

# 2020-2026年中国荞麦行业 发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国荞麦行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饅头、凉粉等食品。

2016年我国荞麦进出口贸易总量22079502千克，2017年进出口贸易总量28165438千克；2019年1季度进出口贸易总量4614172千克。2014-2019年1季度荞麦进出口贸易总量走势图（单位：千克）

2016年我国荞麦进出口贸易总额15388875美元，2017年进出口贸易总额16549437美元；2019年1季度进出口贸易总额2187768美元。2014-2019年1季度荞麦进出口贸易总额走势图（单位：美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国荞麦行业发展趋势与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了荞麦相关概念及发展环境，接着分析了中国荞麦规模及消费需求，然后对中国荞麦市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国荞麦面临的机遇及发展前景。您若想对中国荞麦有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荞麦概述

第一节 荞麦定义

第二节 荞麦行业发展历程

第三节 荞麦分类情况

第四节 荞麦产业链分析

一、产业链模型介绍

二、荞麦产业链模型分析

## 第二章 2014-2019年中国荞麦行业发展环境分析

### 第一节 2014-2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 荞麦行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节 2014-2019年中国荞麦行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、农业发展形势分析

## 第三章 中国荞麦生产现状分析

### 第一节 荞麦行业总体规模

### 第二节 荞麦产能概况

#### 一、2014-2019年产能分析

#### 二、2020-2026年产能预测

### 第三节 荞麦市场容量概况

#### 一、2014-2019年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2020-2026年市场容量预测

### 第四节 荞麦产业的生命周期分析

### 第五节 荞麦产业供需情况

## 第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2014-2019年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2019年我国荞麦行业发展现状分析

## 第一节 我国荞麦行业发展现状

一、荞麦行业品牌发展现状

二、荞麦行业需求市场现状

三、荞麦市场需求层次分析

四、我国荞麦市场走向分析

## 第二节 中国荞麦产品技术分析

一、2019年荞麦产品技术变化特点

二、2019年荞麦产品市场的新技术

三、2019年荞麦产品市场现状分析

## 第三节 中国荞麦行业存在的问题

一、荞麦产品市场存在的主要问题

二、国内荞麦产品市场的瓶颈

## 第四节 对中国荞麦市场的分析及思考

一、荞麦市场特点

二、荞麦市场分析

三、荞麦市场变化的方向

四、中国荞麦行业发展的新思路

五、对中国荞麦行业发展的思考

## 第六章 2019年中国荞麦行业发展概况

第一节 2019年中国荞麦行业发展态势分析

第二节 2019年中国荞麦行业发展特点分析

第三节 2019年中国荞麦行业市场供需分析

## 第七章 荞麦行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 荞麦市场竞争策略分析

一、荞麦市场增长潜力分析

二、荞麦产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 荞麦企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国荞麦市场竞争趋势

二、2020-2026年荞麦行业竞争格局展望

三、2020-2026年荞麦行业竞争策略分析

第八章 荞麦行业投资与发展前景分析

第一节 2019年荞麦行业投资情况分析

一、2014-2019年总体投资结构

二、2014-2019年投资规模情况

三、2014-2019年投资增速情况

四、2014-2019年分地区投资分析

第二节 荞麦行业投资机会分析

一、荞麦投资项目分析

二、可以投资的荞麦模式

三、2019年荞麦投资机会

四、2019年荞麦投资新方向

第三节 荞麦行业发展前景分析

一、金融危机下荞麦市场的发展前景

二、2019年荞麦市场面临的发展商机

第九章 2020-2026年中国荞麦行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国荞麦行业发展预测分析

一、未来荞麦发展分析

二、未来荞麦行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020-2026年中国荞麦行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

## 第十章 荞麦上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2014-2019年价格及供应情况

### 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 荞麦行业上下业分析

### 第一节 上业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业动态及其对荞麦行业的影响

#### 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义

### 第二节 下业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对荞麦行业的影响

#### 四、行业竞争状况对荞麦行业的意义

## 第十二章 2020-2026年荞麦行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前荞麦存在的问题

### 第二节 荞麦未来发展预测分析

#### 一、中国荞麦发展方向分析

#### 二、2020-2026年中国荞麦行业发展规模

#### 三、2020-2026年中国荞麦行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年中国荞麦行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析

### 第一节 大连民食有机农产品加工有限公司

## 一、企业基本概况

### 二、2014-2019年企业财务状况分析

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 天津市三义农食品有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2014-2019年企业财务状况分析

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2014-2019年企业财务状况分析

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、2014-2019年企业财务状况分析

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 内蒙古北上贸易有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、2014-2019年企业财务状况分析

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司

### 一、企业基本概况

### 二、2014-2019年企业财务状况分析

### 三、2014-2019年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 荞麦地区销售分析

### 第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化



## 第二节 荞麦“东北地区”销售分析

### 一、2014-2019年东北地区销售规模

### 二、2014-2019年东北地区“规格”销售规模分析

## 第三节 荞麦“华北地区”销售分析

### 一、2014-2019年华北地区销售规模

### 二、2014-2019年华北地区“规格”销售规模分析

## 第四节 荞麦“中南地区”销售分析

### 一、2014-2019年中南地区销售规模

### 二、2014-2019年中南地区“规格”销售规模分析

## 第五节 荞麦“华东地区”销售分析

### 一、2014-2019年华东地区销售规模

### 二、2014-2019年华东地区“规格”销售规模分析

## 第六节 荞麦“西北地区”销售分析

### 一、2014-2019年西北地区销售规模

### 二、2014-2019年西北地区“规格”销售规模分析

## 第十五章 2020-2026年中国荞麦行业投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国荞麦行业投资策略分析

#### 一、荞麦投资策略

#### 二、荞麦投资筹划策略

#### 三、荞麦品牌竞争战略

### 第二节 2020-2026年中国荞麦行业品牌建设策略

#### 一、荞麦的品牌规划

#### 二、荞麦的品牌建设

#### 三、荞麦业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测

### 第二节 荞麦产品投资机会

### 第三节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

### 三、产品投资方向建议

### 四、项目投资建议

## 第十七章 荞麦企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

### 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

### 第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

#### 图表目录：

图表 1：荞麦产业链模型

图表 2：2014-2019年国内生产总值统计 亿元

图表 3：2019年全年全部工业增加值统计 亿元

图表 4：工业增加值增长速度（2014年5月）

图表 5：2014-2019年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表 6：2019年固定资产投资统计 亿元

图表 7：2014-2019年荞麦行业总体规模 亿元

图表 8：甜荞主要产区分析

图表 9：2014-2019年我国荞麦产量统计 万吨

图表 10：2020-2026年我国荞麦产量预测 万吨

图表 11：2014-2019年我国荞麦市场容量统计 亿元

图表 12：2014-2019年我国荞麦产能利用率统计 kg/ hm<sup>2</sup>

图表 13：2020-2026年我国荞麦市场容量预测 亿元

图表 14：荞麦产业的生命周期

图表 15：2014-2019年我国荞麦产业供需情况 亿元

图表 16：2014-2019年我国荞麦产品价格回顾

图表 17：2020-2026年国内荞麦产品未来价格走势预测

图表 18：2014-2019年我国荞麦市场总体投资结构 单位：亿元

图表 19：2014-2019年我国荞麦市场总体投资规模 单位：亿元

图表 20：2014-2019年我国荞麦市场总体投资增速

图表 21：2014-2019年我国荞麦市场区域投资规模 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173109.html>