

2020-2026年中国旅游行业 发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国旅游行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游成为中国经济发展的重要推动力之一。如今，旅游产业已进入大发展时期，旅游业对中国经济和就业的综合贡献率已超过 10%，是推动中国经济转型的重要抓手，初步测算，17 年全国旅游业对 GDP 的综合贡献为 9.13 万亿元，占 GDP 总量的 11.04%，旅游直接就业 2,825 万人，旅游直接和间接就业 7,990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2015 年我国服务业增加值占 GDP 的比重达 50.2%，首次过半，2017 年年服务业增加值占 GDP 的比重稳步提升，占比达到 51.63%，2017 年全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%。1990-2017 年中国服务业增加值占 GDP 比重走势

2016 年全国旅游业实际完成投资 12,997 亿元，同比增长 29%，比第三产业和固定资产投资增速分别高 18 个百分点和 21 个百分点，2011-2016 年，我国旅游业完成投资额的年均增速是 44.49%，分别高于第三产业和固定资产投资年均增速 28.23 个百分点和 30.23 个百分点，持续领先第三产业投资，预计 2017 年，超过 1.5 万亿元，同比增长 15%。2011-2017 年中国旅游业实际完成投资快速增长（亿元，%）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国旅游行业发展趋势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了中国旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资中国旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业概述

1.1 旅游行业的界定

1.1.1 旅游行业的定义

1.1.2 旅游行业的划分

1.2 旅游行业的地位

1.2.1 国民经济的重要组成部分

1.2.2 中国经济发展的先导部门

第二章2014-2018年中国旅游业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1全球经济形势及影响

2.1.2中国经济的运行现状

2.1.3国内外经济趋势分析

2.2政策环境

2.2.1近年旅游业重要政策

2.2.2旅游业重点政策解读

2.2.3旅游业相关政策概述

2.3社会环境

2.3.1大众化旅游时代来临

2.3.2旅游交通环境的改善

2.3.3出境游限制逐渐放宽

2.4消费环境

2.4.1我国旅游价格的走势

2.4.2城市旅游消费的特征

2.4.3我国旅游消费的趋向

第三章2014-2018年中国旅游所属行业经济运行状况分析

3.12016年旅游所属行业运行分析

3.1.1整体概述

3.1.2国内游市场分析

3.1.3入境游市场分析

3.1.4出境游市场分析

3.22017年旅游所属行业运行分析

3.2.1整体概述

3.2.2国内游市场分析

3.2.3入境游市场分析

3.2.4出境游市场分析

3.32018年旅游所属行业运行分析

“十三五”规划规格提升凸显旅游产业重要地位，旅游产业不断壮大，综合效益显

著提升。 “十三五”期间国内旅游人次、入境旅游人次、出境旅游人次及年增增速情况

3.3.1整体概述

3.3.2国内游市场分析

3.3.3入境游市场分析

3.3.4出境游市场分析

3.42014-2018年假日旅游市场运行分析

3.4.1春节旅游市场分析

3.4.2国庆旅游市场分析

3.4.3小长假旅游市场分析

3.52014-2018年在线旅游所属行业市场运行分析

3.5.1市场规模增长分析

3.5.2市场发展特征分析

3.5.3市场投资形势分析

第四章2014-2018年中国旅游所属行业投资市场分析

4.12014-2018年旅游业投资综合分析

4.1.1旅游业投资的界定

4.1.2旅游市场投资现状“十三五”期间旅游业总收入、旅游投资规模及年均增速

4.1.3地方旅游投资形势

4.1.4旅游投资的活跃度

4.22014-2018年旅游业投资特征分析

4.2.1旅游投资特点分析

4.2.2旅游投资模式分析

4.2.3旅游投资业态分析

4.2.4旅游投资项目分析

4.32014-2018年旅游业投资结构分析

4.3.1投资产品结构分析

4.3.2投资区域结构分析

4.3.3投资主体结构分析

4.3.4投资主要流向分析

第五章2014-2018年旅游业所属行业子行业发展分析

5.12014-2018年旅游景区发展分析

5.1.1发展特征分析

5.1.2运行状况分析

5.1.3低碳模式分析

5.22014-2018年旅游酒店业发展分析

5.2.1行业规模分析

5.2.2经营状况分析

5.2.3区域发展分析

5.32014-2018年旅行社发展分析

5.3.1行业规模分析

5.3.2经营效益分析

5.3.3组接情况分析

5.3.4总体结构分析

第六章2014-2018年中国旅游业细分市场发展分析

6.1生态旅游市场

6.1.1市场现状分析

6.1.2市场需求分析

6.1.3市场前景分析

6.2滨海旅游市场

6.2.1市场现状分析

6.2.2市场需求分析

6.2.3市场前景分析

6.3温泉旅游市场

6.3.1市场现状分析

6.3.2市场需求分析

6.3.3市场前景分析

6.4文化旅游市场

6.4.1市场现状分析

6.4.2市场需求分析

6.4.3市场前景分析

6.5老年旅游市场

6.5.1市场现状分析

6.5.2市场需求分析

6.5.3市场前景分析

6.6红色旅游市场

6.6.1市场现状分析

6.6.2市场需求分析

6.6.3市场前景分析

6.7主题公园市场

6.7.1市场现状分析

6.7.2发展模式分析

6.7.3市场前景分析

第七章2014-2018年旅游业重点区域发展分析

7.1北京市

7.1.1产业综合情况

7.1.2市场运行分析

7.1.3子行业的发展

7.1.4假日旅游市场

7.2上海市

7.2.1产业综合情况

7.2.2市场运行分析

7.2.3子行业的发展

7.2.4假日旅游市场

7.3广东省

7.3.1产业综合情况

7.3.2优化发展环境

7.3.3市场特征分析

7.3.4行业转型升级

7.4海南省

7.4.1产业综合情况

7.4.2市场运行分析

7.4.3旅游消费状况

7.4.4面临形势分析

7.5浙江省

7.5.1产业综合情况

7.5.2市场运行分析

7.5.3子行业的发展

7.5.4假日旅游市场

7.6湖南省

7.6.1产业综合情况

7.6.2市场运行分析

7.6.3旅游项目建设

7.6.4假日旅游市场

7.7云南省

7.7.1产业综合情况

7.7.2发展特征分析

7.7.3旅游项目建设

7.7.4假日旅游市场

第八章2014-2018年中国旅游业领先企业经营状况分析

8.1中青旅控股股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2经营效益分析

8.1.3业务经营分析

8.1.4财务状况分析

8.1.5未来前景展望

8.2中国国旅股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2经营效益分析

8.2.3业务经营分析

8.2.4财务状况分析

8.2.5未来前景展望

8.3深圳华侨城股份有限公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2经营效益分析

8.3.3业务经营分析

8.3.4财务状况分析

8.3.5未来前景展望

8.4北京首旅酒店（集团）股份有限公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2经营效益分析

8.4.3业务经营分析

8.4.4财务状况分析

8.4.5未来前景展望

8.5丽江玉龙旅游股份有限公司

8.5.1企业发展概况

8.5.2经营效益分析

8.5.3业务经营分析

8.5.4财务状况分析

8.5.5未来前景展望

8.6桂林旅游股份有限公司

8.6.1企业发展概况

8.6.2经营效益分析

8.6.3业务经营分析

8.6.4财务状况分析

8.6.5未来前景展望

8.7黄山旅游发展股份有限公司

8.7.1企业发展概况

8.7.2经营效益分析

8.7.3业务经营分析

8.7.4财务状况分析

8.7.5未来前景展望

第九章2020-2026年中国旅游业投资机遇分析

9.1旅游业投资特性分析

- 9.1.1特殊性分析
- 9.1.2赢利性分析
- 9.1.3优势性分析
- 9.2中国旅游业投资机遇分析
 - 9.2.1国际化机遇
 - 9.2.2市场需求机遇
 - 9.2.3交通支撑机遇
 - 9.2.4转型升级机遇
- 9.3中国旅游业投资热点分析
 - 9.3.1旅游地产市场
 - 9.3.2休闲度假市场
 - 9.3.3旅游目的地系统开发
 - 9.3.4线上旅游市场
- 9.4中国旅游业投资机会分析
 - 9.4.1资源开发项目
 - 9.4.2中西部市场
 - 9.4.3都市旅游的新增长点
 - 9.4.4生态旅游产品

第十章2020-2026年中国旅游业投资风险预警

- 10.1旅游业壁垒分析
 - 10.1.1技术壁垒
 - 10.1.2品牌与网络壁垒
 - 10.1.3行为性壁垒
 - 10.1.4退出壁垒
- 10.2宏观经济环境风险
 - 10.2.1国际经济环境风险
 - 10.2.2国内经济环境风险
- 10.3项目投资开发风险
 - 10.3.1决策风险
 - 10.3.2市场风险
 - 10.3.3区位选择风险

10.3.4政策风险

10.4自然等外部因素风险

10.4.1自然灾害

10.4.2人为灾害

10.4.3安全因素

10.4.4生态风险

10.5旅游业投资风险的防范

10.5.1有效控制决策风险

10.5.2有效控制市场风险

10.5.3正确进行区位选择

10.5.4正确面对政策风险

第十一章2020-2026年旅游业市场前景及趋势预测

11.1全球旅游产业趋势分析

11.1.1产业地位趋势分析

11.1.2重心东移趋势分析

11.1.3融合发展趋势分析

11.1.4游客增长趋势分析

11.2中国旅游业中长期趋势分析

11.2.1旅游消费趋势分析

11.2.2产业转型趋势分析

11.2.3投资流向趋势分析

11.2.4产业政策趋势分析

11.2.5区域结构趋势分析

11.2.6国际竞争力趋势分析

11.32020-2026年中国旅游市场发展预测

11.3.1总体发展形势预判

11.3.2国内游客人数预测

11.3.3国内旅游收入预测

11.3.4入境游客人数预测

11.3.5旅游外汇收入预测

图表目录：

- 图表1 2011-2018七国集团GDP增长率
- 图表2 2011-2018金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表3 2018全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表4 2018全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表5 2012-2018国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表6 2013-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表7 2013-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表8 2013-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表9 2013-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表10 2013-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表11 2013-2018年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表12 2013-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表13 本轮《旅游法》立法大事件
- 图表14 典型的旅游出行链
- 图表15 49个落地签、免签国家（地区）列表
- 图表16 2016年入境旅游人数情况
- 图表17 2016年入境旅游者构成
- 图表18 2016年外国旅游者目的构成
- 图表19 2016年外国旅游者年龄构成
- 图表20 2016年外国旅游者性别构成
- 图表21 2017年入境旅游人数情况
- 图表22 2017年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表23 2017年入境旅游者构成
- 图表24 2017年主要客源市场情况
- 图表25 2017年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表26 2017年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表27 2017年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表28 2018年入境旅游者构成
- 图表29 2018年旅游外汇收入构成
- 图表30 2018年外国旅游者区域构成
- 图表31 2018年外国旅游者目的构成

图表32 2018年外国旅游者年龄构成

图表33 2018年外国旅游者性别构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175846.html>