

# 2020-2026年中国饮料行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国饮料行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、提供营养或提神。

夏季是饮料行业的传统销售旺季，已有者的激烈竞争、新进入者、新产品的出现等接连不断。作为中国粗粮饮品领导品牌，一榨鲜粗粮饮品在这个夏季隆重推出一榨鲜绿豆汁饮品，清热解毒，消暑解渴，是夏季必备健康饮品。 2019年1-4月，中国限额以上单位商品零售43248亿元，同比增长8.4%。消费升级类商品快速增长，限额以上单位化妆品类、日用品类、石油及制品类、家用电器音像器材类零售额同比分别增长15.9%、12.2%、10.2%、10.1%。其中，化妆品类增速最快。 2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，同比增长9.4%，低于同期社会消费品零售总额增速9.7%。2017-2019年中国饮料类零售额增速情况2017-2019年中国饮料类零售额增速与社会消费品零售总额增速情况对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国饮料行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际饮料行业市场概况分析

第一节 2015-2019年国际饮料市场总体概况

一、全球饮料市场特点分析

二、全球饮料市场消费情况

三、金融危机对全球饮料市场的冲击

四、全球饮料产品发展趋势分析

第二节 2015-2019年欧洲国家饮料市场运行分析

一、保加利亚饮料市场销售情况

二、法国果汁饮料行业调查

三、法国葡萄酒行业调查

四、德国饮料市场情况分析

第三节 2015-2019年亚洲饮料市场运行分析

一、日本饮料市场概况及营销状况分析

二、日本啤酒类饮料行业调查

三、茶饮料成韩国饮料市场主流

四、印度食品饮料市场面临较多发展机遇

五、越南饮料市场巨大潜力，亟待开发

第二章 2015-2019年中国饮料行业市场环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国饮料行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、冷饮食品卫生管理办法

四、果汁饮料总则

五、含乳饮料卫生标准

第三节 2015-2019年中国饮料市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国饮料行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势分析

第二节 2015-2019年中国饮料行业运行状况

一、我国饮料行业持续快速增长

二、危机下中国饮料行业逆势扩张

第三节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

- 一、品牌格局特征
- 二、品牌投资前景
- 三、品牌发展趋势
- 四、中国饮料品牌的沉浮
- 五、国内饮料品牌的投资策略解析
- 六、十大饮料品牌

#### 第四节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、运动饮料和茶饮料遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是要害

### 第四章 2015-2019年中国饮料市场运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国饮料市场概况2014-2019年中国饮料市场规模走势

- 一、中国饮料市场的显著特征
- 二、中国饮料市场运作规律分析
- 三、中国饮料市场盛行高端风潮
- 四、乳饮成为中国市场的新热点

#### 第二节 2015-2019年中国饮料消费行业调查

- 一、中国居民饮料消费习惯分析
- 二、中国各类饮品消费市场透析
- 三、高校学生饮料品牌消费态度分析

#### 第三节 2015-2019年中国各地区饮料行业调查

- 一、上海饮料市场发展态势概览
- 二、山东省饮料市场流行健康风
- 三、武汉饮料市场健康饮品畅销
- 四、山西太原饮料市场热点透析

### 第五章 2015-2019年中国饮料行业上游产业运行分析

#### 第一节 2015-2019年中国食糖工业概况

- 一、中国食糖市场产销分析
- 二、影响食糖价格变动的因素

三、中国食糖生产面临的制约因素及风险

四、未来我国食糖市场形势展望

第二节 2015-2019年中国水果产业运行分析

一、我国水果市场发展概况

二、中国水果市场持续增长态势

三、我国积极推动水果产业健康有序发展

四、中国水果产业的品牌化路径分析

五、影响我国水果贸易的因素分析

第三节 2015-2019年中国蔬菜市场运行分析

一、我国蔬菜产业发展势头良好

二、我国蔬菜产业存在的问题及发展方向

三、加快中国蔬菜产业化现代化进程的思路

第六章 2015-2019年中国软饮料市场运行分析

第一节 2015-2019年中国软饮料行业总体运行综述

一、软饮料工业发展特点

二、中国软饮料市场区域特征突出

三、2015-2019年中国软饮料增势强劲

第二节 2015-2019年中国碳酸饮料运行态势分析

一、碳酸饮料逐渐失宠市场

二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议

三、碳酸饮料健康化成投资规划建议咨询

第三节 2015-2019年中国果汁饮料运行态势分析

一、中国果汁饮料行业发展现状

二、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向

三、果汁行业的未来发展出路

第四节 2015-2019年中国茶饮料运行态势分析

一、茶饮料国际市场状况

二、中国茶饮料市场发展概述

三、中国茶饮料市场竞争进一步加剧

四、茶饮料产品的发展方向

五、茶饮料销售推向二三线城市

## 第五节 2015-2019年中国乳饮料运行态势分析

- 一、中国乳饮料市场发展概况
- 二、乳饮料市场亟需治理
- 三、乳饮料市场的开发策略
- 四、中小乳饮料企业的现状及投资策略
- 五、中国乳饮料市场发展趋势探析

## 第六节 2015-2019年中国功能饮料运行态势分析

- 一、功能饮料品牌分析
- 二、功能饮料价格分析
- 三、我国运动饮料市场发展面临的问题
- 四、我国运动饮料存在的主要安全问题

## 第七节 2015-2019年中国饮用水运行态势分析

- 一、中国饮用水市场特点分析
- 二、中国高端饮用水行业调查
- 三、我国瓶装水行掀起激烈竞争
- 四、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种

## 第八节 2015-2019年中国其它软饮料运行态势分析

- 一、鲜花饮料引领饮料市场新潮流
- 二、汤饮料的兴起
- 三、森林饮料

## 第七章 2015-2019年中国酒饮料市场运行分析

### 第一节 2015-2019年中国酒精饮料运行总况

- 一、制酒饮料行业生产运行情况
- 二、制酒饮料行业进出口情况
- 三、中国制酒饮料行业利润总额增长分析
- 四、制酒饮料工艺分析

### 第二节 2015-2019年中国白酒发展情况分析

- 一、我国白酒行业市场情况分析2014-2019年1-11月我国白酒出口量情况2014-2019年1-11月我国白酒出口口金额情况2014-2019年1-11月我国白酒进口量情况2014-2019年1-11月我国白酒进口金额情况
- 二、资本与品牌改变中国白酒市场竞争格局

### 三、白酒品牌附加值与竞争力分析

#### 1、提升白酒品牌的附加值

#### 2、提高白酒品牌系统竞争力

### 第三节 2015-2019年中国葡萄酒发展情况分析

#### 一、中国葡萄酒发展特点

#### 二、中国葡萄酒的制作工艺分析

#### 三、中国葡萄酒行业发展空间巨大

### 第四节 2015-2019年中国黄酒发展情况分析

#### 一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局

#### 二、中国黄酒市场的发展对策分析

#### 三、黄酒业复兴“文化牌”很重要

## 第八章 2015-2019年中国茶饮料市场运行分析

### 第一节 2015-2019年中国茶饮料产业运行综述

#### 一、中国茶产业特点分析

#### 二、中国茶产业与世界先进产茶国的差距分析

#### 三、中国茶主要产品发展概况分析

#### 四、中国茶产业发展存在的问题分析

#### 五、中国茶行业投资策略分析

### 第二节 2015-2019年中国茶饮料行业调查

#### 一、中国茶饮料市场结构与需求分析

#### 二、中国茶饮料市场悄然崛起势头强劲

#### 三、茶饮料成为饮料市场亮点

### 第三节 2015-2019年中国凉茶市场动态分析

#### 一、凉茶的起源与凉茶业的兴起

#### 二、中国凉茶产业征战世界级饮料

#### 三、中国凉茶市场的品牌之战

### 第四节 2015-2019年中国茶饮料发展存在的问题与对策

#### 一、中国茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

#### 二、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析

#### 三、中国凉茶饮料业的投资策略分析



## 第九章 2015-2019年中国软饮料、饮料酒产量统计分析

### 第一节 2015-2019年中国软饮料产量统计分析

- 一、2016-2019年全国软饮料产量分析
- 二、2019年主要省份软饮料产量分析
- 三、2019年全国软饮料产量集中度分析

### 第二节 2015-2019年中国饮料酒产量统计分析

- 一、2016-2019年全国饮料酒产量分析
- 二、2019年主要省份饮料酒产量分析
- 三、2019年全国饮料酒产量集中度分析

## 第十章 2015-2019年中国饮料包装行业运行分析

### 第一节 2015-2019年国际饮料包装行业总体概况

- 一、世界饮料包装市场特点分析
- 二、美国饮料包装市场发展迅猛
- 三、日本饮料包装市场发展浅析
- 四、德国饮料包装材料分析

### 第二节 2015-2019年中国饮料包装运行简况

- 一、中国饮料包装行业发展综述
- 二、中国食品饮料包装行业发展现状
- 三、国内饮料包装次要细分行业调查
- 四、我国茶饮料瓶包装市场简析
- 五、儿童饮料包装市场及成功案例分析

### 第三节 2018-2023年中国饮料包装业发展趋势浅析

- 一、世界饮料包装发展趋势分析
- 二、中国饮料包装工业发展趋势
- 三、饮料包装行业未来的发展方向

## 第十一章 2015-2019年中国饮料行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国饮料行业竞争概况

- 一、中国饮料行业的基本竞争准则
- 二、2015-2019年饮料市场竞争形势分析
- 三、我国软饮料市场竞争日益激烈
- 四、外资购并影响下我国饮料业竞争格局

## 五、饮料创新营造差异性竞争格局

### 第二节 2015-2019年中国饮料行业细分市场竞争分析

#### 一、中国茶饮料市场竞争分析

#### 二、果汁饮料市场竞争现状分析

#### 三、中国乳业竞争焦点转向奶源

#### 四、我国果乳饮料市场竞争升级

#### 五、中国饮用水行业的竞争格局

### 第三节 2018-2023年中国饮料业竞争趋势分析

#### 一、饮料业未来竞争与发展五大关键主题

#### 二、饮料市场竞争日趋多元化

#### 三、依赖科技创新提升饮料竞争力

## 第十二章 2015-2019年国内外饮料行业主体企业竞争力分析

### 第一节 可口可乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 百事可乐公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 内蒙古伊利实业集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 广东乐百氏集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2018-2023年中国饮料行业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2023年中国饮料行业趋势预测分析

一、饮料行业发展展望

二、中国中高端饮料产品需求不断扩大

三、中国饮料市场发展潜力

### 第二节 2018-2023年中国饮料产业市场预测分析

一、饮料市场供需预测分析

二、饮料价格走势预测分析

三、饮料进出口预测分析

### 第三节 2018-2023年中国饮料产业运行走势预测分析

一、中国饮料市场消费展望

二、中国饮料市场有望跃升至

### 三、大健康产业和功能饮料前景广阔

#### 第四节 2018-2023年中国饮料产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2018-2023年饮料行业投资调研分析

### 第一节 2018-2023年中国饮料业投资形势分析

#### 一、中国饮料行业投资火热

#### 二、中国饮料企业的发展环境独占鳌头

### 第二节 2018-2023年中国饮料产业投资机会分析

#### 一、中国特色饮料市场竞争格局

#### 二、中国健康饮料市场竞争格局

### 第三节 2018-2023年中国饮料产业投资前景分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场竞争风险

#### 五、原材料风险

#### 六、进入退出风险

### 第四节 投资前景研究与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、投资区域选择

#### 三、投资前景研究与建议

### 图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2015-2019年中国饮料竞争力分析

图表：2015-2019年中国饮料行业市场规模

图表：2015-2019年全球饮料产业市场规模

图表：2015-2019年饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国饮料行业资产情况分析

图表：2018-2023年中国饮料市场前景预测

图表：2018-2023年中国饮料发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165359.html>