

2020-2026年中国冷库行业 发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国冷库行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产、化工、医药、育苗、科学试验等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

随着国内冷链物流市场的快速发展，冷库的市场需求越来越突出。网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式都是当下消费市场的热门选择。对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。预计，2019年中国冷链物流市场规模将近3000亿元。到2020年，市场规模将近4700亿元。2016-2020年中国冷链物流市场规模预测 随着中国经济的稳步发展，人们生活水平不断的提升，出于保鲜、卫生、安全的需求，我国生鲜食品、农产品、海产品和商超零售等市场对冷库的需求和要求不断的在提升，因此2019年资产规模将进一步放大。2013-2017年中国冷库关键设备行业资产规模分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国冷库行业发展态势与发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了中国冷库行业市场发展环境、冷库整体运行态势等，接着分析了中国冷库行业市场运行的现状，然后介绍了冷库市场竞争格局。随后，报告对冷库做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国冷库行业发展趋势与投资预测。您若想对冷库产业有个系统的了解或者想投资中国冷库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章冷库行业发展概述

第一节行业界定

一、行业概述

二、行业分类

三、产业链结构分析

第二节冷库行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节冷库市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章全球冷库行业发展分析

第一节全球冷链产业发展格局分析

一、国外冷库行业发展现状

二、全球冷库容量全球前二十大冷链仓储运营商	公司名称	冷库分布	立方英尺	立方米
1	Americold Logistics	Argentina, Australia, Canada, China, New Zealand, and United States	992,172,059	28,095,138
2	Lineage Logistics	United States	600,291,320	16,998,329
3	Swire Group	Australia, China, Sri Lanka, United States, Vietnam	334,043,155	9,459,033
4	Preferred Freezer Services	China, United States, and Vietnam	257,881,689	7,302,384
5	Nichirei Logistics Group, Inc.	Japan, Netherlands, and Poland	152,406,799	4,315,673
6	Kloosterboer	Canada, France, Netherlands, Poland, and United States	124,403,435	3,522,707
7	VersaCold Logistics Services	Canada	119,397,317	3,380,950
8	Partner Logistics (ICSH B.V.)	Belgium, Netherlands, and United Kingdom	101,021,075	2,860,594
9	Interstate Warehousing, Inc.	United States	82,469,569	2,335,274
10	AGRO Merchants Group, LLC	Austria, Brazil, Chile, Ireland, Netherlands, Spain, and United States	79,978,650	2,264,739
11	Nordic Logistics and Warehousing, LLC	United States	69,928,000	1,980,137
12	Cloverleaf Cold Storage Co.	United States	64,983,705	1,840,131
13	Burriss Logistics	United States	62,329,576	1,764,974
14	Frialsa Frigorificos S.A. De C.V.	Mexico	60,892,278	1,724,274
15	MUK Logistik GmbH	Germany	60,758,989	1,720,500
16	Gruppo Marconi Logistica Integrata	Italy	55,090,931	1,559,999
17	Henningsen Cold Storage Co.	United States	53,756,309	1,522,207
18	Congebec Logistics, Inc.	Canada	49,660,000	1,406,212
19	Bring Frigo	Denmark, Finland, France, Netherlands, Norway, Spain, and Sweden	44,912,912	1,271,790
20	Hanson Logistics	United States	39,498,539	1,118,472
21	Oxford Logistics Group	Australia	38,431,920	1,088,269
22	Conestoga Cold Storage	Canada	36,879,800	1,044,318
23	Montague Cold Storage Pty Ltd	Australia	34,028,469	963,577
24	Trenton Cold Storage, Inc.	Canada	28,335,972	802,384
25	Brado Logística			

S/A Brazil 26,128,601 739,878

三、世界冷藏库公司排行

第二节全球主要国家冷库发展动态

一、美国步入式冷库和陈列柜市场稳步增长

二、日本郵便将增冷藏国际速递业务

三、菲律宾新建冷藏工厂存储沙丁鱼

四、越南将建成其国内最大的冷藏库

第三节美国冷藏和冷库业发展启示

一、加强冷链物流基础设施和信息化建设

二、加快发展第三方冷链物流

三、制定促进农产品冷链物流发展的政策和标准

四、培养复合型人才

第二部分产业深度分析

第三章中国冷库所属行业发展分析

第一节2019年中国冷库行业发展状况

一、中国仓储业主要业态

二、仓储在物流产业链中的地位

三、仓储业企业数量规模分析

四、仓储企业主营收入分析

第二节2019年中国冷库行业发展状况

一、中国冷库行业市场规模

二、企业开始重视经营管理模式的改变

三、行业组织开始重视对冷库的引导

第三节2019年中国冷库行业典型案例

一、普菲斯冷库概况介绍

二、普菲斯冷库建设规模

三、菲普斯冷库建设结构

第四章2013-2019年冷库关键设备所属行业经济运行分析

第一节2013-2019年所属行业发展规模

一、资产规模分析

二、销售收入规模2017年中国冷库关键设备行业规模以上企业销售收入达到378.3亿元，同比增长16.33%。2013-2017年中国冷库关键设备行业销售收入规模分析

三、利润总额增长

第二节2013-2019年所属行业偿债能力

第三节2013-2019年所属行业盈利和运营能力

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

第四节2013-2019年所属行业发展能力.

第五章2017-2019年中国冷库设备及零部件产品进出口分析

第一节2012-2019年冷库设备及零部件产品进口分析

一、冷库设备及零部件产品出口数量情况

二、冷库设备及零部件产品出口金额分析

三、冷库设备及零部件产品出口价格分析

第二节2017-2019年中国冷库设备及零部件产品进口分析

一、冷库设备及零部件产品进口数量情况

二、冷库设备及零部件产品进口金额分析

三、冷库设备及零部件产品进口价格分析

第三部分产业全景分析

第六章2016-2019年中国冷库产业运行形势分析

第一节2019年中国冷库产业发展综述

一、国内冷库行业现状

二、2019年中高端冷库市场竞争压力增大

三、我国首台免疫规划智能冷库启用

四、大连水产品交易市场近50个新型冷库启用

五、新疆最大单体冷库启用

第二节2019年中国冷库产业发展存在的主要问题分析

一、冷库利用率偏低

二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患

三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重

四、冷库节能措施未引起足够重视

五、自动化控制程度低迷

六、商业冷库价格竞争激烈

第三节中国冷库产业发展对策分析

第七章2019年中国冷库建设动态及策略分析

第一节2019年中国专业性冷藏库分析

一、通风库

(一) 分类

(二) 应用领域

(三) 优点

(四) 缺点

(五) 发展趋势

二、土窑洞

(一) 分类

(二) 应用领域

(三) 优点

(四) 缺点

(五) 发展趋势

三、微型节能冷库

四、装配式冷库

(一) 分类

(二) 应用领域

(三) 优点

五、双温冷库

六、气调库

七、减压贮藏库

八、辐射贮藏

第二节中国冷藏库建设的现状

一、容量和规模

二、全国地区冷库占比分析

三、冷库功能与管理体制

四、冷库建造方式

五、制冷新技术、新设备得到了广泛应用

六、当前存在的主要问题

第三节2019年中国大型冷库建设动态分析

一、石家庄新增冷库容量10万吨

二、大圩供销社“地头冷库”建设项目概况

三、广西下达3000万元支持示范性地头冷库建设

第四节2019年中国大型冷库建设动态分析

一、杭州食品冷库建设

二、通海供电推进国际冷链物流园区项目建设

三、登封市2019年农业资源保护与建设农产品初加工冷库、保鲜库设备购置项目招标

第五节冷库地理位置选择的重要性分析

一、冷库区域位置的概念

二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施

三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要

四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力

五、冷库区域位置的确定

第八章2019年中国冷库市场运行态势分析

第一节2019年中国冷库合计容量统计分析

一、全国冷库市场容量分析

二、华东地区分析

三、华北地区分析

四、华中地区分析

五、华南地区分析

六、东北地区分析

七、西南地区分析

八、西北地区分析

第二节2019年中国水产冷库市场发展分析

一、综合效益分析

二、发展模式简析

三、标准规范分析

四、行业问题分析

五、发展措施建议

六、未来发展前景

第九章冷库产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章冷库企业竞争策略分析

第一节冷库企业经营需要专业化

一、冷库经营需要做好专业服务

二、冷库对物流设备有特殊要求

三、调整冷库产品结构提升利用率

第二节冷库建设在施工阶段的成本控制

一、重视工程开工的准备工作，充分掌握施工现场的信息

二、工程进度安排体现均衡原则

三、人工费的控制

四、材料费的控制

五、机械费的控制

六、严格规范施工工序

七、冷库的制冷装置与维护费用

第三节冷库企业节能减排策略分析

一、隔热材料的选择

二、空气幕的优化

三、运用余热回收技术

四、冷库堆垛形式优化

五、改进蒸发器融霜方式

六、运用削峰填谷技术

第十一章主要冷库企业竞争分析

第一节大连冰山集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第二节中储股份

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第三节浙江兴茂制冷食品机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第四节上海春茂制冷设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产工艺情况

五、企业竞争优势分析

第五节无锡天鹏菜篮子工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第六节山市粤泰冷库物业投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第七节和顺制冷设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要项目情况

第八节苏晶雪节能科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品服务分析

三、企业生产加工能力

四、企业配套设施情况

第五部分产业发展趋势

第十二章2019年中国冷链产业运营动态分析

第一节2019年中国冷链发展存在问题分析

- 一、完整独立的食品冷链体系尚未形成
- 二、食品冷链的市场化程度很低
- 三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合
- 四、冷链物流细分行业发展存在问题
 - 1、果蔬冷链物流存在问题分析
 - 2、水产品冷链物流存在问题分析
 - 3、医药冷链物流存在问题分析

第二节中国冷链物流企业应对策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节冷链物流管理策略

- 一、加强物流基础设施建设
- 二、提升企业管理软实力

第四节完善冷链物流体系建设迫在眉睫

- 一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段
- 二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫

第五节冷链物流行业发展及趋势分析

- 一、2019年冷链物流行业需求量分析
- 二、冷链物流行业特点
- 三、冷链物流行业的发展趋势

第十三章冷库行业发展趋势分析

第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年世界宏观经济形势展望
- 二、2019年国内宏观经济形势展望
- 三、冷库建设与运营创新分析

第二节冷库制造行业技术现状与趋势

- 一、冷库行业技术标准情况
- 二、冷库建设类型趋势分析
 - 1、土建结构：有技术改进
 - 2、钢架结构+保温板：大量推广
 - 3、土建+钢建结合体：越来越好
- 三、冷库中新技术的运用
 - 1、变频调速技术
 - 2、液化天然气冷能在冷库中的应用

第三节2020-2026年中国冷库市场趋势分析

- 一、建设规模趋势总结
- 二、冷链物流趋势分析
- 三、制冷设备趋势分析
- 四、整体规划趋势分析

第十四章自动化冷库在中国的发展现状与前景

第一节自动化冷库在中国的发展现状

- 一、冷库自动化的范围
- 二、自动化冷库的优点分析
- 三、自动化冷库在中国的应用现状

第二节冷库自动控制技术运用分析

- 一、冷库自控技术运用现状
- 二、冷库自控的系统结构
- 三、冷库自控的控制程度

第三节自控冷库发展前景与趋势分析

- 一、自控冷库发展存在问题

- 二、自控冷库发展建议措施
- 三、自动化冷库在中国的发展趋势
- 四、自动化冷库发展推动因素

第六部分产业投资前景

第十五章冷库行业投资现状分析

第一节新建冷库投资比例

第二节中国冷库投资主体情况

- 一、转型发展的国有大中型农产品企业
- 二、互联网企业的加入
- 三、相关产区的企业
- 四、其他行业转型而来的企业
- 五、业内外具有物流区位优势的企业
- 六、政府投资企业
- 七、外资冷链企业

第十六章冷库行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节政策法规环境分析

- 一、中国仓储行业重点政策汇总
- 二、《2019年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》

第三节社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、消费者收入水平

第四节农产品冷链物流发展规划

一、农产品物流发展面临形势

二、农产品物流发展基本原则

三、农产品物流行业发展目标

四、农产品物流发展主要任务

五、农产品物流八项重点工程

六、农产品物流发展保障措施

第十七章冷库行业投资机会与风险

第一节冷库行业投资效益分析

一、2015-2019年冷库行业投资状况分析

三、仓储行业利用外资情况

四、冷库行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响冷库行业发展的主要因素

一、影响冷库行业运行的有利因素分析

二、影响冷库行业运行的不利因素分析

三、中国冷库行业发展面临的挑战分析

四、中国冷库行业发展面临的机遇分析

第三节冷库行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、管理决策风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第十八章冷库行业投资战略研究

第一节冷库行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对中国冷库品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冷库实施品牌战略的意义
- 三、冷库企业品牌的现状分析
- 四、中国冷库企业的品牌战略
- 五、冷库品牌战略管理的策略

第三节2020-2026年中国冷库行业投资战略研究

- 一、冷链物流行业投资机会
- 二、中小冷库企业发展战略分析
- 三、冷库产业链投资策略

图表目录：

图表：国内冷链上游设备制造商

图表：2019年冷链相关政策

图表：2019年世界冷藏库公司排行TOP10

图表：2013-2019年中国仓储行业企业数量规模分析

图表：2014-2107年中国冷库保有量分析

图表：2013-2019年中国冷库关键设备行业资产规模分析

图表：2013-2019年中国冷库关键设备行业销售收入规模分析

图表：2013-2019年中国冷库关键设备行业偿债能力分析

图表：2013-2019年中国冷库关键设备行业盈利能力分析

图表：2013-2019年中国冷库关键设备行业运营能力分析

图表：2013-2019年中国冷库关键设备行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176386.html>