

2020-2026年中国三文鱼行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国三文鱼行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国养殖“三文鱼”主要为虹鳟及大西洋鲑鱼，近年来也在稳步推进。其中中国青海等地养殖三倍体虹鳟在市场内也有较好反响，目前三倍体虹鳟主要集中在我国青海、甘肃等地的大型水库、高原湖泊以及库湾，年产量约20000吨，其全人工育苗技术主要依赖丹麦、英格兰、加拿大等国进口发眼卵进行培育。个体大、肉质细腻、味道鲜美的品质，使其在中国拥有一定的消费市场。

除了养殖优质虹鳟鱼外，山东地区尝试养殖大西洋鲑鱼。他们的三文鱼鱼卵、技术、设备都是来自于国外企业的支持，结合自己独特的合适水源环境，使国外正品鲑鱼在中国扎了根。2011年山东企业首次尝试使用封闭式循环水工厂化养殖，目前年产量约2000吨左右。另外，在东北、西北及华北地区均有零星试样，来自中国本土养殖的大西洋鲑鱼在质量与规模上也在逐步提高。2012-2019年中国三文鱼行业产量情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国三文鱼行业发展趋势与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 三文鱼行业发展背景分析 8

第一节 三文鱼行业发展概述 8

一、产品概念定义 8

二、行业产品分类 8

三、产品营养价值 8

第二节 三文鱼行业经济环境分析 9

一、国际宏观经济环境分析 9

二、国内宏观经济环境分析 12

第二章 2014-2019年三文鱼行业发展环境分析 16

第一节 2014-2019年经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

第二节 中国三文鱼行业政策环境分析 22

一、行业监管部门及管理体制 22

二、国内产业相关政策分析 23

三、国内进口水产品手续及要求 26

四、进出口相关政策的影响分析 27

第三节 中国三文鱼行业技术环境分析 28

一、三文鱼养殖技术发展概况 28

二、三文鱼开发养殖技术水平 28

三、淡水鱼加工技术发展分析 29

四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术 31

第四节 中国三文鱼行业社会环境分析 32

一、居民水产品消费情况分析 32

二、水产品加工行业发展分析 32

三、淡水鱼类产量规模分析 33

四、居民崇尚健康的消费理念 34

第三章 2014-2019年中国三文鱼行业发展分析 35

第一节 三文鱼行业发展状况分析 35

一、三文鱼行业发展现状概况 35

二、三文鱼行业生产企业现状 35

三、三文鱼行业产量情况分析 36

第二节 三文鱼行业发展现状分析 37

一、三文鱼行业市场需求现状 37

2019年国内三文鱼产量约2万吨，进口三文鱼约3.78万吨，国内三文鱼消费量约5.78万吨，如下图所示：2012-2019年中国三文鱼行业市场需求情况资料来源：中企顾问网整理

- 二、三文鱼市场需求规模分析 37
- 三、三文鱼行业盈利水平分析 38
- 第三节 三文鱼市场价格及影响因素分析 38
 - 一、国内三文鱼市场价格分析 38
 - 二、三文鱼市场价格影响因素 39

第四章 中国三文鱼行业市场区域结构分析 40

- 第一节 三文鱼行业市场需求结构分析 40
- 第二节 三文鱼行业不同区域市场需求分析 40
 - 一、华北地区三文鱼市场需求分析 40
 - 二、东北地区三文鱼市场需求分析 41
 - 三、华东地区三文鱼市场需求分析 41
 - 四、华中地区三文鱼市场需求分析 42
 - 五、华南地区三文鱼市场需求分析 42
 - 六、西部地区三文鱼市场需求分析 43

第五章 中国三文鱼行业产业链分析 44

- 第一节 三文鱼行业产业链概述 44
- 第二节 三文鱼上游产业发展状况分析 44
 - 一、水产饲料市场发展现状 44
 - 二、鱼粉市场发展情况分析 46
 - 三、三文鱼苗种繁育市场调研 47
- 第三节 三文鱼下游产业发展情况分析 49
 - 一、中国人口发展环境分析 49
 - 二、国内餐饮业发展运行分析 50
 - 三、中国星级酒店发展运行分析 51
 - 四、水产品批发市场运行分析 52

第六章 中国三文鱼行业竞争状况分析 54

- 第一节 三文鱼行业竞争结构波特模型分析 54
 - 一、现有竞争者分析 54
 - 二、潜在进入者分析 54

| | |
|--------------------------|----|
| 三、替代品威胁分析 | 55 |
| 四、供应商议价能力分析 | 55 |
| 五、客户的议价能力分析 | 55 |
| 第二节 中国三文鱼行业市场竞争状况分析 | 56 |
| 一、成本竞争分析 | 56 |
| 二、价格竞争分析 | 56 |
| 三、技术竞争分析 | 57 |
| 第三节 中国三文鱼行业兼并重组分析 | 57 |
| 一、三文鱼行业兼并重组背景 | 57 |
| 二、三文鱼行业兼并重组意义 | 58 |
| 三、三文鱼行业兼并重组方式 | 59 |
| 四、三文鱼行业兼并重组策略 | 60 |
| 第四节 中国三文鱼企业竞争策略分析 | 61 |
| 一、坚守核心主业 | 61 |
| 二、构建优质渠道 | 61 |
| 三、整合优质资源 | 62 |
| 四、提升经营能力 | 63 |
| 五、树立品牌形象 | 63 |
| 六、调整市场策略 | 65 |
| | |
| 第七章 2014-2019年三文鱼进出口数据分析 | 67 |
| 第一节 2014-2019年三文鱼进口分析 | 67 |
| 一、三文鱼进口数量情况 | 67 |
| 二、三文鱼进口金额分析 | 67 |
| 三、三文鱼进口来源分析 | 67 |
| 四、三文鱼进口价格分析 | 69 |
| 第二节 2014-2019年三文鱼出口分析 | 69 |
| 一、三文鱼出口数量情况 | 69 |
| 二、三文鱼出口金额分析 | 70 |
| 三、三文鱼出口流向分析 | 70 |
| 四、三文鱼出口价格分析 | 70 |

第八章 2014-2019年国内外三文鱼企业竞争力分析 71

第一节 国外三文鱼主要供应商分析 71

一、挪威耕海公司 71

二、智利Southseafood公司 71

三、Mainstream集团公司 71

四、莱瑞水产集团（LSG） 72

五、MarineHarvest公司 72

第二节 东方海洋科技股份有限公司 72

一、企业基本情况介绍 72

二、企业经营情况分析 73

三、企业主要经营产品 75

四、企业核心竞争优势 75

五、公司最新发展动态 77

第三节 獐子岛集团股份有限公司 77

一、企业基本情况介绍 77

二、企业经营情况分析 78

三、企业主要产业分析 80

四、企业核心竞争优势 81

五、企业最新发展动态 82

第四节 通威（成都）三文鱼有限公司 83

一、企业基本情况介绍 83

二、企业发展历程介绍 84

三、企业最新发展动态 84

第五节 青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司 85

一、企业基本情况介绍 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业竞争优势分析 86

第六节 丹东华美渔业有限公司 87

一、企业基本情况介绍 87

二、企业主要产品分析 87

三、企业经营优势分析 88

第七节 庞仕水产(上海)有限公司 88

一、企业基本情况介绍 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营优势分析 89

第八节 大连凯洋食品有限公司 89

一、企业基本情况介绍 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营优势分析 90

第九节 上海冰海水产有限公司 90

一、企业基本情况介绍 90

二、企业主要产品分析 90

第十节 其他企业分析 91

一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司 91

二、辽宁太平湾渔业有限公司 91

三、北京中加枫华养殖技术有限公司 91

四、天津市长久发达水产养殖有限公司 92

五、悦海上品（北京）食品有限公司 92

第九章 2020-2026年中国三文鱼市场趋势分析分析 93

第一节 2020-2026年中国三文鱼行业行业前景调研分析 93

一、三文鱼行业投资环境分析 93

二、三文鱼行业市场趋势分析 93

三、三文鱼市场投资机会分析 94

第二节 2020-2026年中国三文鱼行业投资前景分析 95

一、产业政策风险分析 95

二、经营成本风险分析 95

三、市场竞争风险分析 96

四、灾害疫情风险分析 96

五、质量安全风险分析 96

第三节 2020-2026年三文鱼行业投资前景研究及建议 96

一、企业并购融资方法渠道分析 96

二、利用股权融资谋划发展机遇 98

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 102

四、适度债权融资配置资本结构 103

五、关注民资和外资的投资动向 105

第十章 三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析 106

第一节 三文鱼养殖加工企业投资前景规划背景意义 106

一、企业转型升级的需要 106

二、企业强做大做的需要 106

三、企业可持续发展需要 106

第二节 三文鱼养殖加工企业投资前景规划的制定原则 107

一、科学性 107

二、实践性 107

三、性 107

四、创新性 107

五、全面性 108

六、动态性 108

第三节 三文鱼养殖加工企业战略规划制定依据 108

一、国家产业政策 108

二、行业发展规律 108

三、企业资源与能力 109

四、可预期的战略定位 109

第四节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析 109

一、战略综合规划 109

二、技术开发战略 110

三、区域战略规划 110

四、产业战略规划 110

五、营销品牌战略 111

六、竞争战略规划 112

第五节 通用塑料改性材料企业战略规划策略分析 113_

一、战略综合规划 113

二、技术开发战略 114

三、区域战略规划 114

四、产业战略规划 115

五、营销品牌战略 116

六、竞争战略规划 119_

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153859.html>