

# 2020-2026年中国户外广告 行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国户外广告行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外广告是在建筑物外表或街道、广场等室外公共场所设立的霓虹灯、广告牌、海报等。户外广告是面向所有的公众，所以比较难以选择具体目标对象，但是户外广告可以在固定的地点长时期地展示企业的形象及品牌，因而对于提高企业和品牌的知名度是很有效的。

2015年我国户外媒体新增约31.6万个；测算2017年新增36.5万个。2010-2017年中国户外媒体行业新增供给（单位：万个）

户外广告整体保持平稳增长。户外广告主要包括楼宇液晶、LED灯箱、公交地铁电视、机场大屏等设露于户外的广告，具有视觉冲击强、表达方式多样化及发布时间长等特点。虽然近年互联网媒介对电视、平面媒介等传统媒介的替代日益明显，但户外广告并未受影响，仍保持稳定增长。据统计，2016年中国户外广告市场规模达1174亿元；2017年市场规模测算约1444亿元。2010-2017年中国户外广告市场规模（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国户外广告行业发展趋势与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等，接着分析了户外广告行业市场运行的现状，然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后，报告对户外广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 广告相关概述

#### 第一节 广告简介

##### 一、广告的概念

##### 二、广告的本质特点和要素

##### 三、广告的分类和主要形式

##### 四、广告媒体简介

#### 第二节 户外广告

##### 一、户外广告的概念

##### 二、户外广告的划分

三、户外广告的优势

四、户外广告的影响及作用

五、户外广告的美学特征

六、户外广告的属性

第三节 户外广告制作

一、户外广告制作的设备及工艺

二、户外广告牌面的照明工程设计步骤

三、户外广告制作的规范化

四、户外广告画面制作技巧及注意事项

第二章 广告所属行业发展剖析

第一节 世界广告所属行业发展状况

一、2019年全球广告市场规模

二、2019年全球广告市场发展状况

三、2019年全球广告市场回暖

四、全球广告市场预测分析

第二节 中国广告行业综合状况分析

一、中国广告业发展历经三大阶段

二、中国广告业基本情况分析

三、中国广告行业发展受益政策支持

四、中国本土广告公司的SWOT分析

第三节 2011-2019年中国广告所属行业发展状况

一、2011年中国广告业发展呈前高后低态势

二、2019年中国广告业在困境中复苏

三、2019年中国广告行业发展态势良好

四、2019年中国广告市场分析

第四节 中国广告业发展存在的问题及对策分析

一、中国广告在全球经济时代的发展症结

二、中国广告产业危机存在“多米诺效应”

三、中国广告行业重新定位的几个问题

四、中国广告行业发展面临的任务

五、中国国有广告公司的弱点及发展对策

### 第三章 户外广告业所属行业发展分析

#### 第一节 世界户外广告状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、俄罗斯
- 五、菲律宾

#### 第二节 中国户外广告行业状况

- 一、中国户外广告业综述
- 二、中国户外广告行业发展现状

2017年上半年，火车站媒体投放额的增速最快，同比增长25%；候车厅媒体、单一媒体投放额出现负增长态势，分别同比下降8%、16%。2017年上半年户外广告各媒体形式投放额同比增速（单位：%）

- 三、2019年我国户外广告市场盘点分析
- 四、2019年中国户外广告市场概况
- 五、我国户外广告行业走向合众发展阶段
- 六、我国户外广告行业崛起于终端

#### 第三节 中国部分地区户外广告行业的发展

- 一、北京
- 二、哈尔滨
- 三、青岛
- 四、杭州
- 五、重庆

#### 第四节 中国户外广告业发展机遇分析

- 一、受众生活方式转变赋予户外广告更多传播空间
- 二、城市理念发展变革助推户外广告业优化转型
- 三、新农村与城镇化建设提升户外广告市场巨大空间
- 四、科技创新及应用推动户外广告进入全新发展阶段
- 五、市场开放推进户外广告业优化资源配置

#### 第五节 中国户外广告的相关政策分析

- 一、法律因素在户外广告发展中的作用

二、户外广告的设置与空间权的归属

三、户外广告在高速发展中趋于健全规范

四、户外广告规范与发展的法律策略分析

第六节 中国户外广告业发展的问题与对策

一、制约我国户外广告发展的瓶颈

二、中国户外广告行业发展的忧虑

三、我国户外广告业发展存在的问题及对策

四、推动国内户外广告业发展的建议

五、我国户外广告行业发展措施

第四章 中国户外广告受众及投放分析

第一节 户外广告的投放原因及特点

一、投放户外广告的原因

二、户外广告已成为第三大广告媒体

三、户外广告是具有高接受度的广告形式

四、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

第二节 户外广告受众分析

一、受众在户外度过的时间分析

二、受众交通工具的选择

三、受众接触户外媒体的黄金时间

四、受众接触户外媒体的黄金地段

五、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节 2012-2019年户外广告投放状况分析

一、2019年中国主要行业户外广告投放状况

二、2019年中国重点品牌户外广告投放状况

三、2019年中国主要行业户外广告投放状况

四、2019年中国主要品牌户外广告投放状况

第四节 2019年中国部分行业户外广告投放分析

一、2019年我国户外广告投放状况总体分析

二、2019年门户微博产品户外广告投放状况

三、2019年婴幼儿奶粉类户外广告投放状况

### 三、2019年巧克力类户外广告投放状况

## 第五节 2019年中国部分行业户外广告的投放状况

### 一、2019年平板电脑户外广告投放状况

### 二、2019年手机类户外广告投放状况

### 三、2019年腕表户外广告投放分析

### 四、2019年旅游业户外广告投放状况

### 五、2019年啤酒类户外广告投放状况

### 六、2019年网站类户外广告投放分析

### 七、2019年美容瘦身类户外广告投放速度上升

## 第六节 影响户外广告投放的要素分析

### 一、影响户外广告投放宏观因素分析

### 二、创意是吸引受众的最重要的要素

### 三、媒体组合能提高户外广告可信度

### 四、消费热点决定记忆程度

## 第五章 户外广告主要形式

### 第一节 路牌广告

#### 一、路牌广告是最为典型的户外广告形式

#### 二、路牌广告的优势

#### 三、路牌广告的作用及影响力

#### 四、路牌户外广告关注度最高

#### 五、路牌广告存在问题

### 第二节 霓虹灯广告

#### 一、霓虹灯色彩价值及作用

#### 二、霓虹灯广告牌质量状况分析

#### 三、我国霓虹灯广告发展迅速

### 第三节 灯箱广告

#### 一、灯箱广告概念

#### 二、灯箱广告的类型

#### 三、户外灯箱广告的特点和制作技术

#### 四、灯箱广告图的工艺要求

#### 五、灯箱广告发展势头迅猛

## 第四节 公共交通广告

### 一、公共交通广告简介

### 二、车身广告简述

### 三、车体广告亟待规范

### 四、地铁户外广告市场分析

### 五、深度探析公交车广告存在的瓶颈及投放策略

## 第五节 户外电子屏广告

### 一、户外电子屏广告的定义及特点

### 二、2019年中国电子屏市场发展呈现多元化

### 三、2019年中国户外电子屏广告市场规模分析

### 四、2019年户外电子屏广告市场份额移动电视居首

### 五、2019年中国户外电子屏广告市场规模解析

### 六、2019年中国户外电子屏广告市场分析

## 第六节 机场户外广告

### 一、机场户外广告的优势

### 二、机场户外广告的核心价值分析

### 三、中国机场户外广告的特点

### 四、中国机场户外广告的状况

### 五、中国机场媒体应理性发展

### 六、中国机场媒体或将面临洗牌

### 七、中国机场广告的定位及策略

## 第七节 三面翻广告

### 一、三面翻简介

### 二、三面翻广告以其独特魅力迅速崛起

### 三、我国三面翻行业竞争状况

### 四、我国三面翻市场问题

## 第八节 其他户外广告形式

### 一、POP广告的发展

### 二、热气球广告的优势

### 三、社区广告直指传播终端

### 四、我国墙体广告的发展



## 第六章 重点企业分析

### 第一节 清晰频道户外广告公司 ( CLEAR CHANNEL OUTDOOR )

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

### 第二节 德高集团 ( JCDECAUX )

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

### 第三节 TOM集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

### 第四节 白马户外媒体有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

### 第五节 大贺传媒股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

### 第六节 成都博瑞传播股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况

## 第七章 2020-2026年户外广告投资与发展趋势()

### 第一节 户外广告投资潜力分析

#### 一、户外广告受风投青睐

#### 二、中国户外媒体投资分析

#### 三、中国户外广告投资前景好

### 第二节 户外广告发展趋势

#### 一、2020-2026年中国户外广告行业市场营业额预测

#### 二、中国户外广告行业发展趋势

#### 三、户外广告未来的十大趋向

#### 四、中国户外广告业将进入调整期

#### 五、户外广告竞争发展将转向二三线城市

### 第三节 各类型户外广告未来发展分析

- 一、霓虹灯广告应用前景广泛
- 二、灯箱广告市场潜力巨大
- 三、我国公交移动电视广告未来的发展趋势
- 四、中国机场户外广告的发展趋势

#### 附录

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：户外广告登记管理规定

附录三：店堂广告管理暂行办法

附录四：城市公共交通广告发布规范()

#### 图表目录：

- 图表：2005年-2019年全球广告市场规模及增速
- 图表：2012-2019年全球各地区广告支出状况
- 图表：2012-2019年全球各种类型互联网广告支出状况
- 图表：2012-2019年全球各种媒介的广告支出状况
- 图表：2012-2019年全球各种媒介广告支出份额
- 图表：1981-2019年国内广告经营额与国内生产总值比较
- 图表：1981-2019年广告收入增长率
- 图表：2006-2019年我国各地区广告业发展情况
- 图表：2019年我国各类广告经营单位发展情况
- 图表：2008-2019年各行业广告投放额
- 图表：中国本土广告公司的SWOT分析
- 图表：中国广告市场投放与GDP增长比较
- 图表：2019年各类媒体广告投放情况
- 图表：2019年年中国广告花费（媒体）
- 图表：2019年中国广告花费行业TOP5
- 图表：2019年中国广告花费品牌TOP10
- 图表：2019年住宅类户外广告投放同比状况
- 图表：2019年新浪、搜狐微博户外广告投放走势
- 图表：2019年门户微博户外广告投放占比
- 图表：2019年新浪、搜狐微博户外广告市场投放布局
- 图表：2019年新浪网微博的户外广告投放媒体选择

图表：2019年搜狐微博户外广告投放媒体选择

图表：2013-2019年婴幼儿奶粉户外广告投放对比

图表：主要户外广告关注度结构对比分析

图表：户外广告关注度排名

图表：灯箱广告材料类型

图表：灯箱广告网屏与观察距离的关系

图表：某液体油墨的性能指标

图表：2019年户外电子屏市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188689.html>