

2020-2026年中国氨基酸行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氨基酸行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪50年代，氨基酸产品基本通过蛋白质水解法生产。如世界上第一只投入商业化生产的氨基酸产品味精即为日本研究人员将面筋(即“谷朊”，它是小麦提取的植物蛋白)加入盐酸水解后再经提取精制所得，早期的蛋氨酸系从鸡蛋蛋黄中分离所得。而人发、猪毛经酸水解后可得到胱氨酸及半胱氨酸，此法一直沿用至今。动物来源氨基酸的最大缺点是产量低及不易纯化等，无法满足日益增长的市场需求。

上世纪60年代后，日本科研人员率先发明利用价格低廉的淀粉为起始原料，加入工业微生物，经大型发酵罐发酵后，提取氨基酸的新工艺，大大降低了生产成本和产品销售价格，为氨基酸的大规模商业化生产奠定了基础。

现在除少数几种氨基酸品种，如蛋氨酸、甘氨酸和胱氨酸等，绝大多数氨基酸产品均采用微生物发酵法生产。由于发酵罐的吨位比较大，仅单罐氨基酸的产量就十分可观。氨基酸产业已成为世界上增长速度最快的行业之一。

氨基酸是一种含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。目前主流的氨基酸生产方法是以玉米淀粉做的葡萄糖作为碳源，补加各种无机盐及氮源，通过生产菌种进行新陈代谢，得到所需的产物，再进行提纯、烘干、包装。氨基酸常见应用

I级应用	II级应用	应用实例	药用	输液	输液、口服液	合成药物	多肽药物	飼用
饲料添加剂	赖氨酸饲料、苏氨酸饲料等	食品	食品添加剂	氨基酸饲料	合成调味品	谷氨酸钠(味精)	化工	合成材料
聚谷氨酸	化妆品添加	氨基酸肽	中企顾问网发布的《2020-2026年中国氨基酸行业发展趋势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了氨基酸产业相关概念及发展环境，接着分析了中国氨基酸行业规模及消费需求，然后对中国氨基酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氨基酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国氨基酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。					

。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章氨基酸行业发展综述1.1 氨基酸行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 氨基酸行业统计标准1.2.1 氨基酸行业统计部门和统计口径1.2.2 氨基酸行业统计方法1.2.3 氨基酸行业数据种类1.3 氨基酸行业供应链分析1.3.1 氨基酸行业上下游产业供应链简介1.3.2 氨基酸行业上游产业供应链分析(1) 玉米市场分析1) 玉米市场供需分析1、全国玉米产量2015-2017年国内玉米产量情况2、玉米需求量2) 玉米价格走势分析3) 玉米市场对氨基酸行业的影响分析(2)

大豆市场分析1) 大豆市场供需分析1、大豆供给量2、大豆需求量2) 大豆市场价格走势分析3
) 大豆市场对氨基酸行业的影响分析(3) 小麦市场分析1) 小麦市场供需分析1、小麦产量2
、小麦需求量2) 小麦市场价格走势分析3) 小麦市场对氨基酸行业的影响分析1.3.3 氨基酸行
业主要下游行业分析(1) 调味品行业市场发展分析1) 调味品行业市场规模分析2) 调味品行
业区域特征分析3) 调味品行业外资竞争分析4) 调味品行业发展规模预测(2) 医药行业市场
发展分析1) 医药行业发展现状分析2) 医药行业市场规模分析3) 医药行业发展规模预测(3
) 饲料行业市场发展分析1) 饲料行业发展阶段分析2) 饲料行业市场规模分析3) 饲料行业产
品结构分析4) 饲料行业发展规模预测(4) 保健品行业市场发展分析1) 保健品行业发展现状
分析2) 保健品行业市场规模分析3) 保健品行业发展规模预测 第2章氨基酸行业市场环境分
析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关政策动向(1) 《产业结构调整指导目录(2011年本)
》(2013年修正)(2) 《食品添加剂使用卫生标准》(GB2760年以来)(征求意见稿)(3
) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2011年第6号)(4) 欧盟、美国、
日本食品中豁免物质1) 日本“肯定列表制度”中的豁免物质及制定的原则2) 美国
现行的豁免物质名单3) 欧盟食品中最新的“豁免物质”名录2.1.2 氨基酸行业发展
规划(1) 《食品工业(发酵工业)2020-2026年发展方向》(2) 《生物产业发展2020-2026年规
划》(3) 《2020-2026年国家战略性新兴产业发展规划》1) 生物产业2) 生物工程产业3) 生
物农业4) 生物制造产业2.2 行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析(1) 国际宏观经济
整体走势分析(2) 国际经济贸易环境分析(3) 国际经济环境对氨基酸市场影响分析2.2.2 国
内宏观经济环境分析(1) GDP增长与行业产值增长情况分析1) 2012年以来GDP增长情况2
) GDP增长率与行业产值增长率分析(2) 社会固定资产投资与行业总资产增长率分析1
) 2012年以来社会固定资产投资情况2) 社会固定资产投资增长率与行业总资产增长率分析
(3) 居民收入水平与行业销售收入增长情况分析1) 2012年以来居民收入水平情况2) 居民收
入增长情况与行业销售收入增长分析2.2.3 2018年中国经济发展展望(1) 有利因素(2) 不利
因素(3) 对行业发展影响2.3 行业消费环境分析2.3.1 行业需求特征分析2.3.2 行业需求趋势分
析(1) 饲料用氨基酸(2) 医药中间体(3) 氨基酸聚合物(4) 氨基酸系表面活性剂2.4 行业
社会环境分析2.4.1 行业发展与社会经济的协调2.4.2 行业发展面临的环境保护问题2.5 行业专利
技术分析2.5.1 行业技术活跃程度分析2.5.2 行业技术领先企业分析2.5.3 行业热门技术分析 第3
章氨基酸所属行业发展状况分析3.1 氨基酸行业发展状况分析3.1.1 中国氨基酸行业发展总体概
况3.1.2 中国氨基酸行业市场规模分析3.1.3 中国氨基酸行业发展主要特点3.1.4 中国氨基酸行业
发展影响因素分析3.1.5 2011年以来氨基酸行业经营情况分析(1) 行业规模指标(2) 盈利能
力指标(3) 运营能力指标(4) 偿债能力指标(5) 发展能力指标3.2 2011年以来氨基酸行业供
需平衡指标分析3.2.1 氨基酸行业供给指标分析(1) 总产值分析(2) 产成品分析3.2.2 各地区

氨基酸行业供给指标分析(1)总产值前十地区分析(2)产成品前十地区分析3.2.3 氨基酸行业需求指标分析(1)销售产值分析(2)销售收入分析3.2.4 各地区氨基酸行业需求指标分析(1)销售产值前十地区分析(2)销售收入前十地区分析3.2.5 氨基酸行业产销率分析3.3 2011年以来氨基酸所属行业进出口市场分析3.3.1 行业进出口状况综述3.3.2 氨基酸行业出口情况(1)行业出口总体情况(2)行业出口产品结构3.3.3 氨基酸行业进口情况分析(1)行业进口总体情况(2)行业进口产品结构 第4章氨基酸所属行业市场竞争状况分析4.1 行业总体市场竞争状况分析4.2 行业国际市场竞争状况分析4.2.1 国际氨基酸市场发展状况(1)国际氨基酸市场概况(2)国际氨基酸应用领域(3)国际合成氨基酸市场4.2.2 国际氨基酸市场竞争状况分析4.2.3 国际氨基酸市场发展方向分析4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局(1)日本味之素(2)韩国CJ公司(3)德国EvonikDegussa(4)美国ADM公司4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析4.3 行业国内市场竞争状况分析4.3.1 国内氨基酸行业市场规模分析4.3.2 国内氨基酸行业五力模型分析(1)氨基酸行业现有竞争者分析(2)氨基酸行业上游议价能力分析(3)氨基酸行业下游议价能力分析(4)氨基酸行业替代者威胁分析(5)氨基酸行业潜在进入者威胁分析(6)氨基酸行业竞争状况总结4.4 行业投资兼并与重组整合分析4.4.1 氨基酸行业投资兼并与重组整合概况4.4.2 国际氨基酸企业投资兼并与重组整合4.4.3 国内氨基酸企业投资兼并与重组整合4.4.4 氨基酸行业投资兼并与重组整合特征判断 第5章氨基酸所属行业主要产品市场分析5.1 行业主要产品结构特征5.1.1 行业产品结构特征分析(1)必需氨基酸特征分析(2)非必需氨基酸特征分析5.1.2 行业产品市场发展概况5.2 行业主要产品市场分析5.2.1 蛋氨酸市场分析(1)全球市场整体状况分析(2)全球市场竞争格局分析(3)中国市场供需分析(4)中国市场进出口情况分析1)进口情况分析2)出口情况分析(5)中国市场价格走势分析(6)中国市场趋势展望5.2.2 赖氨酸市场分析(1)全球市场整体状况分析(2)全球市场竞争格局分析(3)中国市场供需分析(4)中国市场进出口分析(5)中国市场价格走势分析(6)中国市场产品趋势分析5.2.3 谷氨酸市场分析(1)中国市场供需分析(2)中国市场竞争格局分析(3)中国市场进出口分析(4)中国市场价格走势分析(5)中国市场趋势展望5.2.4 苏氨酸市场分析(1)全球市场整体状况分析(2)全球市场竞争格局分析(3)中国市场供需分析(4)中国市场进出口分析(5)中国市场价格走势(6)中国市场趋势展望5.2.5 色氨酸市场分析(1)全球市场整体状况分析(2)全球市场竞争格局分析1)区域竞争格局2)企业竞争格局(3)中国市场供需分析(4)中国市场进出口分析(5)中国市场价格走势分析(6)中国市场趋势展望5.2.6 其它产品市场分析5.3 行业主要产品生产工艺与原料分析5.3.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析(1)蛋氨酸生产工艺现状(2)蛋氨酸生产新工艺分析(3)蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析5.3.2 赖氨酸生产工艺与原料分析(1)赖氨酸生产工艺现状(2)赖氨酸生产新工艺分析(3)赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析5.3.3 谷氨酸生产工艺与原料分析(1

) 谷氨酸生产工艺现状 (2) 谷氨酸生产新工艺分析 (3) 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.4 苏氨酸生产工艺与原料分析 (1) 苏氨酸生产工艺现状 (2) 苏氨酸生产新工艺分析 (3)

) 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

5.3.5 色氨酸生产工艺与原料分析 (1) 色氨酸生产工艺现状 (2) 色氨酸生产新工艺分析 (3) 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析

第6章氨基酸所属行业产品应用市场分析

6.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析

6.1.1 氨基酸在食品中应用分析

6.1.2 食品用氨基酸市场分析

6.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析

6.1.4 食品用氨基酸发展前景及趋势分析

6.2 医药行业氨基酸应用现状与前景分析

6.2.1 氨基酸在医药工业中应用分析

6.2.2 药用氨基酸市场分析

6.2.3 氨基酸在医药中的新应用分析

6.2.4 药用氨基酸发展趋势及前景分析

6.3 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析

6.3.1 氨基酸在饲料中应用分析

6.3.2 饲料用氨基酸市场分析

6.3.3 氨基酸在饲料中的新应用分析

6.3.4 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析

6.4 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析

6.4.1 氨基酸在保健品中应用分析

6.4.2 保健品用氨基酸市场分析

6.4.3 氨基酸在保健品中的新应用分析

6.4.4 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析

6.5 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析

第7章氨基酸行业重点区域分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 内蒙古自治区氨基酸行业发展分析及预测

7.2.1 内蒙古自治区氨基酸行业发展规划及配套措施

7.2.2 内蒙古自治区氨基酸行业在行业中的地位变化

7.2.3 内蒙古自治区氨基酸行业经济运行状况分析 (1) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析

7.2.4 内蒙古自治区氨基酸行业发展趋势预测

7.3 吉林省氨基酸行业发展分析及预测

7.3.1 吉林省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.3.2 吉林省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.3.3 吉林省氨基酸行业经济运行状况分析 (1) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析

7.3.4 吉林省氨基酸行业发展趋势预测

7.4 江苏省氨基酸行业发展分析及预测

7.4.1 江苏省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.4.2 江苏省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.4.3 江苏省氨基酸行业经济运行状况分析 (1) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析

7.4.4 江苏省氨基酸行业发展趋势预测

7.5 山东省氨基酸行业发展分析及预测

7.5.1 山东省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.5.2 山东省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.5.3 山东省氨基酸行业经济运行状况分析 (1) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析

7.5.4 山东省氨基酸行业发展趋势预测

7.6 湖北省氨基酸行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.6.2 湖北省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.6.3 湖北省氨基酸行业经济运行状况分析 (1) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析

7.6.4 湖北省氨基酸行业发展趋势预测

7.7 四川省氨基酸行业发展分析及预测

7.7.1 四川省氨基酸行业发展规划及配套措施

7.7.2 四川省氨基酸行业在行业中的地位变化

7.7.3 四川省氨基酸行业经济运行状况分析 (1

) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析

7.7.4 四川省氨基酸行业发展趋势预测 7.8 广东省氨基酸行业发展分析及预测 7.8.1 广东省氨基酸行业发展规划及配套措施 7.8.2 广东省氨基酸行业在行业中的地位变化 7.8.3 广东省氨基酸行业经济运行状况分析 (1) 行业盈利能力分析 (2) 行业偿债能力分析 (3) 行业运营能力分析 (4) 行业发展能力分析 7.8.4 广东省氨基酸行业发展趋势预测

第8章 氨基酸行业主要企业生产经营分析 8.1 氨基酸企业发展总体状况分析 8.1.1 资产状况 8.1.2 销售收入状况 8.1.3 盈利状况 8.2 氨基酸行业领先企业个案分析 8.2.1 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.2 中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.3 阜丰集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 8.2.4 长春大成实业集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 8.2.5 吉尔生化(上海)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 8.2.6 无锡瑞年实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 8.2.7 河北东华冀衡化工有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 8.2.8 希杰(聊城)生物科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 8.2.9 宁夏伊品生物科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 8.2.10 三菱制药(广州)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 8.2.11 湖北省八峰药化股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业最新发展动向 8.2 上海协和氨基酸有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业主营业务与产品 (3) 企业销售渠道与网

络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.13 梅花生物科技集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析1)主要经济指标分析2)盈利能力分析3)运营能力分析4)偿债能力分析5)发展能力分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.14 上海味之素氨基酸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.15 湖北新生源生物工程股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.16 无锡晶海氨基酸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.17 宜昌三峡制药有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析(6)企业最新发展动向分析8.2.18 连云港顺德生物工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.19 南通诚信氨基酸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.20 福建省麦丹生物集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析8.2.21 邳州市天正生物工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.22 江苏杰成生物工程有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析8.2.23 石家庄市石兴氨基酸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况(2)企业主营业务与产品(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优劣势分析

第9章氨基酸行业发展趋势分析与预测 9.1 氨基酸市场发展趋势9.1.1 氨基酸市场发展趋势分析9.1.2 氨基酸市场发展前景预测(1)不利因素——味精产能下降(2)有利因素1)苏氨酸市场增长前景可观2)氨基酸市场消费结构进一步优化9.1.3 氨基酸行业市场前景预测9.2 氨基酸行业投资特性分析9.2.1 氨基酸行业进入壁垒分析9.2.2 氨基酸行业盈利模式分析9.2.3 氨基酸行业盈利因素分析9.3 氨基酸行业投资建议9.3.1 氨基酸行业投资风险9.3.2 氨基酸行业主要投资建议

部分图表目录：图表1：必需氨基酸分类及作用图表2：2007年以来氨基酸行业工业总产值及在GDP中的比重(单位：亿元，%)图表3：中国企业的市场主体分类图表4：中国不同所有制性质企业的划分图表5：氨基酸行业产业链图图表6：2007年以来我国玉米产量及年增长率(单位：亿吨，%)图表7：2007年以来中国玉米年度需求量(单位：亿吨)图表8：2011年以来我国玉米月度价格走势(单位：元/千克)图表9：我国主要港口玉米

价格月度走势图（单位：元/吨）图表10：玉米市场对氨基酸行业的影响分析图表11：2007年以来中国大豆进口量（单位：万吨）图表12：2007年以来中国大豆产量（单位：万吨）图表13：2007年以来中国大豆需求量（单位：万吨）图表14：影响国内大豆价格走势因素分析图表15：2008年以来我国大豆收储价格（单位：元/吨）图表16：2010年以来我国大豆生产价格季度指数（单位：%）图表17：大豆市场对氨基酸行业的影响分析图表18：2007年以来我国小麦产量及年增长率（单位：万吨，%）图表19：2010年以来我国小需求量（单位：亿斤）图表20：2006年以来国内国际小麦价格走势（单位：元/吨）图表21：2011年以来我国小麦收储价格（单位：元/吨）图表22：2010年以来国务院规定小麦（三等）最低收购价格（每50斤）（单位：元）图表23：小麦市场对氨基酸行业的影响分析图表24：2006年以来中国调味品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）图表25：2020-2026年中国调味品行业市场规模及预测（单位：亿元）图表26：2008年以来中国医药行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表27：2020-2026年中国医药行业市场规模预测（单位：亿元）图表28：中国饲料工业发展重要阶段及产量（单位：万吨）图表29：2008年以来中国饲料行业产量规模图（单位：亿吨）图表30：2008年以来中国饲料行业市场规模图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179602.html>