治疗行业领先企业竞争力分析

- 11.1 A公司竞争力分析
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业业务发展情况
  - 11.1.3 企业竞争优势分析
  - 11.1.4 企业经营状况分析
  - 11.1.5 企业最新发展动态
  - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 B公司竞争力分析
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业业务发展情况
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
  - 11.2.5 企业最新发展动态
  - 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 C公司竞争力分析
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业业务发展情况
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 D公司竞争力分析
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业业务发展情况

- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业投资前景分析
- 11.5 E公司竞争力分析
- 11.5.1 企业发展基本情况
- 11.5.2 企业业务发展情况
- 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.5.5 企业最新发展动态
- 11.5.6 企业投资前景分析
- 11.6 F公司竞争力分析
- 11.6.1 企业发展基本情况
- 11.6.2 企业业务发展情况
- 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.6.5 企业最新发展动态
- 11.6.6 企业投资前景分析

## 第十二章 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗市场趋势预测
- 12.1.1 2020-2026年肿瘤免疫治疗市场发展潜力
- 12.1.2 2020-2026年肿瘤免疫治疗市场趋势预测展望
- 12.1.3 2020-2026年肿瘤免疫治疗细分行业趋势预测分析
- 12.2 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗市场发展趋势预测
- 12.2.1 2020-2026年肿瘤免疫治疗行业发展趋势
- 12.2.2 2020-2026年肿瘤免疫治疗市场规模预测
- 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业供需预测
- 12.3.1 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业供给预测
- 12.3.2 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业需求预测
- 12.3.3 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗供需平衡预测

## 12.4 影响企业经营的关键趋势

### 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 12.4.3 服务业开放对肿瘤免疫治疗行业的影响

### 12.4.4 互联网+背景下肿瘤免疫治疗行业的发展趋势

## 第十三章 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业行业前景调研

### 13.1 肿瘤免疫治疗行业投资现状分析

### 13.2 肿瘤免疫治疗行业投资特性分析

#### 13.2.1 肿瘤免疫治疗行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 肿瘤免疫治疗行业盈利模式分析

#### 13.2.3 肿瘤免疫治疗行业盈利因素分析

### 13.3 肿瘤免疫治疗行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 细分市场投资机会

#### 13.3.3 重点区域投资机会

#### 13.3.4 产业发展的空白点分析

### 13.4 肿瘤免疫治疗行业投资前景分析

#### 13.4.1 肿瘤免疫治疗行业政策风险

#### 13.4.2 宏观经济风险

#### 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资前景

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

#### 1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

### 13.6 肿瘤免疫治疗行业投资潜力与建议

#### 13.6.1 肿瘤免疫治疗行业投资潜力分析

13.6.2 肿瘤免疫治疗行业最新投资动态

13.6.3 肿瘤免疫治疗行业投资机会与建议

## 第十四章 2020-2026年中国肿瘤免疫治疗企业投资规划建议分析

14.1 企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1 企业投资规划建议的特点

14.1.2 企业投资规划建议类型选择

14.1.3 企业投资规划建议制定程序

14.2 现代企业投资规划建议的制定

14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3 企业投资规划建议的选择

14.3 肿瘤免疫治疗企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：肿瘤免疫治疗行业特点

图表：肿瘤免疫治疗行业生命周期

图表：肿瘤免疫治疗行业产业链分析

图表：2014-2018年肿瘤免疫治疗行业市场规模分析

图表：2020-2026年肿瘤免疫治疗行业市场规模预测

图表：中国肿瘤免疫治疗行业盈利能力分析

图表：中国肿瘤免疫治疗行业运营能力分析

图表：中国肿瘤免疫治疗行业偿债能力分析

图表：中国肿瘤免疫治疗行业发展能力分析

图表：中国肿瘤免疫治疗行业经营效益分析

图表：2014-2018年肿瘤免疫治疗重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国肿瘤免疫治疗行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国肿瘤免疫治疗行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国肿瘤免疫治疗行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国肿瘤免疫治疗行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业消费量预测

图表：2020-2026年中国肿瘤免疫治疗行业市场趋势分析

图表：2020-2026年中国肿瘤免疫治疗趋势预测分析

图表：投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177293.html>