

# 2020-2026年中国汽车铸造 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车铸造行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160090.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2019年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析

第一节 2014-2019年世界汽车铸造行业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车工业及对铸件的需求

第二节 2014-2019年世界汽车铸造产业运行概况

一、全球铸造业持续增长

二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移

三、全球汽车铸造业新技术动态

第三节 2014-2019年世界汽车铸造市场透析

一、全球铸件产量分析

二、发达国家的铸件增长率普遍较低

三、全球铸件需求分析

四、全球铸件进出口贸易分析

第四节 2014-2019年全球部分国家汽车铸造业运行分析

一、美国

二、日本

三、巴西

四、墨西哥

五、印度

第五节 2020-2026年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析

第二章 2014-2019年中国汽车铸造行业市场发展环境解析

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2019年中国汽车铸造市场政策环境分析

- 一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析
- 二、解析钢铁业调整振兴规划
- 三、河南提高铸造业门槛
- 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作
- 五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策
- 六、中国汽车铸造业相关产业政策解析
- 第三节 2014-2019年中国汽车铸造市场技术环境分析
- 第四节 2014-2019年中国汽车铸造市场社会环境分析
- 一、汽车铸造业的能耗与污染
- 二、人们消费观念

### 第三章 2014-2019年中国汽车产业运行新形势透析

#### 第一节 2014-2019年中国汽车工业运行概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

#### 第二节 2014-2019年中国汽车市场数据监测

- 一、2014-2019年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

#### 第三节 2019年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2019年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2019年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

### 第四章 2014-2019年中国汽车铸造行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014-2019年中国汽车铸造行业产业概况

- 一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段

二、中国汽车铸造业发展优势

三、我国汽车铸造业的装备状况

## 第二节 2014-2019年中国汽车铸造业发展热点领域透析

一、原材料和辅助材料

二、铸造模具

三、铸造设备

四、质量管理

五、技术开发

六、工厂技术改造

## 第三节 2019-2019年我国汽车铸造业面临的问题

一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距

二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距

三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大

四、我国铸造企业四高现象严重

## 第四节 2019-2019年我国汽车铸造行业的对策和建议

一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平

二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题

三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作

四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整

五、铸造企业要继续加强教育培训工作

## 第五章 2014-2019年中国汽车铸造产业集群分析

### 第一节 “长三角”;

一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重

二、代表企业分析

### 第二节 山西

一、山西发展汽车铸造业的优势

二、山西发展汽车铸造业企业规模

三、代表企业

### 第三节 “东三省”;

一、“东三省”汽车铸造业现状综述

二、代表企业

#### 第四节 “珠江三角洲”;

##### 一、企业规模及产能分析

##### 二、代表企业

#### 第六章 2014-2019年中国汽车铸造产业技术研究

##### 第一节 2014-2019年中国汽车铸造业技术现状分析

###### 一、汽车铸造技术与国际技术水平差距

###### 二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响

###### 三、汽车铸件轻量化途径

##### 第二节 2014-2019年中国汽车铸造新技术透析

###### 一、砂型铸造成形技术

###### 二、近净形技术

###### 三、制芯技术

###### 四、铸铁熔炼技术

###### 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术

###### 六、镁合金成形技术

###### 七、半固态压铸成形技术

###### 八、铸铁材质

###### 九、铸造过程计算机应用技术

###### 十、铸造检测技术

###### 十一、绿色铸造技术

##### 第三节 2014-2019年中国汽车铸造产业技术发展方向

#### 第七章 2014-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2014-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、销售收入结构分析

##### 第三节 2014-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2019年中国铸造业产量数据统计分析

第一节 2014-2019年中国铸铁件产量数据分析

一、2014-2019年铸铁件产量数据分析

二、2014-2019年铸铁件重点省市数据分析

第二节 2019年中国铸铁件产量数据分析

一、2019年全国铸铁件产量数据分析

二、2019年铸铁件重点省市数据分析

第三节 2019年年中国铸铁件产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2014-2019年中国典型汽车铸造件市场剖析

第一节 缸体

一、汽车轻量化对缸体铸造的影响

二、汽车缸体铸造工艺

第二节 缸盖

一、缸盖的材质及对铸造的影响

二、缸盖的铸造加工

第三节 变速箱壳体

第四节 进气歧管

第五节 气歧管

第六节 曲轴、凸轮轴

## 第七节 活塞

## 第八节 车轮轮毂

# 第十章 2014-2019年中国汽车铸造市场竞争格局透析

## 第一节 2014-2019年中国汽车铸造行业竞争现状

- 一、汽车模具市场竞争日益加剧
- 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力
- 三、原材料波动我国铸造业压力巨大
- 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧

## 第二节 2014-2019年中国汽车铸造产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、区域集中度分析

## 第三节 2020-2026年中国汽车铸造行业竞争趋势分析

# 第十一章 2014-2019年中国汽车铸造典型企业竞争关键性财务指标分析

## 第一节 苏州石川制铁有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第二节 丰田工业汽车配件（昆山）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第三节 公主岭市玛钢有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第四节 山西汉通机械有限公司



一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第五节 乐亭兴达汽车铸件有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第七节 含山县银力铸造厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第八节 青岛永通汽车配件有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测

### 第一节 2020-2026年中国汽车铸造行业发展前景分析

一、中国铸造加工业发展前景分析

二、轻金属铸件市场发展前景乐观

三、高端铸件市场前景广阔

### 第二节 2020-2026年中国汽车铸造行业发展趋势分析

一、铸造业结构调整方向

- 二、铸造业产品质量的发展方向
- 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向
- 四、铸造业技术开发的发展方向
- 五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想
- 第三节 2020-2026年中国汽车铸造业市场前景预测
- 一、中国钢铁铸件产量预测分析
- 二、中国铸件市场需求消费情况分析
- 三、中国铸件进出口贸易预测分析
- 第四节 2019-2019年中国铸造市场盈利预测分析

### 第十三章 2020-2026年中国汽车铸造行业投资战略研究

- 第一节 2014-2019年中国汽车铸造业投资概况
- 一、中国汽车铸造业投资环境分析
- 二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析
- 三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响
- 第二节 2020-2026年中国汽车铸造行业投资机会分析
- 一、汽车铸造业投资价值研究
- 二、汽车铸造业区域投资潜力分析
- 三、汽车铸造业投资热点分析
- 第三节 2020-2026年中国汽车铸造行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 第四节投资建议

图表目录：

- 图表 1：2014-2019年美国铸件产量与从业人数统计
- 图表 2：2014-2019年美国铸造业之营运统计
- 图表 3：2014-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 4：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表 5：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 6：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 7：2014-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 8：2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 9：2014-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 10：2014-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160090.html>