

# 2020-2026年中国健身行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国健身行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。如果要达到缓解压力的目的，至少一周锻炼3次。

游泳、快走、慢跑、骑自行车，及一切有氧运动都能锻炼心脏。有氧运动好处多：能锻炼心肺、增强循环系统功能、燃烧脂肪、加大肺活量、降低血压，甚至能预防糖尿病，减少心脏病的发生。美国运动医学院建议，想知道有氧运动强度是否合适，可在运动后测试心率，以达到最高心率的60%—90%为宜。如果想通过有氧运动来减肥，可以选择低度到中度的运动强度，同时延长运动时间，这种方法消耗的热量更多。运动频率每周3—5次，每次20—60分钟。想要锻炼肌肉，可以练举重、做体操以及其他重复伸、屈肌肉的运动。肌肉锻炼可以燃烧热量、增强骨密度、减少受伤，尤其是关节受伤的几率，还能预防骨质疏松。在做举重运动前，先测一下，如果连续举8次你最多能举多重的东西，就从这个重量开始练习。当你可以连续12次举起这个重量时，试试增加5%的重量。注意每次练习时，要连续举8—12次，这样可以达到肌肉最大耐力的70%—80%，锻炼效果较好。每周2—3次，但要避免连续两天锻炼同一组肌肉群，以便让肌肉有充分的恢复时间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健身行业发展趋势与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国健身市场运行环境分析1

一、2016-2019年中国经济发展环境分析1

二、2016-2019年健身市场政策环境分析3

（一）国家政策3

（二）相关产业政策5

(三) 其他政策5

### 三、2016-2019年健身市场社会环境分析7

(一) 全民健康意识的增强7

(二) 居民收入水平的提高7

## 第二章 健身的相关概念9

### 一、健身的定义9

### 二、健身的目的9

(一) 减肥9

(二) 美容美体10

(三) 强壮身体10

(四) 矫正身姿10

(五) 缓解工作压力11

(六) 其他11

### 三、健身项目13

(一) 健美操13

(二) 瑜伽13

(三) 舞蹈14

(四) 跆拳道15

(五) 时速单车16

(六) 太极16

(七) 其他17

## 第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

### 一、健身市场形成的原因18

### 二、健身市场体系组成部分19

(一) 健身教练培训机构19

(二) 健身器材及服饰20

(三) 健身场所22

(四) 健身教练23

(五) 健身人员24

### 三、健身市场发展阶段25

- (一) 力量型健身阶段25
- (二) 有氧健身25
- (三) 时尚健身25
- (四) 专业健身25

#### 第四章 2016-2019年国外健身市场发展现状分析27

- 一、2016-2019年国外健身市场发展概述27
  - (一) 国外健身市场现状分析27
  - (二) 国外健身设施情况分析30
  - (三) 国外健身主要项目价格走势分析30
- 二、2016-2019年主要国家健身市场运行情况分析32
- 三、2020-2026年国外健身市场运行趋势分析37

#### 第五章 2016-2019年中国健身市场发展现状分析47

- 一、2016-2019年中国健身市场特征47
- 二、2016-2019年中国健身市场的需求分析51
- 三、2016-2019年中国健身市场供需平衡分析52

#### 第六章 2016-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

- 一、2016-2019年中国商业健身俱乐部特征60
- 二、2016-2019年中国商业健身俱乐部市场运行情况63
- 三、2016-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析69
- 四、2016-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素69
- 五、2020-2026年中国健身俱乐部发展趋势72

#### 第七章 2016-2019年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

- 一、热点项目特征75
- 二、瑜伽77
  - (一) 流水瑜珈77
  - (二) 古典瑜珈77
  - (三) 高温瑜珈80
  - (四) 混和瑜伽83

### 三、拉丁舞83

#### （一）恰恰83

#### （二）伦巴90

#### （三）桑巴94

#### （四）斗牛96

#### （五）牛仔舞

### 四、动感单车99

#### （一）易学99

#### （二）减脂效果好100

### 五、水上健身100

#### （一）水中瑜伽100

#### （二）水中器械104

#### （三）水中有氧操104

## 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

### 一、中体倍力107

#### （一）中体倍力概述107

#### （二）中体倍力战略分析107

### 二、英派斯108

#### （一）英派斯概述108

#### （二）英派斯战略分析109

### 三、浩泰健身110

#### （一）浩泰概述110

#### （二）浩泰战略分析110

### 四、青鸟111

#### （一）青鸟概述111

#### （二）青鸟战略分析112

## 第九章 2016-2019年中国健身器材市场发展现状分析113

### 一、2016-2019年中国健身器材的市场特征分析113

### 二、2016-2019年中国健身器材的需求情况分析分析114

### 三、2016-2019年中国健身器材的竞争情况117

(一) 品牌竞争117

(二) 价格竞争122

(三) 产品竞争122

#### 四、2020-2026年中国健身器材的发展趋势分析123

### 第十章 2016-2019年国内外健身器材知名品牌介绍125

#### 一、国外健身器材知名品牌125

(一) 力健125

(二) 泰诺健126

(三) 星驰127

(四) 必确128

(五) 诺德士129

(六) 乔山130

(七) 时保雅131

#### 二、国内健身器材知名品牌132

(一) 英派斯132

(二) 万年青133

(三) 澳瑞特135

(四) 英吉多142

(五) 汇康144

(六) 来跑144

### 第十一章 2016-2019年中国健身教练培训机构分析146

#### 一、2016-2019年中国健身教练培训机构特征分析146

#### 二、2016-2019年中国健身教练培训机构分布情况147

(一) 北京健身教练培训机构数量及分布147

(二) 上海健身教练培训机构数量及分布149

(三) 广州健身教练培训机构数量及分布149

#### 三、2016-2019年中国健身教练培训机构重点分析149

(一) 中国健美协会冰凌培训基地149

(二) 北京精诚育人科技有限公司150

(三) 帕菲克专业教练培训基地150

(四) 亚澳国际高级教练学院151

(五) 伊特斯国际健身培训学院151

四、2020-2026年中国健身教练培训机构发展趋势153

第十二章 2016-2019年中国健身市场消费者调查分析161

一、中国健身俱乐部会员属性分析161

二、中国健身器材消费者分析162

三、中国健身培训机构学员分析163

第十三章 2020-2026年中国健身市场投资机会及风险分析165 ( )

一、2020-2026年中国健身市场投资环境分析165

二、2020-2026年中国健身市场投资机会分析169

三、2020-2026年中国健身市场投资风险分析172

四、2020-2026年中国健身市场投资建议186

(一) 找准市场定位186

(二) 以消费者为中心187

(三) 谨防盲目的跟进188

(四) 稳步扩大市场投资189

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186821.html>