

# 2020-2026年中国裤子行业 发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国裤子行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

裤子，外文名trousers，泛指人穿在腰部以下的服装，一般由一个裤腰、一个裤裆、两条裤腿缝纫而成，作用为保暖、御寒、时尚，起源于战国时期，发明国家为中国。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国裤子行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了裤子行业市场发展环境、裤子整体运行态势等，接着分析了裤子行业市场运行的现状，然后介绍了裤子市场竞争格局。随后，报告对裤子做了重点企业经营状况分析，最后分析了裤子行业发展趋势与投资预测。您若想对裤子产业有个系统的了解或者想投资裤子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分裤子产业环境透视

第一章裤子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节裤子行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、裤子行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

## 一、裤子产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率

## 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

## 第二章中国裤子行业商业模式分析

### 第一节行业发展模式分析

- 一、男女裤专业模式
- 二、男女裤组合模式
- 三、品类组合模式
- 四、裤子加饰品模式
- 五、轻系列化模式
- 六、系列化模式

### 第二节裤子行业商业运营模式分析

- 一、传统生产模式
- 二、虚拟经营模式
- 三、竞合模式
- 四、仓储式模式
- 五、网络营销模式

### 第三节裤子行业分销模式

- 一、自营模式
- 二、特许加盟模式
- 三、批发模式
- 四、经销商模式
- 五、网络销售模式
- 六、百货商场（主题购物中心）

七、品牌专卖店

八、超级市场

九、批发兼零售市场

十、OUTLET

#### 第四节裤子行业典型商业模式案例分析

一、柯桥模式：中国轻纺城

二、义乌模式：义乌国际商贸城

三、常熟模式：常熟服装城

四、天雅模式：北京天雅大厦

五、世贸模式：上海世贸商城

六、白马模式：广州白马服装市场

七、华南模式：深圳华南城

八、美邦模式：美特斯邦威直营店

九、淘宝模式：阿里巴巴淘宝商城

十、地一模式：人和地一大道

十一、名购模式：温州名购

十二、凡客模式：凡客诚品

## 第二部分裤子行业深度分析

### 第三章中国裤子行业细分产品市场分析

#### 第一节行业产品结构特征分析

一、服装行业产品市场概况

二、裤子行业产品结构分析

1、按性别分类

2、按面料和外观分类

#### 第二节中国裤业男裤市场分析

一、中国男裤产销市场分析

二、中国男裤品牌格局分析

三、中国男裤消费特征分析

1、童年消费特征

2、少年消费特征

3、青年消费特征

#### 4、中老年消费特征

### 四、中国男裤产品风格分析

#### 1、职业类

#### 2、休闲类

#### 3、时尚类

### 五、中国男裤产品类型分析

#### 1、西裤市场分析

#### 2、休闲裤市场分析

#### 3、牛仔裤市场分析

### 六、中国男裤发展趋势解析

#### 1、流行趋势

#### 2、产品趋势

### 七、中国男裤市场前景预测

## 第三节中国裤业女裤市场分析

### 一、中国女裤产销市场分析

### 二、中国女裤品牌格局分析

### 三、中国女裤消费特征分析

#### 1、童年消费特征

#### 2、少年消费特征

#### 3、青年消费特征

#### 4、中老年消费特征

### 四、中国女裤产品风格分析

#### 1、职业类

#### 2、休闲类

#### 3、时尚类

### 五、中国女裤产品类型分析

#### 1、直筒裤市场分析

#### 2、紧身裤市场分析

#### 3、喇叭裤市场分析

#### 4、灯笼裤市场分析

#### 5、铅笔裤市场分析

#### 6、阔腿裤市场分析

7、打底裤市场分析

8、裙裤市场分析

六、中国女裤发展趋势解析

1、流行趋势

2、产品趋势

七、中国女裤市场前景预测

第四章2016-2019年中国裤子产业总体形势分析

第一节2016-2019年中国裤子行业发展概况分析

一、中国裤子行业发展历程分析

二、中国裤子产业整体规模分析

三、裤子技术研发进展

第二节2016-2019年中国裤子行业存在的问题分析

一、与国外的差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节2016-2019年中国裤子产业发展策略分析

第三部分裤子行业报告竞争格局分析

第五章2016-2019年中国裤子市场运营格局分析

第一节2016-2019年中国裤子市场发展情况分析

一、裤子市场容量分析

二、裤子市场需求情况分析

三、裤子生产规模分析

第二节2016-2019年中国裤子市场运行局势分析

一、裤子市场价格走势分析

二、裤子市场销售动态分析

第三节2016-2019年中国裤子市场最新资讯分析

第六章中国裤子行业营销渠道及策略分析

第一节中国裤子行业细分渠道分析

一、传统营销渠道

- 1、百货商场
- 2、购物中心/主题百货
- 3、专卖连锁
- 4、超级市场
- 5、裤子批发市场
- 6、展会

## 二、电子商务渠道

- 1、行业电子商务应用方式分析
- 2、行业电子商务渠道销售规模
- 3、所属行业进出口电子商务市场分析
- 4、行业电子商务平台运营分析
- 5、行业电子商务渠道成本分析
- 6、行业电子商务渠道收益分许

## 三、传统渠道电子商务渠道关联分析

- 1、利好关联
- 2、不利关联
- 3、解决方案

## 第二节裤子行业营销策略分析

### 一、产品策略

- 1、产品信息搜索
- 2、产品定位确定
- 3、产品研发设计

### 二、品牌策略

- 1、品牌构建
- 2、品牌推广
- 3、品牌维护

### 三、渠道策略

- 1、渠道结构
- 2、渠道覆盖率
- 3、专卖终端建设
- 4、网络终端建设

### 四、库存管理策略



- 1、库存积压成因
- 2、库存积压危害
- 3、库存管理策略

### 第三节裤子行业海外市场营销策略分析

- 一、企业海外市场发展分析
- 二、企业海外市场营销策略分析
- 三、裤子企业海外市场营销案例分析

## 第七章2016-2019年中国裤子所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2019年中国裤子行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2019年中国裤子行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2016-2019年中国裤子所属行业产值分析

- 一、产值增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 第四节2016-2019年中国裤子行业成本费用分析

### 第五节2016-2019年中国裤子行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章2016-2019年中国裤子市场规模分析

### 第一节我国裤子市场结构分析

### 第二节2016-2019年中国裤子行业市场规模分析

### 第三节中国裤子区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

## 第九章2016-2018中国裤子行业竞争状况分析

### 第一节2016-2019年中国裤子行业竞争力分析

- 一、中国裤子行业成本要素分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节2016-2019年中国裤子行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节2016-2019年中国裤子行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节中国裤子行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
  - 1、行业内竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结

### 第五节2016-2019年中国裤子产业提升竞争力策略分析

- 一、中国裤装行业竞争力分析
  - 1、我国裤装行业竞争力剖析
  - 2、我国裤装企业市场竞争的优势

### 3、国内裤装企业竞争能力提升途径

#### 二、裤装市场竞争策略分析

## 第四部分裤子行业全景调研

### 第十章中国裤子行业产业集群发展分析

#### 第一节裤子行业产业集群概况

##### 一、中国裤子行业区域集中度

##### 二、中国裤子行业主要产业集群分布

#### 第二节广州市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

##### 三、集群指标

###### 1、企业及品牌规模

###### 2、生产规模

###### 3、产品结构

###### 4、销售区域

###### 5、集群发展战略与规划

###### 6、集群SWOT分析

#### 第三节株洲市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

##### 三、集群指标

###### 1、企业及品牌规模

###### 2、生产规模

###### 3、产品结构

#### 第四节石家庄市裤子集群分析

#### 第五节武汉市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

#### 第六节杭州市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

### 三、集群指标

- 1、企业及品牌规模
- 2、生产规模
- 3、产品结构
- 4、销售区域
- 5、集群发展战略与规划
- 6、集群SWOT分析

#### 第七节成都市裤子集群分析

#### 第八节郑州市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

##### 三、集群指标

- 1、企业及品牌规模
- 2、生产规模
- 3、产品结构
- 4、销售区域
- 5、集群发展战略与规划
- 6、集群SWOT分析

#### 第九节石狮市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

##### 三、集群指标

- 1、企业及品牌规模
- 2、生产规模
- 3、产品结构
- 4、销售区域
- 5、集群发展战略与规划
- 6、集群SWOT分析

#### 第十节西柳市裤子集群分析

##### 一、集群形成历程与模式

##### 二、集群发展政策支持

##### 三、集群指标

## 第十一节常熟市裤子集群分析

### 一、集群形成历程与模式

### 二、集群发展政策支持

## 第十二节济南市裤子集群分析

## 第十三节重庆市裤子集群分析

### 一、集群形成历程与模式

### 二、集群发展政策支持

## 第十四节沈阳市裤子集群分析

### 一、集群形成历程与模式

### 二、集群发展政策支持

## 第十五节南昌市裤子集群分析

### 一、集群形成历程与模式

### 二、集群发展政策支持

## 第十一章中国裤子行业供应链解析

### 第一节行业供应链总体概况

#### 一、供应链结构分析

#### 二、供应链发展概况

#### 三、供应链发展存在的问题

### 第二节行业供方产业现状及趋势分析

#### 一、天然纤维市场分析

##### 1、棉纺行业现状及趋势分析

##### 2、毛纺行业现状及趋势分析

##### 3、丝绸行业现状及趋势分析

#### 二、合成纤维市场分析

##### 1、涤纶长丝市场分析

##### 2、涤纶短纤市场分析

##### 3、氨纶市场分析

#### 三、印染产业现状分析

##### 1、市场分析

##### 2、技术分析

#### 四、服装面料市场分析

## 五、服装辅料市场分析

- 1、拉链行业
- 2、衬布行业
- 3、纽扣行业

## 六、服装机械产业现状分析

- 1、市场分析
- 2、技术分析

### 第三节供方产业与行业关联性分析

- 一、技术关联性分析
- 二、价格关联性分析

## 第十二章海澜之家成功案例分析

### 第一节海澜之家发展概况分析

### 第二节海澜之家经营业绩及市场规模分析

- 一、海澜之家业绩增长分析
- 二、海澜之家加盟门店数量分析
- 三、海澜之家区域扩张分析

### 第三节海澜之家市场定位及模式分析

- 一、海澜之家加盟品牌经营理念以及市场定位
- 二、海澜之家经营模式介绍
- 三、商业模式变革驱动高速增长
- 三、海澜之家:精准定位,高端品质,大众价位
- 四、海澜之家定位平价路线聚焦“塔基”客户
- 五、海澜之家“男人的衣柜”定位是否合理
- 六、迎合中国男士的消费习惯，海澜之家打造“蓝海”市场

### 第四节海澜之家品牌战略分析

- 一、海澜之家创新营销打造国民品牌
- 二、“互联网+”时代“海澜之家”的成功之道
- 三、海澜之家叫板优衣库

### 第五节海澜之家上市分析

- 一、海澜之家借壳上市，打造服装业航母
- 二、海澜之家借壳上市实现逆市高成长

## 第六节海澜之家热点分析

- 一、解密海澜之家“Hi-T彩虹墙”惊艳申城背后的营销大戏
- 二、高性价比男装为“海澜之家”贡献80%的收入
- 三、“国民男装”领导者周建平的成功之路

## 第七节海澜之家发展战略分析

- 一、海澜之家逆势成长抢占份额，独特模式较难复制
- 二、海澜之家的生意经:线上线下无缝衔接或成风向标
- 三、独特的商业模式和品牌定位保障公司经营持续超越同行
- 四、海澜之家凭什么成为中国男人的衣柜

## 第五部分裤子行业投资战略分析

### 第十三章2020-2026年中国裤子行业发展趋势预测分析

#### 第一节2020-2026年中国裤子行业前景展望

- 一、裤子的研究进展及趋势分析
- 二、裤子价格趋势分析

#### 第二节2020-2026年中国裤子行业市场预测分析

- 一、裤子市场供给预测分析
- 二、裤子需求预测分析
- 三、裤子竞争格局预测分析

#### 第三节2020-2026年中国裤子行业市场盈利预测分析

### 第十四章2020-2026年中国裤子行业投资和风险预警分析

#### 第一节2020-2026年裤子行业发展环境分析

#### 第二节2020-2026年裤子行业投资特性分析

- 一、2020-2026年中国裤子行业进入壁垒
- 二、2020-2026年中国裤子行业盈利模式
- 三、2020-2026年中国裤子行业盈利因素

#### 第三节2020-2026年裤子行业投资风险分析

- 一、2020-2026年中国裤子行业政策风险
- 二、2020-2026年中国裤子行业技术风险
- 三、2020-2026年中国裤子行业供求风险
- 四、2020-2026年中国裤子行业其它风险

## 第四节2020-2026年中国裤子行业投资机会

一、2020-2026年中国裤子行业最新投资动向

二、2020-2026年中国裤子行业投资机会分析

## 第五节2020-2026年中国裤子行业主要投资建议

## 第十五章2020-2026年裤子行业面临的困境及对策

第一节2019年裤子行业面临的困境

第二节裤子企业面临的困境及对策

一、重点裤子企业面临的困境及对策

1、重点裤子企业面临的困境

2、重点裤子企业对策探讨

二、中小裤子企业发展困境及策略分析

1、中小裤子企业面临的困境

2、中小裤子企业对策探讨

三、国内裤子企业的出路分析

第三节中国裤子行业存在的问题及对策

一、中国裤子行业存在的问题

二、裤子行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

## 第四节中国裤子市场发展面临的挑战与对策

## 第十六章裤子行业发展战略研究

第一节裤子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国裤子品牌的战略思考

一、裤子品牌的重要性

二、裤子实施品牌战略的意义

三、裤子企业品牌的现状分析

四、我国裤子企业的品牌战略

五、裤子品牌战略管理的策略

第三节裤子经营策略分析

一、裤子市场细分策略

二、裤子市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、裤子新产品差异化战略

第四节裤子行业投资战略研究

一、2019年裤子行业投资战略

二、2020-2026年裤子行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章研究结论及投资建议（）

第一节裤子行业研究结论及建议

第二节裤子子行业研究结论及建议

第三节裤子行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国男裤产销量分析

图表：2016-2019年我国男士西裤市场规模

图表：2016-2019年我国男士休闲裤市场规模

图表：2016-2019年我国男士牛仔裤市场规模

图表：2019年我国男裤流行产品类别

图表：2020-2026年我国男裤市场规模预测

图表：2016-2019年我国女裤产销量分析

图表：2016-2019年我国裤子产业整体市场规模

图表：中国裤子行业市场容量测算分析

图表：2016-2019年中国裤子市场需求情况分析

图表：2016-2019年中国裤子生产规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业企业数量规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业从业人数增长分析

图表：2016-2019年中国裤子行业资产规模增长分析

图表：2019年中国裤子行业不同规模企业数量分析

图表：2019年中国裤子行业不同企业所有制分析

图表：2016-2019年中国裤子行业销售收入不同类型分析

图表：2016-2019年中国裤子行业销售收入不同所有制分析

图表：2016-2019年中国裤子所属行业产值分析

图表：2016-2019年中国裤子行业工业销售产值分析

图表：2016-2019年中国裤子行业成本费用分析

图表：2016-2019年中国裤子行业销售收入分析

图表：2016-2019年中国裤子行业利润总额分析

图表：2016-2019年中国裤子行业盈利能力指标分析

图表：2016-2019年中国裤子市场规模占比分析

图表：2016-2019年中国裤子行业市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业东北地区市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业华北地区市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业华东地区市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业华中地区市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业华南地区市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业西南地区市场规模分析

图表：2016-2019年中国裤子行业西北地区市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184630.html>