

# 2020-2026年中国滑板行业 发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国滑板行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑板Skateboard项目可谓是极限运动历史的鼻祖，许多的极限运动项目均由滑板项目延伸而来。20世纪50年代末60年代初由冲浪运动演变而成的滑板运动，在而今已成为地球上最“酷”的运动。滑板的技巧主要包括：The Aerial（在滑杆上）、The Invert（在U台上）、The Ollie（带板起跳），这些技术可说是除了翻板之外最重要的滑板动作。世界上两个重要的滑板国际组织：国际滑板商协会（全称：INTERNATIONAL ASSOCIATION OF SKATEBOARD COMPANIES 简称：IASC）以及世界杯滑板赛（全称：WORLD CUP SKATEBOARDING 简称：WCS）。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国滑板行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了滑板相关概念及发展环境，接着分析了中国滑板规模及消费需求，然后对中国滑板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑板面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 2019年世界滑板行业市场发展格局

一、世界滑板市场亮点

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2019年世界主要国家滑板市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节 2020-2026年世界滑板行业发展趋势分析

## 第二章 2019年中国滑板行业市场发展环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国滑板市场政策环境分析

- 一、滑板车最新安全标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、《滑板产品监制证标志管理规则》
- 四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

### 第三节 2019年中国滑板市场社会环境分析

- 一、奥运掀起全民健身热潮
- 二、滑板运动成青少年新时尚

## 第三章 2019年中国滑板制造业运行态势剖析

### 第一节 2019年中国体育器材业运行动态分析

- 一、宁波局对滑板车进行检验
- 二、山东阳信为中小學生“滑板热”降温
- 三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

### 第二节 2019年中国滑板制造业现状综述

- 一、滑板及滑板车行业特点分析
- 二、生产滑板四大板块集地分析

### 第三节 2019年中国滑板产业面临的问题

## 第四章 2016-2019年中国滑板及滑板车所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国体育器材制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国体育器材制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2019年中国体育器材制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2019年中国体育器材制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2016-2019年中国体育器材制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2019年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

#### 第一节 2019年中国滑板及滑板车市场运行总况

##### 一、趣味书包滑板车大行其道

##### 二、传统滑板车闯出大市场

#### 第二节 2019年中国滑板及滑板车市场动态分析

##### 一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

##### 二、滑板成浙江金华市新的经济增长点

##### 三、义乌休闲车销量显著回升

#### 第三节 2019年中国滑板市场价格分析

##### 一、滑板价格走势分析

##### 二、品牌滑板价格分析

#### 第四节 2019年中国滑板车市场价格分析

##### 一、汽动滑板车价格分析

- 二、电动滑板车价格分析
- 三、手推式滑板车价格分析

## 第六章 2019年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

### 第一节 2019年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

- 一、滑板及滑板车进出口政策壁垒
- 二、兰溪新型滑板车首次出口捷克
- 三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

### 第二节 2016-2019年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）

- 一、2016-2019年中国滑板进口数据分析
- 二、2016-2019年中国滑板出口数据分析
- 三、2016-2019年中国滑板进出口平均单价分析
- 四、2016-2019年中国滑板进出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国滑板及滑板车市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者是否喜欢滑板运动

### 第二节 2019年中国滑板及滑板车消费行为调查

- 一、消费者玩滑板的频率调查分析
- 二、消费者购买滑板车类型占比
- 三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析
- 四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析
- 五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

### 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

### 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

## 第八章 2019年中国滑板市场竞争格局透析

### 第一节 2019年中国滑板市场竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、低价恶性竞争又起狂澜

### 三、2019年滑板销售前五企业竞争力透析

#### 第二节 2019年中国滑板产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2019年中国滑板、滑板车市场竞争策略

#### 第四节 2020-2026年中国滑板行业竞争趋势分析

## 第九章 2019年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东莞祥成运动用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东莞联欣运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 绥宁县丰源竹木实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 赤壁欣锦萌体育休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市南海区西樵大同文体用品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 佛山市南海敬倩运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江鑫宁工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第九节 永康市凯迪斯体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 邵阳县华祥体育器材制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2020-2026年中国滑板行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国滑板行业前景预测分析

- 一、中国体育用品产业前景展望
- 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

### 第二节 2020-2026年中国滑板行业新趋势探析

- 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势
- 二、滑板车营销趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国滑板行业市场预测分析

- 一、滑板及滑板车市场供给预测分析
- 二、滑板及滑板车市场需求预测分析
- 三、滑板进出口贸易预测分析

### 第四节 2020-2026年中国滑板市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国滑板行业投资战略研究

### 第一节 2020-2026年中国滑板行业投资机会分析

- 一、滑板及滑板车投资潜力分析
- 二、与滑板相关的产品投资机会分析

## 第二节 2020-2026年中国滑板行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167609.html>