

# 2020-2026年中国核能行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国核能行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

核能（或称原子能）是通过核反应从原子核释放的能量，符合阿尔伯特·爱因斯坦的质能方程 $E=mc^2$ ，其中 $E$ =能量， $m$ =质量， $c$ =光速。核能可通过三种核反应之一释放：1、核裂变，较重的原子核分裂释放结合能。2、核聚变，较轻的原子核聚合在一起释放结合能。3、核衰变，原子核自发衰变过程中释放能量。核能运用于军事、能源、工业、航天等领域。美国、俄罗斯、英国、法国、中国、日本、以色列等国相继展开核能应用研究。

核能是人类最具希望的未来能源之一。人们开发核能的途径有两条：一是重元素的裂变，如铀的裂变；二是轻元素的聚变，如氘、氚、锂等。重元素的裂变技术，已得到实际性的应用；而轻元素聚变技术，也正在积极研究之中。可不不论是重元素铀，还是轻元素氘、氚，在海洋中都有相当巨大的储藏量。

核能有巨大威力。1公斤铀原子核全部裂变释放出来的能量，约等于2700吨标准煤燃烧时所放出的化学能。一座100万千瓦的核电站，每年只需25吨至30吨低浓度铀核燃料，运送这些核燃料只需10辆卡车；而相同功率的煤电站，每年则需要300多万吨原煤，运输这些煤炭，要1000列火车。核聚变反应释放的能量则更巨大。据测算1公斤煤只能使一列火车开动8米；一公斤裂变原料可使一列火车开动4万公里；而1公斤聚变原料可以使一列火车行驶40万公里，相当于地球到月球的距离。

地球上蕴藏着数量可观的铀、钍等裂变资源，如果把它们的裂变能充分利用，可以满足人类上千年的能源需求。在大海里，还蕴藏着不少于20万亿吨核聚变资源——氢的同位元素氘，如果可控核聚变在21世纪前期变为现实，这些氘的聚变能将可顶几万亿亿吨煤，能满足人类百亿年的能源需求。更可贵的是核聚变反应中几乎不存在放射性污染。聚变能称得上是未来的理想能源。因此，人类已把解决资源问题的希望，寄托在核能这个能源世界未来的巨人身上了。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国核能行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国核能行业市场发展环境、核能整体运行态势等，接着分析了中国核能行业市场运行的现状，然后介绍了核能市场竞争格局。随后，报告对核能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核能行业发展趋势与投资预测。您若想对核能产业有个系统的了解或者想投资中国核能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章核能行业发展概述

#### 第一节核能简介

- 一、核能的定义
- 二、核能的特点
- 三、核能的优缺点
- 四、核能的难题

#### 第二节核能发展状况分析

- 一、核能分类和现状
- 二、核能的意义
- 三、核能的应用
- 四、核能的前景

#### 第三节核能系统分析

- 一、核能系统的基本概念
- 二、核能系统的组成
- 三、核能系统的分类
- 四、核能系统应用市场

#### 第四节核能产业链分析

- 一、核能的产业链结构分析
- 二、核能上游相关产业分析
- 三、核能下游相关产业分析

### 第二章世界核能市场发展分析

#### 第一节全球核能产业发展分析

- 一、世界核能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球核能产业的发展格局探讨

#### 第二节全球核能业市场发展分析

- 一、2019年世界核能业市场发展现状
- 二、2019年全球核能市场供需分析

### 三、2019年全球核能发电需求及成本

#### 第三节 2019年主要国家核能业发展分析

##### 一、德国核能发展分析

##### 二、美国核能发展分析

##### 三、日本核能发展分析

##### 四、韩国核能发展分析

### 第三章中国核能市场发展分析

#### 第一节我国核能产业发展现状

##### 一、我国核能产业资源和规划现状

##### 二、我国核能产业发展历程

##### 三、我国核能市场阶段性特征

##### 四、我国核能产业发展现状分析

#### 第二节我国核能市场技术分析

##### 一、我国核能市场技术发展现状

##### 二、中国核能市场技术发展趋势

#### 第三节中国核能产业链剖析及其对产业的影响

##### 一、产业链构成与现状

##### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

##### 三、产业链发展前景及其影响

### 第四章我国核能产业运行形势分析

#### 第一节我国核能业市场问题和挑战

##### 一、市场需求不足问题

##### 二、资金短缺问题

##### 三、产业与市场失衡问题

##### 四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节中国核能产业的隐忧与出路

##### 一、中国核能产业的问题隐患

##### 二、中国核能产业发展的不利因素

##### 三、中国核能产业扩产背后的问题

##### 四、中国核能产业问题的对策分析

### 第三节我国核能产业政策问题及其对策

## 第五章我国核能发展和核能开发利用分析

### 第一节我国核能产业经济运行分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节中国核能开发和利用分析

#### 一、中国核能开发的必要性

#### 二、中国核能开发和利用概况

#### 三、中国核能利用的优劣势分析

#### 四、中国对于核能利用的关键领域

#### 五、中国对于核能开发与利用的技术储备

### 第三节核能开发利用的特性

#### 一、核能的利用效率分析

#### 二、核能利用的安全性分析

#### 三、核能利用的费用分析

### 第四节我国核能应用状况和前景

#### 一、我国核能市场应用状况

#### 二、中国核能市场应用前景

## 第二部分行业竞争格局

## 第六章核能行业竞争分析

### 第一节中国核能产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、核能产业竞争程度分析

### 第二节核能行业竞争格局分析

#### 一、全球核能行业竞争格局分析

## 二、我国核能行业竞争格局分析

### 第三节 2015-2019年中国核能行业竞争力分析

#### 一、中国核能行业产业规模及产业链条

#### 二、中国核能产业集中度分析

#### 三、中国核能行业要素成本

### 第四节 2015-2019年中国核能行业竞争分析

#### 一、2019年核能市场竞争情况分析

#### 二、2019年核能市场竞争形势分析

#### 三、2015-2019年核能主要竞争因素分析

## 第七章核能企业竞争策略分析

### 第一节核能市场竞争策略分析

#### 一、2019年核能市场增长潜力分析

#### 二、2019年核能主要潜力品种分析

#### 三、现有核能竞争策略分析

#### 四、核能潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节核能企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国核能市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年核能行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年核能行业竞争策略分析

#### 四、2020-2026年核能企业竞争策略分析

#### 五、核能行业发展策略的建议

## 第八章核能重点企业分析

### 第一节深圳市沃尔核材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第三节鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第四节西部金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第五节内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第六节中科英华高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第七节中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第八节广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况



#### 四、企业发展战略

##### 第九节苏州海陆重工股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第十节中核苏阀科技实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

#### 第三部分行业前景预测

##### 第九章核能产业发展前景

###### 第一节 2020-2026年国际核能趋势分析

###### 一、世界核能产业发展的前景分析

###### 二、世界核能产业发展的机遇分析

###### 三、全球核能产业发展的趋势分析

###### 第二节 2020-2026年中国生物能源发展趋势预测分析

###### 一、未来中国核能的发展方向

###### 二、中国核能发展的整体战略

###### 三、2019年中国核能所占比重的预测

###### 第三节我国核能行业市场前景与趋势

###### 一、中国核能行业市场前景分析

###### 二、2019年我国核能供需趋势

###### 三、2020-2026年中国核能产业发展趋势

###### 第四节未来核能行业市场预测

###### 一、2020-2026年核能行业销售预测

###### 二、2020-2026年核能行业成本预测

###### 三、2020-2026年核能行业盈利预测

###### 四、2020-2026年核能行业企业单位数预测

###### 五、2020-2026年核能行业总资产预测

## 第十章核能行业发展趋势预测

### 第一节 2020-2026年核能市场趋势分析

#### 一、核能发展趋势分析

#### 二、核能市场发展空间

#### 三、核能产业政策趋向

### 第二节 2020-2026年核能市场预测

#### 一、核能市场结构预测

#### 二、核能市场需求前景

#### 三、核能市场价格预测

#### 四、核能行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十一章核能行业投资现状分析

### 第一节 2019年核能相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

### 第二节 2019年核能相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

## 第十二章核能行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

## 第二节政策法规环境分析

一、2019年核能行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

## 第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章核能行业投资机会与风险

### 第一节我国核能行业投资态势和前景

一、我国核能产业投资态势分析

二、我国核能产业投资潜力分析

三、2020-2026年我国核能行业投资机会分析

四、国家投资给核能产业带来的投资机遇

### 第二节核能行业投资效益分析

一、2015-2019年核能行业投资状况分析

二、2015-2019年核能行业投资效益分析

三、2020-2026年核能行业投资趋势预测

四、2020-2026年核能行业的投资方向

五、2020-2026年核能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节核能行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年核能行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年核能行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年核能行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年核能同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年核能行业其他风险及控制策略

## 第十四章核能行业投资战略研究

## 第一节核能行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节对我国核能品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、核能实施品牌战略的意义

### 三、核能企业品牌的现状分析

### 四、我国核能企业的品牌战略

### 五、核能品牌战略管理的策略

## 第三节核能行业投资战略研究

### 一、2019年核能行业投资战略

### 二、2019年核能行业投资战略

### 三、2019年核能行业投资战略

### 四、2020-2026年细分行业投资战略

## 第四节我国核能产业的主要策略探讨

### 一、政策角度

### 二、海外并购策略

### 三、核能行业的投资建议

## 第十五章 2020-2026年中国核能企业发展战略与规划分析

### 第一节 2020-2026年中国核能企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2020-2026年中国核能企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2020-2026年中国核能行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2020-2026年中国核能行业项目融资对策（ ）

第一节 2020-2026年核能项目特点、融资特点及影响因素分析

一、核能及其项目的主要特点

二、核能项目的融资特点

三、核能项目的融资相关影响因素

第二节 2020-2026年中国关于中国核能项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2020-2026年核能行业民间资本进入机会与策略分析（ ）

图表目录：

图表：2019年国民经济情况

图表：2019年世界核能企业排名

图表：核能产业链图

图表：我国核能产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国核能市场分布

图表：2019年中国核能市场规模

图表：2015-2019年核能重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国核能行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国核能行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国核能行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国核能发展能力分析

图表：2015-2019年中国核能竞争力分析

图表：2020-2026年中国核能成本费用预测

图表：2020-2026年中国核能利润总额预测

图表：2020-2026年中国核能产业企业单位数预测

图表：2020-2026年中国核能产业总资产预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178536.html>